

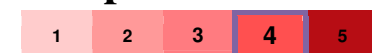
## Crédito con Educación Rural - CRECER, Bolivia

Crédito con Educación Rural – CRECER se crea en el año 1999, al independizarse las actividades de microcrédito iniciadas en 1990 como un proyecto de la ONG norteamericana Freedom from Hunger, con el afán de proporcionar servicios de crédito con educación como servicios integrales. Los esfuerzos de CRECER se enfocan en el área rural y urbano-marginal, específicamente en mujeres pobres y sus familias. Su misión, actualizada en dic.08, está constituida en lo siguiente “Brindar con excelencia y calidez, productos financieros integrados a servicios de desarrollo, para mejorar la calidad de vida de nuestras clientas y sus familias”. A set.08, la institución atiende a 95,468 microempresarios a través de 6,977 Asociaciones Comunales (AACC).

### Rating de Desempeño Social

#### Rating

## Comprometido



Escalas detalladas en la última página

#### Fecha de la Calificación

**Noviembre, 2008**

#### Perfil del País – 2005

Indicador	Bolivia	LAC
<b>Demografía</b>		
Población urbana (%)	64.2	77.3
Esperanza de vida	63.9	72.8
<b>Salud (%)</b>		
Tasa de inmunización contra tuberculosis (%)	93	96
Tasa de mortalidad (< 5) por 1,000 nacidos	65	31
<b>Educación (%)</b>		
Tasa de alfabetismo adulto	86.7	90.3
Tasa de escolarización (%)	86.0	81.2
<b>Género (%)</b>		
Mujeres en la fuerza laboral (%)	62.6	51.9
<b>Líneas de pobreza (%)</b>		
Debajo de \$1 USD al día	23.2	8.9
Debajo de \$2 USD al día	42.2	23.4
Nacional	62.7	N/D
<b>HDI (Índice de desarrollo humano)</b>		
Índice	.695	0.80
Puesto de los 177 países	117	N/D
Referirse a la sección de “contexto socio-económico”		

#### Contacto en Planet Rating

Lauren Miller  
lmiller@planetrating.com  
Tel : +51 1 242 4597

#### Contacto en la IMF

José Auad  
joseauad@crecer.org.bo  
Tel: +591 2 241 9255  
[REF: LM/190208]

#### Puntos destacados de la calificación

- Desde sus inicios, CRECER ha demostrado un fuerte compromiso con su misión social, apoyada por Freedom From Hunger y un Directorio comprometido con el alcance e impacto social. En el último año, se ha trabajado en redefinir la misión institucional, tomando en cuenta los cambios en el sector y la demografía nacional.
- El crecimiento de la institución y recién iniciado proceso de regulación presentan tanto oportunidades como desafíos para la institución. Aunque a set.08 la colocación de su cartera mayormente en zonas urbanas va acorde con los nuevos objetivos institucionales y el ambiente regulatorio actual, ocasiona la necesidad de estrategias para mantener la fuerte posición y contribución de CRECER en la zona rural.
- En los últimos años, se ha logrado incluir los objetivos sociales dentro de la planeación estratégica. Sin embargo, éstos refieren principalmente a los servicios no financieros, faltando incluir indicadores de impacto y satisfacción de clientes.
- CRECER se destaca por ser la ONG microfinanciera con mayor alcance en Bolivia, atendiendo especialmente a mujeres con servicios de crédito con educación. El históricamente alto nivel de alcance en las zonas rurales se ha visto reorientado en este año hacia mayor participación de mujeres en la zona urbana.
- El costo de los servicios de CRECER resulta mayor que sus pares bolivianos (incluyendo los que ofrecen servicios parecidos); este costo resulta mayormente de las altas colocaciones en la zona rural y el servicio integral ofrecido.
- La institución mantiene un fuerte compromiso con la responsabilidad social, que se demuestra a través de ferias, jornadas de salud y políticas de personal equitativas.

#### Indicadores

USD, salvo indicación contraria	Dic.03	Dic.04	Dic.05	Dic.06	Dic.07	Sep.08
<b>Indicadores de desempeño social (también ver anexos)</b>						
% clientes mujeres	N/A	N/A	98.8%	97.9%	95.6%	92.4%
% clientes rurales	70.0%	70.0%	70.0%	60.0%	61.4%	35.7%
Tasa de retención	?	?	67.7%	72.7%	75.4%	73.9%
PAR 31-365	0.0%	0.1%	0.2%	0.4%	0.5%	0.5%
Rendimiento de Cartera	0.0%	53.9%	50.4%	37.4%	40.9%	42.3%
Número de días de capacitación por miembro del personal	N/A	0.9	0.9	0.9	0.6	0.9
<b>Indicadores de desempeño institucional</b>						
Cartera de créditos (USD)	N/A	8,923,674	15,942,205	23,171,494	27,399,789	31,486,003
Clientes activos	40,003	52,093	69,360	82,979	94,744	95,468
Personal	177	224	280	292	343	401
Referirse al rating institucional GIRAFE para un análisis de los indicadores de desempeño institucional						