

AgroCapital, Bolivia

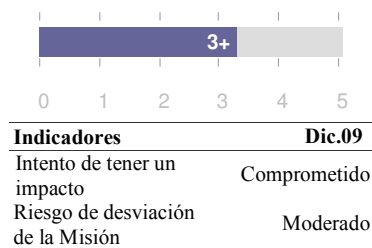
La Fundación AgroCapital nace en ene.92 bajo la figura jurídica de una fundación sin fines de lucro. Sus actividades hasta 1994 estaban orientadas a atender netamente al sector agropecuario, ampliando en esa fecha su gama de servicios para incluir a los microempresarios con actividad económica en el sector rural y urbano. AgroCapital entre sus objetivos busca contribuir al desarrollo de la sociedad boliviana, es así que ha definido su misión institucional como “Servicios financieros responsable y accesibles para todos”. A dic.09 la institución atiende a 21,479 clientes a través de su red de 17 agencias y ofrece tres productos de créditos dos bajo la metodología individual y uno de banca comunal (BC).

Rating de Desempeño Social

Enero 2010

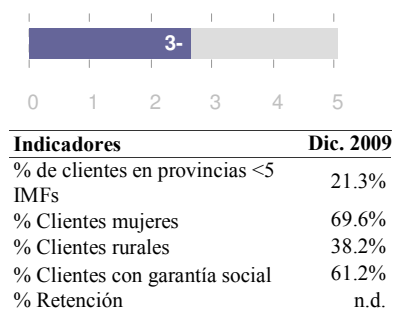
La Calificación Global de Desempeño Social de AgroCapital es “3-”

| Gestión de Desempeño Social | Inclusión Financiera | Protección al Cliente y Ética Financiera | Política RH | Cambios Sociales |
|-----------------------------|----------------------|------------------------------------------|-------------|------------------|
| 3+ | 3- | 2+ | 3- | ** |



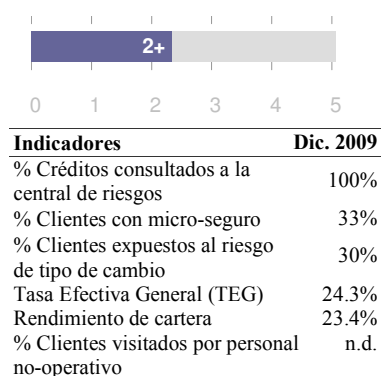
Gestión de Desempeño Social

- El proceso de definición de la misión institucional fue participativo e involucró diferentes aspectos de responsabilidad social empresarial y desempeño social, con un claro intento de lograr un impacto positivo.
- La misión ha sido incluida dentro de la toma de decisiones, aunque resta fortalecer la generación de información relevante y el monitoreo. Por otro lado, el riesgo de desviación de la misión se muestra moderado, en caso se materialice un posible proceso de absorción con una institución bancaria boliviana.



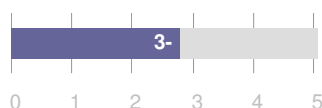
Inclusión Financiera

- Los criterios para la selección de la clientela meta son básicos y no se dispone aún de metas claras. AgroCapital es una institución de talla pequeña que alcanza al 1.2% hogares bolivianos de los cuales el 25.6% se encuentran por debajo de la línea nacional de pobreza (encuesta PPI).
- La gama de servicios financieros es limitada y con pocas innovaciones en comparación con sus competidores; pero los montos, tasas y plazos son flexibles frente las necesidades de su mercado meta.
- El costo de los servicios es competitivo y más bajos que su competencia no regulada, así mismo los costos transaccionales.



Protección al Cliente y Ética Financiera

- La institución dispone de procedimientos suficientes para una comunicación efectiva y transparente con los clientes en relación a las condiciones del crédito, así como para el resguardo de la información crediticia y en la fijación de precios responsables.
- Si bien, las políticas de protección contra el sobreendeudamiento han mostrado avances importantes; éstas se ven mermadas dado el alto riesgo de exposición de los clientes al tipo de cambio, sin implementarse aún mitigantes.
- Los procedimientos de cobranza en algunas agencias presentan desviaciones a las prácticas establecidas por la regulación local y las buenas prácticas en microfinanzas.
- El comportamiento ético del personal y la ética financiera son recogidos en el código de ética siendo éste adecuadamente sociabilizado al personal; aunque su nivel de recordación y mecanismos para garantizar su cumplimiento se muestran aún limitados.



| Indicadores | Dic.2009 |
|-----------------------------------------------|----------|
| Rotación del personal | 24.3% |
| Accidentes de tránsito por OC | 16.9% |
| Incremento de sueldo anual/inflación | 33% |
| % Empleados mujeres | 41.9% |
| % Cargos directivos y EG ocupados por mujeres | 20% |
| % Personal recibiendo >2 días de capacitación | 83.3% |

| | |
|-------------------------------------------------|-----------|
| Educación, Salud y Servicios Públicos Básicos | * * * * * |
| Igualdad de Género y Empoderamiento de la mujer | * * * * * |
| Combate al Desempleo | * * * * * |
| Democracia y Derechos Humanos | * * * * * |
| Eliminación de la Pobreza | * * * * * |
| Sostenibilidad del Medioambiente | * * * * * |

Política de Recursos Humanos

- Las políticas implementadas para la gestión de recursos humanos se apegan a las normas legales. Asimismo, se busca evitar cualquier actividad de discriminación y la igualdad de derechos forma parte de la filosofía institucional y por ende de la gestión de recursos humanos.
- Las escalas remunerativas son competitivas y cubren el costo de vida. No obstante, se presentan brechas importantes en la fijación de remuneraciones del personal profesional y de negocios, en especial en los OC de BC.
- Se han implementado positivos mecanismos para proteger al personal, mejorar el ambiente laboral e incluirlo en el proceso de toma de decisiones. Sin embargo, los esfuerzos son aún iniciales y muchas acciones requieren actividades más efectivas.

Cambios sociales

- La institución no tiene objetivos de género pero la alta participación de clientes mujeres ha permitido cubrir indirectamente esta área de cambio social. Sin embargo estos esfuerzos no se ven soportados con servicios no financieros específicos.
- Se ha realizado una capacitación técnica piloto en alianza con otra institución para clientes del sector rural; siendo su alcance todavía limitado y quedando por definir si ésta será una actividad de implementación continua.
- Internamente se han desarrollado políticas para la sostenibilidad del medioambiente que incluye en el uso razonable de los recursos y capacitaciones al personal para sensibilizarlo en la protección del medioambiente.

Perfil de la IMF

Servicios financieros

- Servicios de Crédito: 21,479 prestatarios activos
- Microcrédito (54.8%), Crédito Comercial (34.4%) y BC (10.8%) – Distribución por monto de cartera.
 - Crédito Promedio: 1,217USD (62.2% del PBI per capita).
 - TEG promedio de la IMF: 24.3%
 - Seguro de desgravamen: ofrecido a 6,970 clientes cobertura el saldo de la deuda en caso de fallecimiento.
 - Servicios de Remesa: desarrollado en alianza con las empresas Money Gram y Alante Financial a dic.09 se atendió 2,112 operaciones.

Servicios no financieros

| | Sensibilización | Capacitación | Servicio |
|----------------------------------|-----------------|--------------|----------|
| Desarrollo de negocios | ✓ | ✗ | ✗ |
| Educación, Salud y Serv. Básicos | ✗ | ✗ | ✗ |
| Empoderamiento de la mujer | ✓ | ✗ | ✗ |
| Democracia y de derechos humanos | ✗ | ✗ | ✗ |
| Medioambiente | ✓ | ✗ | ✗ |

Perfil del País

| Indicadores | País | LAC |
|---------------------------------------------------------------|-------|-------|
| Demográficos * | | |
| Población urbana (%) | 66.5% | 79.2% |
| Salud * | | |
| Esperanza de vida | 65 | 73 |
| Tasa de mortalidad (<5) por cada 1,000 nacimientos | 57% | 26% |
| Educación * | | |
| Tasa de alfabetización (% de personas mayores a 15 años) ** | 90.7% | 91.2% |
| % de la población de 25 años y mayor con menos que secundaria | 61.6% | n.d. |
| Género * | | |
| % de asientos de parlamento ocupados por mujeres | 15.0% | n.d. |
| Línea de Pobreza * | | |
| Debajo de 1.25 USD diario | 19.6% | n.d. |
| Debajo de 2 USD diario | 30.3% | 22.2% |
| Gini index | 58.2% | 52% |
| IDH * | 0.729 | 0.821 |
| Lugar dentro de 182 países | 113 | n.a. |
| Cambio en la clasificación 2006-2007 | 0 | n.a. |
| Economía (2009) | | |
| Crecimiento económico 2008 (%) ** | 6.0% | n.a. |
| Inflación 2009 (%) *** | 3.5% | n.a. |

Fuente: * PNUD Informe sobre Desarrollo Humano 2009. ** Banco Mundial información a 2007. *** World Economic Outlook database, April 2010.

Contactos: Planet Rating: César Carcelén Romero; ccarcelen@planetrating.com; +51 1 2424597
Kara Valikai; kvalikai@planetrating.com; +51 1 2424597
AgroCapital: Jorge Noda; jnoda@agrocapi.org.bo; +591 4 4501250

REF:CCR/150710