

Décembre 2008  
 Notation sociale

**ALIDÉ**
**BÉNIN**


Bon retour social de l'institution à travers la combinaison de bons résultats sociaux et d'un engagement social élevé.

|                          |              |
|--------------------------|--------------|
| <b>Résultats sociaux</b> | <b>Bons</b>  |
| <b>Engagement social</b> | <b>Elevé</b> |

|                             |                  |
|-----------------------------|------------------|
| Date de la visite           | Juin 2009        |
| Notation sociale précédente | n.d.             |
| Notation sociale réalisée   | 1 <sup>ère</sup> |

**Principaux Indicateurs de Performance**

|                                |       |                             |
|--------------------------------|-------|-----------------------------|
| <b>Profil Social du BÉNIN*</b> |       | <b>Déc.07</b>               |
| Indice de pauvreté             |       | 33%                         |
| Indice d'extrême pauvreté      |       | n.d.                        |
| Taux de chômage officiel       |       | 0,74%                       |
| <b>Indicateurs d'ALIDÉ</b>     |       | <b>Déc.07</b> <b>Déc.08</b> |
| Nombre de clients              | 4 934 | 8 056                       |
| Nombre d'épargnants            | 6 013 | 10 059                      |
| % clients ruraux               | 7%    | 29%                         |
| % emprunteurs femme            | n.d.  | 94%                         |
| Prêt nouveau moyen (\$)        | n.d.  | 205                         |
| Prêt moyen / PNB par hab.      | 33%   | 25%                         |
| Taux de rétention des clients  | 52%   | 34%                         |
| Coût par emprunteur (\$)       | 63    | 57                          |
| Rendement du Portefeuille      | 31,6% | 32,4%                       |

\* Source: INSAE Bénin

**Points saillants :**
**Résultats sociaux**

- + Positionnement sur le segment des plus pauvres
- + Diversité des produits
- Efficience sociale mais pas de pérennité de services sans l'appui de bailleurs de fonds
- + Bonne responsabilité institutionnelle vis-à-vis des clients, moyenne vis-à-vis des employés.

**Engagement Social**

- + Fort engagement social à tous les niveaux de l'IMF
- + Développement en cours d'une gestion de la performance sociale plus sophistiquée
- Service client et système de motivation sujets à amélioration

**Résumé descriptif**

Alidé est une association sans but lucratif créée en 2003 sur fonds de l'ONG française Initiative Développement. Institutionnalisée en 2006, elle fournit des services de crédit, d'épargne et des services non financiers à un peu plus de 8 000 emprunteurs et 10 000 épargnants, principalement des femmes dans le commerce en zone urbaine dans la capitale, Cotonou. Elle cible les plus pauvres avec un prêt moyen de 191\$ à fin 2008 (181\$ fin avril 2009), soit environ 385\$ en Parité de Pouvoir d'Achat (365\$ fin avril 2009).

**Justificatif de la note**

Alidé démontre de bons résultats sociaux et un engagement social élevé avec une tendance à couvrir des segments de la population de plus en plus défavorisés.

À travers ses opérations, Alidé offre à une clientèle parmi les plus démunies des services de crédit en milieu urbain et péri-urbain. Les services non-financiers, notamment dans la formation sanitaire, viennent compléter une offre financière déjà assez diversifiée et en cours d'élargissement vers la micro-assurance santé.

En l'absence de fixation de taux d'intérêts viables et en raison de la petite taille de l'institution et de ses crédits, la pérennité des services d'Alidé reste cependant une préoccupation majeure puisqu'elle est dépendante de l'appui de bailleurs de fonds. Nous notons en outre que la qualité de ses actifs s'est dégradée en 2008 et 2009.

Alidé démontre un souci constant de s'engager et a fait preuve de progrès dans la responsabilité institutionnelle vis-à-vis de ses clients. Cependant, des progrès restent à faire vis-à-vis de son personnel.

L'engagement social d'Alidé est élevé, de par ses organes de gouvernance, son historique et ses partenaires. Les processus nécessaires à une bonne gestion et au suivi de la performance sociale sont encore à mettre en place.

## RESUME GENERAL

### MISSION INSTITUTIONNELLE

*La mission d'ALIDÉ est de « d'offrir un accès durable aux crédits productifs, à l'épargne et aux formations d'accompagnement aux familles les plus défavorisées des zones périurbaines et rurales exclues des systèmes de crédit et d'épargne formels. Pour cela, nous souhaitons associer des méthodologies efficaces et services de qualité aux clients pour devenir une institution financièrement pérenne ».*

Alidé réussit en effet à fournir des services financiers et non financiers de façon amplifiée à la cible de clients qu'elle s'est fixée. Cependant, les composantes de viabilité, de fidélisation des clients et d'opérations en zone rurale restent encore à prouver.

### RESULTATS SOCIAUX

#### Profondeur et Diversité des Services (Page 3)

Alidé se place sur le segment des plus pauvres, d'une part pour répondre aux objectifs de sa mission, mais aussi pour attirer les financements de bailleurs encore nécessaires à sa viabilité. Ce positionnement permet également à Alidé d'éviter la concurrence d'autres IMF béninoises telles que PADME, PAPME ou Vital Finance, qui opèrent sur un segment de clients plus élevé et dont le marché tend à être saturé. Son offre de produits est diversifiée mais peut parfois être rigide (cycles de crédits), non évolutive, ou davantage tirée par l'offre que par la demande, sous certains impératifs politiques.

#### Efficacité, Coût au client, et Pérennité (Page 5)

Malgré une bonne efficacité sociale, Alidé dépend des subventions extérieures pour assurer la pérennité des opérations dans le temps. La direction n'a pas encore fixé des taux d'intérêt viables ni trouvé la composition optimale de portefeuille par produit permettant d'accomplir tant sa mission sociale que la viabilité financière de ses opérations. Le coût des prêts pour les clients est raisonnable mais varie considérablement en fonction du niveau d'épargne de capitalisation requis.

#### Responsabilité Institutionnelle (Page 6)

La responsabilité institutionnelle d'Alidé vis-à-vis de ses employés est moyennement satisfaisante et celle vis-à-vis de ses clients est bonne.

D'une part, la volonté de réduire les charges de fonctionnement a tendance à affecter la politique des ressources humaines ; ce qui risque de porter préjudice à la motivation du personnel. D'autre part, Alidé respecte dans les grandes lignes les principes de protection du consommateur. Notons cependant un manque de pro-activité dans la recherche de satisfaction des clients par le développement de nouveaux produits ou des études y relatives. Les actions envers la communauté et envers la protection de l'environnement ne sont pas encore développées.

### ENGAGEMENT SOCIAL (Page 8)

De par son histoire, son statut et les organes de gouvernance en place, il existe peu de risques de dérive de la mission sociale d'Alidé, même si celle-ci est en partie dictée par les bailleurs de fonds dont dépend Alidé pour sa survie. La mission est clairement formulée et communiquée à tous les niveaux de l'institution alors qu'une gestion proactive des performances sociales est progressivement mise en place à travers le système d'information. Des indicateurs plus orientés vers la mission sociale, faisant office de garde fous, font toutefois défaut à la fois dans la planification stratégique et le système de motivation du personnel.

Merci de prendre contact avec l'équipe de MicroRate pour avoir accès au rapport complet : [africa@microrate.com](mailto:africa@microrate.com). MicroRate propose une large gamme de services aux investisseurs en Microfinance. Pour plus d'informations sur nos produits et services, veuillez vous rendre sur <http://microrate.com/fr/>