

Servicios para el Desarrollo Comunitario S.A. de C.V.-CrediComún, México

Servicios para el Desarrollo Comunitario S.A. de C.V. – CrediComún, se constituyó y adquirió personería jurídica en mar. 05. CrediComún es una institución de microfinanzas de desarrollo, con visión empresarial y social, siendo su grupo objetivo las poblaciones en situación de pobreza con experiencia microempresarial en el sector comercial o productivo. Su sede se localiza en la Ciudad de México y cuenta con una red de 17 sucursales que cubren los estados de México, Morelos, Hidalgo, Veracruz, Puebla, Yucatán Tlaxcala y Quintana Roo. Ofrece microcréditos bajo una variante de la tecnología de Bancos Comunales (BBCC), a sep.09 atiende a 24,847 clientes con una cartera de créditos de 5.7 M USD.

GIRAFE Rating

Rating

C+

Tendencia

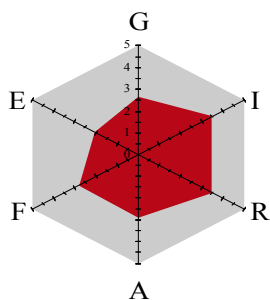
Estable

Fecha de la calificación

Noviembre, 2009

Válido hasta Octubre, 2010

Rating por área



Gobierno – Información – Riesgos
– Actividades – Financiamiento –
Eficiencia

Contacto en Planet Rating

César Carcelén Romero

ccarcelen@planetrating.com

Tel. +511 2424597

Contacto en la IMF

Sergio F. Landa y Río de la Loza

Director General

Río Nilo N° 80, desp.21

Col. Cuauhtémoc, México D.F.

Slanda37@hotmail.com

Tel. +5255 52071060

[REF: CCR/140110]

Puntos destacados de la calificación

- El contexto externo de crisis y la recesión económica en México causada han afectado al sector microfinanciero y a los clientes de CrediComún. En ese sentido la rentabilidad se ha visto afectada por un menor rendimiento de cartera, por la venta de cartera en oct.08 y el incremento de los ratios de mora, y los mayores costos de estructura por la apertura de nuevas oficinas en 2008 y 2009.
- Los miembros de los órganos de gobierno son experimentados y con capacidades suficientes para liderar la institución. Sin embargo, mantienen una participación muy operativa y funciones cruzadas dado que uno de sus miembros participa como Consejero y Director Ejecutivo manteniendo voz y voto en ambas posiciones.
- El Plan de Negocios 2009 establece lineamientos claros y acordes al contexto interno y externo; pero el cumplimiento de este plan se ha visto afectado por el impacto de la crisis y el limitado seguimiento a nivel gerencial y del Consejo.
- Los principales desafíos para CrediComún, una institución de talla pequeña, son la mejora de sus niveles de eficiencia operativa, la conversión a SOFIPO, el fortalecimiento competitivo y la diversificación de sus fuentes de financiamiento.

Tendencia

CrediComún obtiene una tendencia “Estable” sustentada en los importantes desafíos que la institución asumirá el siguiente año; pero reconociendo los positivos avances que, en ese sentido, ha alcanzado en 2009 en las áreas de refuerzo metodológico, los proyectos de consolidación interna y de conversión a SOFIPO.

Indicadores de desempeño

Miles de USD	dic. 2005	dic. 2006	dic. 2007	dic. 2008	sep. 2009
Activos	614	2,316	5,857	6,953	9,555
Cartera	552	1,460	4,794	3,474	5,674
Clientes activos	2,609	3,384	6,700	12,242	24,847
Grupos activos	N/D	244	595	1,353	2,287
Cartera promedio por cliente	0.21	0.43	0.72	0.28	0.23
Ahorros	120	305	816	768	1,226
Ahorristas activos	2,609	3,384	6,700	12,242	24,847
Personal	7	37	62	106	188
ROE	3.3%	8.8%	19.9%	(11.2%)	0.9%
ROA (sin donaciones)	0.6%	1.5%	2.9%	(1.3%)	0.1%
Deudas / Patrimonio	4.95x	4.80x	6.26x	9.51x	4.93x
Rendimiento de cartera	83.2%	99.4%	90.9%	67.0%	83.0%
Ratio de costos operativos	75.5%	88.4%	66.7%	52.1%	63.4%
Ratio de costos financieros	0.3%	11.5%	16.4%	16.7%	17.3%
Ratio de costos de provisión	2.5%	1.3%	1.8%	1.2%	3.1%
Cartera en riesgo 31 - 365 días	0.0%	0.0%	1.1%	4.5%	3.2%
Cartera en riesgo > 365 días	0.0%	0.0%	0.1%	1.4%	2.7%
Tasa de cartera castigada	0.0%	0.4%	0.6%	0.1%	0.0%