

Fundación Paraguaya, Paraguay

Desde sus inicios en 1985, Fundación Paraguaya (FP) ha ofrecido productos financieros y de capacitación diseñados para el microempresario. Como la primera ONG de desarrollo en Paraguay, FP promueve el emprendedurismo a través de tres programas relacionados: Microfinanzas, Educación Económica para Jóvenes (Junior Achievement) y Escuela Agrícola. La misión de FP es “promover el emprendedurismo, posibilitando que personas de menores recursos creen puestos de trabajo e incrementen sus ingresos familiares.” Con el apoyo de varias organizaciones internacionales, FP ha desarrollado diversos programas de carácter social interrelacionados con la misión de ofrecer mejores servicios encaminados a la lucha contra la pobreza y que puedan ser replicados a nivel global. A jun.09, la institución atiende a 36,651 clientes de Microfinanzas, de los cuales alrededor del 30% residen en zonas rurales y 74% son mujeres.

Rating de Desempeño Social

Rating

Comprometido



Escalas detalladas en la última página

Fecha de la Calificación

Octubre, 2009

Indicador	Paraguay	LAC
Demografía		
Población urbana (% de pob.)	62%	79%
Esperanza de vida al nacer	72	73
Salud		
Niños con bajo peso <5 años (%)	5%	5%
Nivel de pobreza (% de la pobl.)		
< 1.25 USD diario	7%	nd
< 2 USD diario	14%	nd
Índice Gini	53	52*
DH	0.761	0.821
Lugar dentro de los 182 países	101	na

*Un promedio simple de los países hispanohablantes.

Contacto en Planet Rating

Kara Valikai
kvalikai@planetrating.com
Tel: +51 1 242 4597

Contacto en la IMF

Luis Fernando Sanabria – Gerente General
lfsanabria@fundacionparaguaya.org.py
Tel: +595 21 609 277
REF: KV/161209

La opinión de Planet Rating sobre el perfil de riesgo de esta institución está disponible en el Rating GIRAFE de noviembre del 2009.

Puntos destacados de la calificación

- Desde sus inicios FP ha mantenido un fuerte compromiso social con la mejora de la calidad de vida de los paraguayos de bajos recursos. Esta misión es compartida por el Consejo de Administración, el Equipo Gerencial y el personal.
- FP aún no ha implementado un sistema consistente para monitorear los indicadores sociales. Sin embargo, están en la fase inicial de dos proyectos que contribuirán a mejorar su monitoreo: un Balanced Score Card y el proyecto Erradicación de Pobreza. Este último proyecto se compone de 50 indicadores sociales para profundizar el entendimiento de la pobreza de sus clientes.
- FP tiene una participación de mercado del 9% de los clientes de microfinanzas a dic.08 en Paraguay. Con su oferta financiera y no financiera, FP está alcanzando un porcentaje relevante de la población rural y de mujeres, los que están identificados como los más pobres en el país.
- FP no ha establecido prácticas básicas a nivel internacional con respecto a la transparencia de la comunicación al cliente, en particular no se desglosa ni detalla la tasa de interés y no se entrega copia de los documentos firmados por el cliente (contrato o pagaré).
- FP continuamente introduce servicios no-financieros innovadores para sus clientes, los cuales abordan diversos problemas sociales como salud, educación e infraestructura.

Indicadores de Desempeño Social del programa de Microfinanzas

USD, salvo indicación en contrario

Indicadores de Desempeño Social (también ver anexos)

	dic.04	dic.05	dic.06	dic.07	dic.08	jun.09
% prestatarias mujeres	48.0%	49.2%	62.6%	67.2%	71.8%	73.9%
% prestatarios rurales	24.2%	23.3%	21.2%	26.2%	31.6%	30.4%
Tasa de retención	nd	86.6%	96.7%	86.8%	93.6%	95.3%
PAR > 30 días	2.3%	3.2%	4.2%	1.8%	3.0%	4.7%
Rendimiento de cartera	62.6%	54.7%	51.0%	50.1%	45.2%	43.6%
% de empleados que recibieron al menos dos días de capacitación	nd	nd	nd	nd	87.8%	85.5%

Indicadores de Desempeño Institucional

	dic.04	dic.05	dic.06	dic.07	dic.08	jun.09
Cartera de créditos	2,637,835	4,196,466	6,006,326	9,144,165	11,313,969	10,874,553
Prestatarios activos	6,281	9,259	19,473	24,896	34,222	36,651
Personal	nd	94	152	180	211	205

Referirse al Rating GIRAFE para un análisis de los indicadores de desempeño institucional