

**I N F O R M E
DE
PPI - PROGRESS OUT OF POVERTY INDEX
PERÚ**



MFP
Microfinanzas **PRISMA**

Progresamos juntos

**Diego Fernández Concha M.
Director de Microfinanzas
dfernandezconcha@prisma.org.pe
Mayo 2008**



Informe de PPI - Progress Out Of Poverty Index Perú

| INDICE | # Pag. |
|---|--------|
| 1. Antecedentes | 2 |
| 2. Objetivos del piloto | 2 |
| 2.1 Objetivos | 2 |
| 2.2 Presentación del proyecto en la organización. | 2 |
| 3. Marco Conceptual | 3 |
| 3.1 ¿Qué es el Progress out of Poverty Index? | 3 |
| 3.2 ¿Cómo funciona el PPI? | 3 |
| 3.3 ¿Qué es desempeño social? | 4 |
| 3.4 ¿Cómo se relaciona el PPI con el Desempeño Social? | 4 |
| 3.5 ¿Cómo se crea el PPI? | 5 |
| 4. Formulación del Proyecto | 7 |
| 4.1 Charter del proyecto y conformación del equipo | 7 |
| 4.2 Cronograma Gantt | 8 |
| 4.3 Presupuesto | 9 |
| 4.4 Roles del personal del Proyecto | 10 |
| 4.5 Selección de Muestra | 11 |
| 5. Trabajo de campo | 12 |
| 5.1 Encuestadores | 12 |
| 5.2 El tiempo empleado | 12 |
| 6. Supervisión | 13 |
| 6.1 Método de validación | 13 |
| 6.2 Logros y dificultades | 14 |
| 7. Análisis de los resultados del PPI | 15 |
| 7.1 Resultados globales de PPI | 15 |
| 7.2 Beneficios de la Herramienta PPI | 22 |
| 7.3 Resultados de HMP Herramienta de medición de Pobreza desarrollada por el Centro Iris USAID. | 22 |
| 7.4 Comparación de Herramientas PPI y HMP | 23 |
| 8. Conclusiones sobre el PPI | 24 |
| 8.1 Conclusiones | 24 |
| 8.2 Plan de acción a futuro | 24 |
| 9. ANEXOS | 25 |
| 9.1 Presupuesto ejecutado | 25 |
| 9.2 Encuesta de PPI y HMP | 26 |



Informe de PPI - Progress Out Of Poverty Index Perú

1. ANTECEDENTES

Del 7 al 11 Enero de 2008 personal de Microfinanzas Prisma – MFP participó del taller de capacitación sobre la herramienta PPI promovido por Oikocredit y Grammen Foundation, el cual tuvo como objetivo el conocimiento y capacitación en el uso de la herramienta dentro de un sistema de desempeño social, se realizó trabajo de campo para contrastar la encuesta y se procesó los datos para desarrollar habilidades en la obtención de resultados.

El 11 Enero de 2008 se realizó una exposición a cargo de Oikocredit y Grameen Foundation para difundir la herramienta y mostrar los niveles de análisis que se pueden obtener como resultados para beneficio de las IMF's. En la presentación Oikocredit anunció el firme apoyo a MFP para cofinanciar el proyecto piloto de PPI y desarrollar actividades en su Programa de Desempeño Social.

La última medición de pobreza, revela que la pobreza en el país se encuentra en 39.3% de la población que se encuentra debajo de la línea de pobreza y que la pobreza extrema se encuentra en 13.7%, según los resultados de la Encuesta Nacional de Hogares (ENAH) 2007 que elaboró el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) conjuntamente con la línea de cooperación técnica de organismos internacionales.

2. OBJETIVOS DEL PROYECTO

2.1 Objetivos

- Implementar un piloto para la validación de la herramienta PPI, comparación con la herramienta HMP – Herramienta de medición de pobreza desarrollada por el centro Iris de la Universidad de Maryland de los EE.UU.
- Implementar una herramienta de medición de pobreza que pueda ser usada en forma regular y permita obtener resultados mensuales sobre el indicador de pobreza, para mejorar nuestros servicios a este segmento de población y obtener indicadores en el mejoramiento de calidad de vida de nuestros clientes durante la participación en MFP como cliente.

2.2 Presentación del proyecto en MFP Prisma.

El 16 de Enero de 2008 se realiza una presentación a Directores y Gerentes de MFP Prisma para presentarles el proyecto para su implementación, los objetivos, los alcances, la descripción del producto, la necesidad de recursos humanos, la duración, las restricciones, los riesgos, el presupuesto y el cronograma Gannt.

Se explicó su construcción, se mostró el proceso de aplicación, la obtención de resultados y la aplicación en nuestra Institución.

Informe de PPI - Progress Out Of Poverty Index Perú



3. MARCO CONCEPTUAL

3.1 ¿Qué es el PPI - Progress out of Poverty Index?

El índice PPI es una herramienta precisa y práctica que posibilita a Instituciones Microfinancieras (IMF), medir los niveles de pobreza de los clientes y cómo estos niveles de pobreza cambian en el tiempo.

El PPI no es simplemente una herramienta de evaluación y elaboración de informes; es una eficaz herramienta de focalización que puede ser usada como una eficaz herramienta de toma de decisiones.

El Progress out of Poverty Index es:

1. Una herramienta de medición que apoya las decisiones de gerencia
2. Simple de usar
3. Preciso
4. Una herramienta que puede usarse tanto para el aprendizaje interno como para la elaboración de informes externos

3.2 ¿Cómo funciona el PPI?

El PPI es una herramienta tanto de gestión como de medición. Permite a las instituciones microfinancieras responder mejor a las necesidades de sus clientes evaluando el cambio en su estado de probabilidad de pobreza en el tiempo a través del paso por diversos programas.

El PPI es un compuesto singular de indicadores no financieros específicos a un país y fáciles de recopilar, tales como tamaño de la familia, número de hijos que asisten a la escuela y el tipo de vivienda. Cada PPI específico a un país recoge información de la



Informe de PPI - Progress Out Of Poverty Index Perú

encuesta nacional de hogares de ese país (la base de datos del INEGI en México o la Encuesta Integral de Hogares de Paquistán), o de la Encuesta de Medición de Niveles de Vida del Banco Mundial específica a dicho país, dependiendo de cuál conjunto de datos tenga la información más completa. Luego, el PPI resultante sirve como la línea base a partir de la cual se mide el movimiento de la pobreza del cliente. Usando parámetros referenciales y estándares de medición que producen información confiable, los gerentes pueden elaborar perfiles de los clientes y hacer seguimiento del cambio a lo largo del tiempo.

En el PPI, a la respuesta a cada indicador se le asigna un valor. La suma de estos valores (la “Puntuación PPI”) se apareja con una correspondiente puntuación de probabilidad de pobreza—la probabilidad de que un hogar se ponga por encima o por debajo de una cierta línea de pobreza. Para determinar los promedios de cartera, se promedian las probabilidades individuales.

3.3 ¿Qué es desempeño social?

El desempeño social se define como “la traducción efectiva a la práctica de los objetivos sociales de una organización microfinanciera”. La meta final es ayudar a las organizaciones al cumplimiento de sus objetivos sociales declarados, y no simplemente informar sobre los niveles de pobreza de sus clientes. Por ejemplo, un sistema integral de desempeño social puede posibilitar a una IMF identificar más eficazmente nichos de mercado y servicios focalizados específicos.

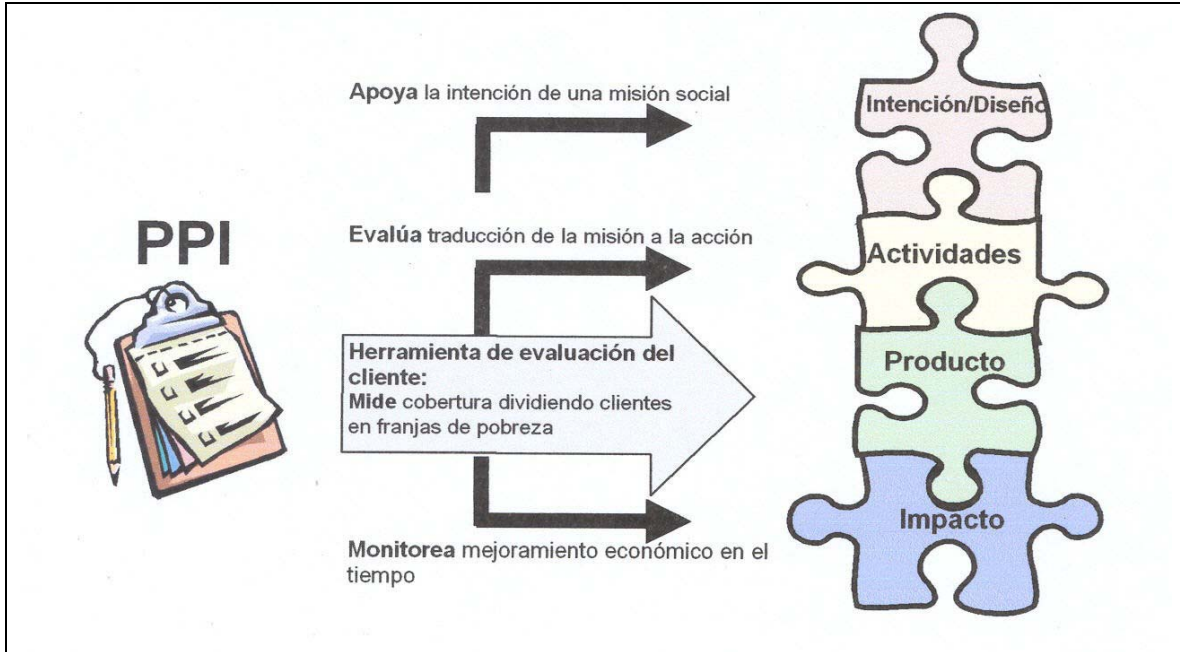
En una industria microfinanciera cada vez más competitiva, la Gestión del Desempeño Social (GDS) puede dar como resultado productos y servicios enfocados que beneficien a los clientes y a las comunidades más desfavorecidas. La gestión del desempeño social debe acrecentar la comprensión de las IMF sobre sus clientes, sus necesidades de productos y servicios y cómo usan y se benefician de los productos y servicios de las IMF.

3.4 ¿Cómo se relaciona el PPI con el Desempeño Social?

El PPI es parte integral del esfuerzo de la Fundación Grameen en todo el ámbito de la industria para ayudar a las IMF a gestionar el desempeño social.

El PPI se relaciona con el Marco de Desempeño Social, graficado abajo, en cada nivel del marco.

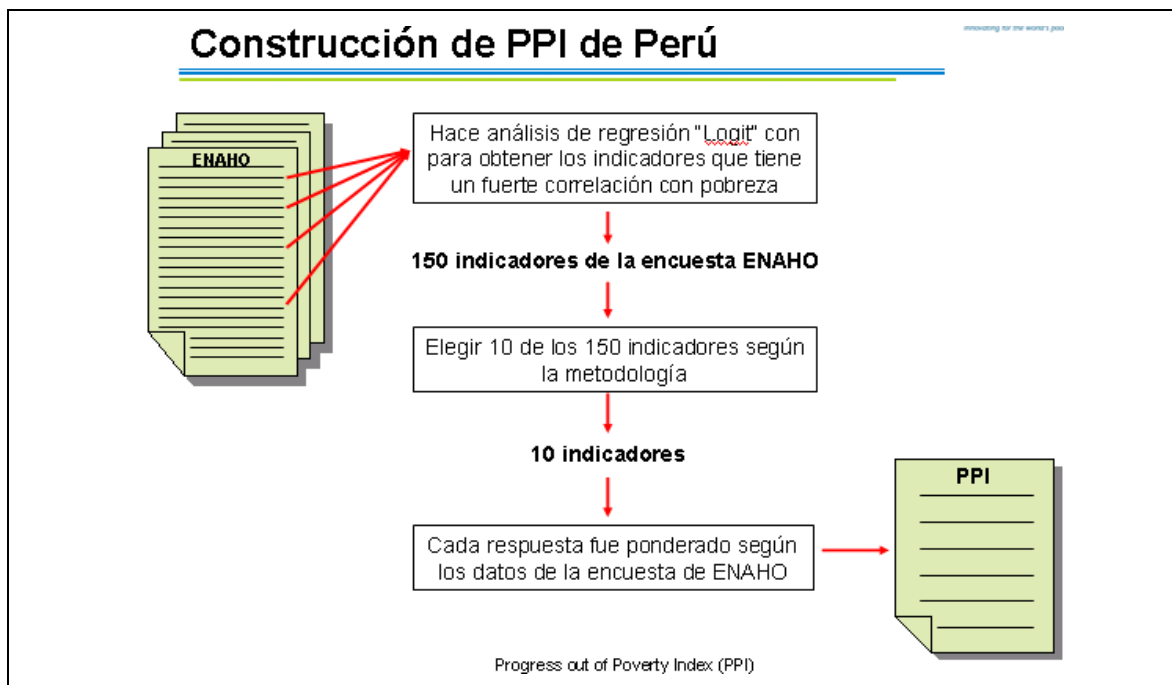
Informe de PPI - Progress Out Of Poverty Index Perú



3.5 ¿Cómo se crea el PPI?

- Se empieza con una encuesta nacional representativa de ingresos/gastos.
- Se analizan los datos para calificar indicadores que se correlacionan fuertemente con la pobreza.
- Los indicadores son probados y examinados a fondo con IMF y representantes locales.
- Con 90% de confianza el PPI de Perú es:
 - o Precisos dentro de +/- 1% para grupos
 - o Precisos dentro de +/-5% para individuos

Informe de PPI - Progress Out Of Poverty Index Perú



| Fecha | Proceso | Entregables |
|------------|---|--|
| 2003 | Instituto Nacional de Estadística e Información hizo un <i>Encuesta Nacional de Hogares</i> con 17,629 hogares | Identificar una encuesta representativa de Perú |
| Mayo 2007 | Revisar las encuestas ENAHO 2002-2006. La de 2003 es la mas recién con todo características críticas | Seleccionar la mejor encuesta para Perú |
| Mayo 2007 | Obtener, con apoyo de Syed Hashemi de CGAP, la encuesta de ENAHO 2003 | Datos completos |
| Junio 2007 | Por Mark Schreiner: Revisar las otras herramientas de medir pobreza (como "scorecard"), que ya existieron. | Uno resume de las herramientas que existir en Perú |
| Nov. 2007 | Por Mark Schreiner: Analizar todas las indicadores de la encuesta ENAHO y seleccionar los 150 mejores (ordenado por el coeficiente de <i>inciertadumbre</i>) | 150 indicadores mas correlacionado con pobreza |
| Nov 2007 | Elegir 10 de los 150 indicadores según la metodología | 10 indicadores del PPI |
| Nov. 2007 | Ponderar cada respuesta según los datos de la encuesta de ENAHO | 10 indicadores con ponderación |
| AHORA | Pilotear en Perú con el PPI de Perú | Actualizar el PPI |

Informe de PPI - Progress Out Of Poverty Index Perú

4. FORMULACIÓN DEL PROYECTO

4.1 Charter del proyecto y conformación del equipo

| | |
|----|---|
| 1. | <p>Información General</p> <p>a) Proyecto: PILOTO DE MEDICIÓN DE POBREZA PPI PARA MFP PRISMA Y OIKOCREDIT</p> <p>b) Elaborado por: Miguel Salas Alcántara.</p> <p>c) Fecha de preparación: 08 Enero 2008</p> <p>d) Autorizado: Aprobado</p> |
| 2. | <p>Necesidad del Proyecto</p> <p>Contar con una herramienta de medición de pobreza para nuestros clientes de Microfinanzas Prisma.</p> |
| 3. | <p>Objetivos</p> <p>a) Implementar un piloto para la validación de la herramienta PPI.</p> <p>b) Establecer una herramienta de medición de pobreza que pueda usarse en forma regular que permita obtener resultados mensuales sobre el indicador de pobreza, para mejorar nuestros servicios a este segmento de población.</p> |
| 4 | <p>Alcances</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Implementación de piloto y comparación de herramienta PPI y HMP, conclusiones para el equipo de Oikocredit para la implementación de la herramienta. ▪ Desarrollo Manual operativo y administrativa para la aplicación de la herramienta. ▪ Aplicación de 349 encuestas principales y 140 encuestas sustitutas en la Agencia Huancayo como parte del piloto(PPI + HMP) de un universo de 3,776 créditos. ▪ Revisión de conclusiones de piloto y afinamiento con la herramienta PPI. <p>Presupuesto: US\$ 9,779.36 Aportes de Prisma US\$ 3,130.32 Aporte OIKOCREDIT US\$ 6,649.04 PILOTO</p> |
| 5 | <p>Descripción del Producto</p> <p>Contar con la herramienta de medición de pobreza PPI, que tiene 10 preguntas simples fácil de usar, entender y verificable, basada en una metodología internacional relacionada con la encuesta nacional de Hogares de Perú, que se sustenta en un modelo estadístico. La herramienta permite medir y dar seguimiento a los niveles de pobreza de los clientes y analizarlos por estratos, el análisis de los resultados permitirá entender mejor a nuestros clientes, alcanzar nuestra población meta y mejorar nuestros servicios, productos y procesos. Fácil aplicación 5-10 minutos y aplicada por nuestros asesores de crédito.</p> |
| 6 | <p>Participantes del Proyecto</p> <p>a) Gerente del Proyecto</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Miguel Salas <p>b) Miembros del Proyecto</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Diego Fernández Concha ▪ Carlos Castellanos ▪ Norma Rosas ▪ Mariza Maldonado <p>a) Involucrados</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Área de Operaciones, Adm. y Finanzas, Sistemas y la Dirección de MFP. ▪ David Zea Jefe de Agencia Huancayo y Pampas ▪ Asistente administrativo y Asesores de Crédito de Huancayo y Pampas. ▪ Oikocredit |
| 7 | <p>Fecha del Proyecto</p> <p>Inicio: Enero 2008 Fin: Abril 2008</p> |
| 8 | <p>Restricciones</p> <p>a) Financiamiento</p> |
| 9 | <p>Supuesto</p> <p>a) Apoyo de la Dirección de MFP.</p> <p>b) Contar con el presupuesto para la implementación del proyecto.</p> <p>c) La participación de los asesores de crédito para el soporte a los encuestadores.</p> |
| 10 | <p>Riesgos</p> <p>a) Los Asesores no asuman el compromiso de recolección de datos de PPI.</p> |

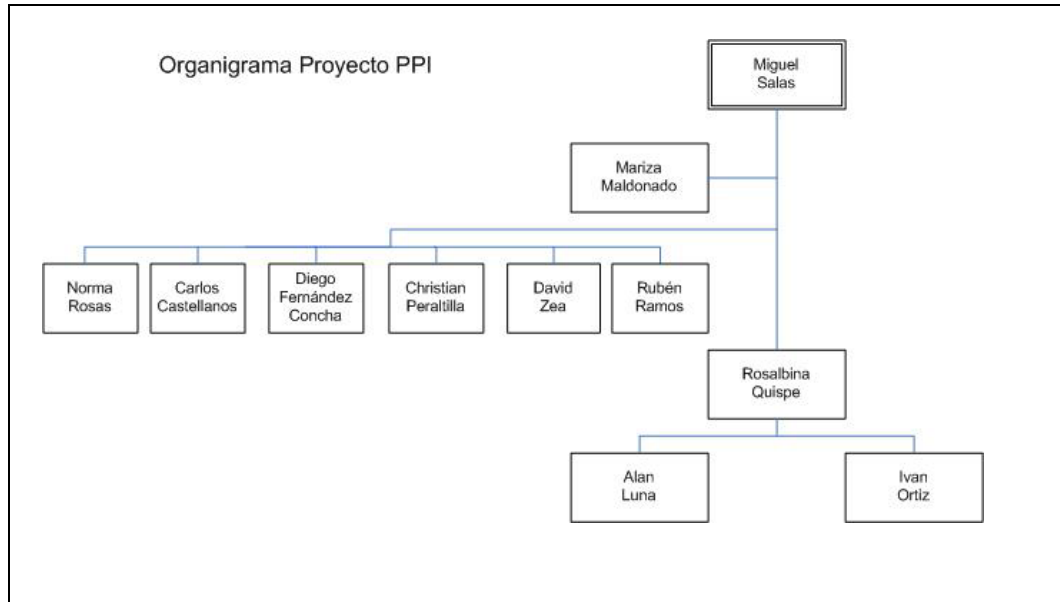
Informe de PPI - Progress Out Of Poverty Index Perú

4.3 Presupuesto

| N° de Encuestadores y Supervisor | | 3 | | | |
|--|-----------------|--------------|--------------|------------------|---------------|
| DESCRIPCION DE ACTIVIDADES | | | | | |
| | # de personas | horas/semana | # de semanas | Costo Total | Financiado |
| 1) Costos del Personal del Programa | | | | | |
| Gerente de Proyecto - Miguel Salas | 1 | 467 | 12 | 2,500.00 | Prisma |
| Asistente de project manager - Mariza Maldonado | 1 | 269 | 7 | 1,500.00 | Prisma |
| Supervisores Sede Central: | | | | | |
| - Norma Rosas | 1 | 151 | 4 | 500.00 | Prisma |
| - Carlos Castellanos | 1 | 147 | 4 | 500.00 | Prisma |
| Procesadores de ingreso datos | | | | | Prisma |
| - Rubén Ramos | 1 | 104 | 3 | 350.00 | Prisma |
| - Miguel Jimenez | 1 | 96 | 2 | 350.00 | Prisma |
| Jefe de Agencia - David Zea | 1 | 232 | 6 | 1,500.00 | Prisma |
| Asesores de Crédito | 4 | 232 | 6 | 1,400.00 | Prisma |
| Supervisor de Campo | 1 | 301 | 8 | 2,400.00 | Oikocredit |
| Encuestadores | 2 | 256 | 6 | 1,400.00 | Oikocredit |
| Coordinador de Selección de Muestra e Información | 1 | 0 | 0 | 0.00 | |
| Coordinador de Procesamiento de Información | 1 | 0 | 0 | 0.00 | |
| Sub-Total..... | | | | 12,400.00 | |
| 2) Equipos, Materiales y Traslados | | | | | |
| | Huancayo | | | | |
| Movilidad local (se pagará en las agencias) | 900.00 | | | 900.00 | Oikocredit |
| Transporte interno local (Motos) | 600.00 | | | 600.00 | Prisma |
| Pasajes aéreos (T.C= S/3.18) | 0.00 | | | 0.00 | |
| TUA Ida y vuelta S/31.00 | 0.00 | | | 0.00 | |
| Pasajes terrestres | 504.00 | | | 504.00 | Oikocredit |
| Hospedaje S/50.00 diario | 4,500.00 | | | 4,500.00 | Oikocredit |
| Viáticos S/25.00 diario | 2,250.00 | | | 2,250.00 | Oikocredit |
| Taxi Terrapue S/30.00 | 90.00 | | | 90.00 | Oikocredit |
| Imprevistos 5% | 412.20 | | | 412.20 | Oikocredit |
| Movilidad Local a Ventanilla (aplicación Encuesta) | 100.00 | | | 100.00 | Oikocredit |
| Materiales de oficina (fotocopias, papel, cartucho de impresora. | 300.00 | | | 300.00 | Oikocredit |
| Comidas durante la capacitación+break | 300.00 | | | 300.00 | Oikocredit |
| Celular Supervisor | 90.00 | | | 90.00 | Oikocredit |
| Sub-Total..... | | | | 10,046.20 | |
| 3) Software | | | | | |
| Desarrollo de modulo de encuestas PPI en el sistema Cautivo | | | | 6,295.34 | Oikocredit |
| TOTAL | | | | 28,741.54 | |
| TOTAL PRESUPUESTO POYECTO \$ | | | | 9,779.36 | |
| Aportes Prisma | | | | 3,130.32 | 32.01% |
| Aportes Oikocredit | | | | 6,649.04 | 67.99% |

Informe de PPI - Progress Out Of Poverty Index Perú

4.4 Roles del personal del Proyecto



Cualidades, Roles y Responsabilidades del Equipo de Implementación

Un personal con buenas habilidades de experimentación, bien capacitado y motivado puede influenciar fuertemente en el éxito de la operación de campo. El equipo que va a implementar la Herramienta de Medición de la Pobreza incluye un gerente del proyecto, un asistente, 3 supervisores campo, 2 entrevistadores, un coordinador de procesamiento de información, personal soporte logístico y administrativo. Dependiendo de las habilidades y el tiempo disponible del gerente del proyecto, puede ser útil contar con un miembro adicional del equipo investigador con el fin de supervisar el tiempo y los recursos utilizados en cada paso del proceso.

El equipo estuvo conformado por lo siguientes miembros y sus funciones fueron las siguientes:

- Gerente de Proyecto: supervisa la planeación y la implementación de la encuesta de campo.
Miguel Salas/Mariza Maldonado
- Supervisores de Campo: coordinan las actividades diarias de los entrevistadores y llevan a cabo el control de calidad en el campo.
Norma Rosas, Carlos Castellanos, David Zea y Rosalbina Quispe
- Entrevistadores: aprenden muy bien las preguntas de la encuesta y las técnicas de entrevista para minimizar las alteraciones, y llevan a cabo las entrevistas en forma tranquila y con seguridad. Alan Luna y Iván Ortiz
- Coordinador de Procesamiento de la Información: identifica y capacita a los procesadores de información y mantiene el control de calidad en el procesamiento de la información. Rubén Ramos.

Informe de PPI - Progress Out Of Poverty Index Perú

4.5 Selección de Muestra

Para la selección de la muestra se toma el mínimo requerido considerando la teoría de selección de muestra para la obtención de resultados válidos por asignación proporcional para poblaciones finitas menores a 10,000. La muestra de clientes debe ser representativa de las cualidades de la población objetivo y ser suficiente en tamaño para satisfacer las asunciones de las técnicas estadísticas utilizadas en el análisis.

La selección de la muestra se realizó considerando en estricto los siguientes elementos:

- El universo de 3,843 créditos de las Agencias de Huancayo y Pampas al 31 Enero de 2008, determinando como muestra de aplicación 349 clientes para la herramienta de PPI y HMP.

DETERMINACION PARA EL TAMAÑO DE MUESTRA POR ASIGNACION PROPORCIONAL
PARA POBLACIONES FINITAS (MENORES A 10000)

$$n = \frac{P(1-P)N}{\frac{(N-1)e^2}{Z_c^2} + P(1-P)}$$

ESTO ES PARA POBLACIONES FINITAS, MENOS DE 10000

| Datos Enero 31 2008 | | Datos | |
|---------------------|---|---------------|-----------|
| N | 3843 | N | 500 |
| P | 0.5 | P | 0.5 |
| 1-P | 0.5 | 1-P | 0.5 |
| e | 0.05 | e | 0.08 |
| 1-alpha | 0.95 | 1-alpha | 0.95 |
| 1-alpha/2 | 0.975 | 1-alpha/2 | 0.975 |
| Z (1-alpha/2) | 1.96 | Z (1-alpha/2) | 1.96 |
| n | 349 | n | 116 |
| fc | 0.090900486 si es mayor a 0.10 se corrige | fc | 0.23 |
| no | 320.2222145 | no | 94 |

- Para que la muestra sea representativa se obtuvo en forma aleatoria. Se considera aleatoria si cada elemento en la población tiene igual oportunidad de ser seleccionado.
- Se ha considerado estratos solo para el nivel de análisis como son ámbito, género, sexo, actividad económica, # créditos obtenidos.
- Formula aleatoria para la selección de clientes:
aleatorio = entero(random () * total de muestra+1)
- La selección de la muestra sustituta es considerada de reserva en caso que no califique o sea imposible entrevistar, representa el 40% de la muestra seleccionada (principal).

Informe de PPI - Progress Out Of Poverty Index Perú

5. TRABAJO DE CAMPO

5.1 Encuestadores

Para la ejecución del proyecto se trabajó con un equipo de campo compuesto por dos encuestadores y una supervisora de campo: Alan Luna, Iván Ortiz y Rosalbina Quispe, quienes fueron seleccionados por tener experiencia previa en el manejo de HMP. Ellos fueron capacitados para la aplicación de PPI en dos sesiones:

La primera sesión se realizó el 11 de febrero en la sede central de Prisma donde se contó con la presencia de un representante de Oikocredit. La agenda del día giró entorno a los objetivos de la aplicación del PPI y HMP, el plan de implementación, la explicación de los roles y las coordinaciones entre sede central y la agencia de Huancayo, definición del concepto de Hogar y revisión de la herramienta a nivel grupal.



La segunda sesión se realizó el 12 de febrero con una salida de campo a la Agencia Ventanilla donde se aplicó todo lo aprendido el día anterior, por la tarde se discutió en grupos acerca de las lecciones aprendidas de las entrevistas realizadas por la mañana, además de la revisión del plan de trabajo a desarrollarse en la agencia Huancayo/Pampas y la revisión de los principales conceptos aprendidos.



Informe de PPI - Progress Out Of Poverty Index Perú

5.2 El tiempo empleado

Se emplearon en total 36 días para el trabajo de campo; aunque al inicio se tenían proyectado 27 días. El equipo partió de Lima el 14 de febrero y debió retornar el 11 de marzo, su retraso obedeció a la lluvia y el mal estado de las carreteras. Solo los encuestadores retornaron en la fecha estimada mientras la supervisora permaneció en el campo hasta el 20 de marzo.

La realización del trabajo de campo se dio en 3 etapas:

- Huancayo del 15 de febrero al 14 de marzo
- Jauja del 3 al 7 de marzo
- Pampas del 25 de febrero al 12 marzo.

EL ingreso de datos del PPI al sistema cautivo se realizó del 17 al 20 de marzo en las oficinas de Huancayo y Pampas.

6. SUPERVISIÓN

6.1 Método de validación

La supervisión de campo no solo se dio en cuanto el avance y cumplimiento de la meta sino también en lo referente a la calidad de los datos recolectados y el buen trato de los encuestadores a los clientes. Para ello se ideó un control diario que consistía en la tabulación y revisión de las encuestas.

Una vez terminado este paso se procedía a seleccionar una muestra aleatoria del 25% de las encuestas realizadas para ser visitadas al día siguiente con la finalidad de:

- Confirmar que la persona entrevistada esta en la lista de muestra o es cabeza de familia y que fue realmente entrevistada.
- Repreguntar la encuesta, si se contaba con el apoyo del cliente, para contrastarla con los datos recolectados por el encuestador.
- Preguntar sobre el trato del encuestador para confirmar que el cliente fue tratado apropiadamente y que se utilizaron las técnicas de entrevistas apropiadas.

Informe de PPI - Progress Out Of Poverty Index Perú

Así al finalizar el piloto se logro supervisar 87 encuestas que viene a ser el 25% del total.

| Oficinas | Encuestas realizadas | Encuestas supervisadas |
|--------------|----------------------|------------------------|
| Pampas | 73 | 12 |
| Huancayo | 212 | 51 |
| Jauja | 68 | 24 |
| Total | 353 | 87 |

6.2 Logros y dificultades

La meta fue cumplida en las 2 oficinas (Huancayo y Jauja) y se contempló encuestas sustitutas con lo cual se pudo compensar los faltantes en la oficina de Pampas debido a que en esta ultima la lluvia deterioro aun más los caminos lo cual hizo imposible el traslado de los encuestadores, además la escasez de medios de transportes, la ausencia de clientes por viajes laborales y la distancia de las viviendas de algunos clientes imposibilitaron el alcance de la meta en esta oficina. A pesar de esto se realizaron 353 encuestas con lo cual se sobrepasó la meta global que fue de 349 encuestas.

| Oficinas | Metas | Encuestadores | Cientes Visitados | Encuestas realizadas principales | Encuestas realizadas sustitutas | Total de encuestas realizadas |
|--------------|------------|------------------|-------------------|----------------------------------|---------------------------------|-------------------------------|
| Pampas | 81 | Alan Luna | 19 | 12 | 7 | 19 |
| | | Iván Ortiz | 21 | 10 | 3 | 13 |
| | | Rosalbina Quispe | 59 | 27 | 14 | 41 |
| | | | 99 | 49 | 24 | 73 |
| Huancayo | 203 | Alan Luna | 79 | 48 | 22 | 70 |
| | | Iván Ortiz | 116 | 78 | 26 | 104 |
| | | Rosalbina Quispe | 58 | 31 | 7 | 37 |
| | | | 253 | 157 | 55 | 212 |
| Jauja | 65 | Alan Luna | 50 | 35 | 13 | 48 |
| | | Iván Ortiz | 9 | 7 | 2 | 9 |
| | | Rosalbina Quispe | 11 | 8 | 3 | 11 |
| | | | 70 | 50 | 18 | 68 |
| Total | 349 | | 422 | 256 | 97 | 353 |

Cuatro encuestas se consideraron como contingencia física, por si se presentará algún problema de daño físico en algunas de las 349 encuestas.

Informe de PPI - Progress Out Of Poverty Index Perú

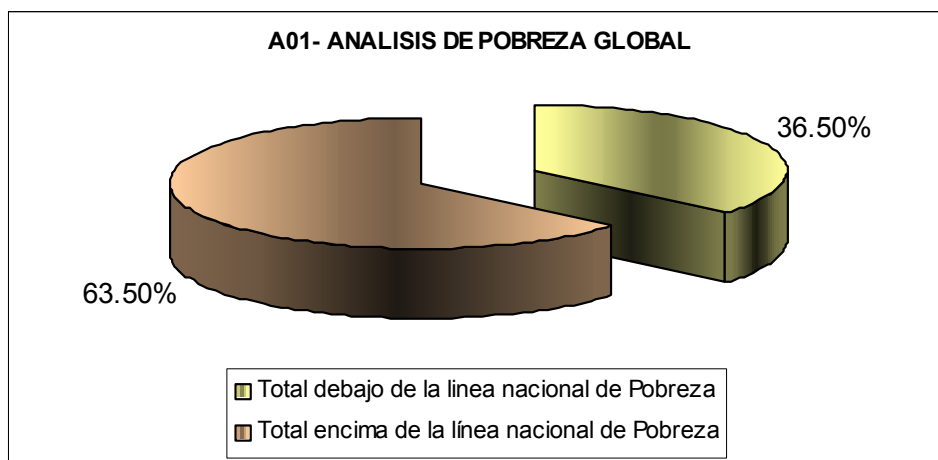
7. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DEL PPI

7.1 Resultados globales de PPI

A continuación se presentan los resultados del estudio que muestran los diferentes niveles de pobreza en forma global y también se muestran los resultados de los indicadores por los diferentes estratos asociados. Estos resultados posteriormente se transformarán en estrategias, diseño y mejoramientos de nuestros productos y evaluación de resultados para medir el mejoramiento de la calidad de vida de nuestros clientes.

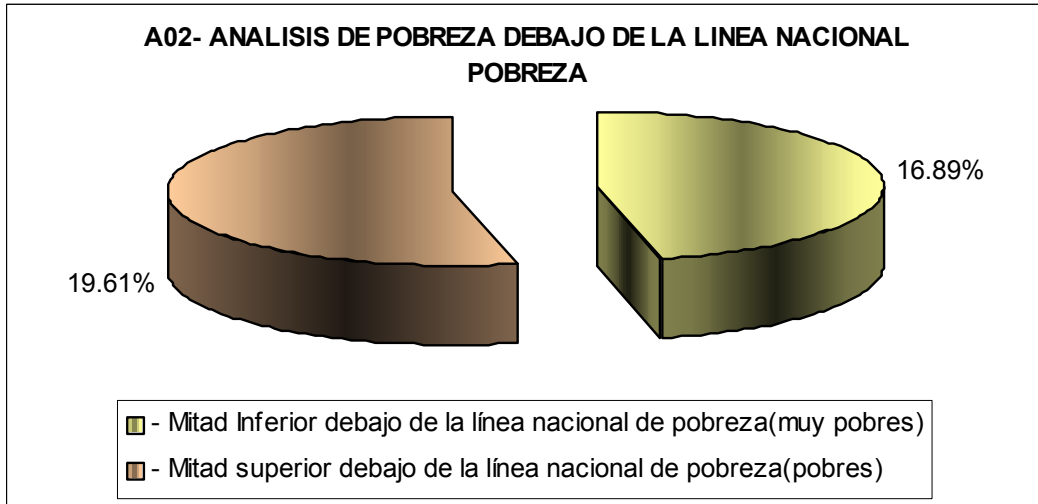
a) Resultados Globales

| RESULTADOS GLOBALES | Resultados | |
|--|------------|---|
| Número de clientes encuestados | 349 | |
| Total debajo de la línea nacional de Pobreza | 36.50 | % |
| Total encima de la línea nacional de Pobreza | 63.50 | % |
| - Mitad Inferior debajo de la línea nacional de pobreza (Muy Pobres) | 16.89 | % |
| - Mitad superior debajo de la línea nacional de pobreza (Pobres) | 19.61 | % |



Al analizar la pobreza de Pampas y Huancayo, se obtuvo como resultado que la pobreza debajo de la línea nacional es de 36.50% y según los resultados de la Encuesta Nacional de Hogares (ENAH) 2007 que elaboró el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) se obtuvo 39.3% de la población debajo de la línea de pobreza a nivel nacional.

Informe de PPI - Progress Out Of Poverty Index Perú



Desagregando los resultados debajo de la línea de pobreza que se define como a las personas que tienen ingresos por debajo de S/. 6.94 diarios, podemos encontrar que 19.61% se encuentra en la franja superior considerados “Pobres” y que 16.89% se encuentran en la franja inferior considerados “Muy pobres”.

b) Resultados de pobreza por estratos.

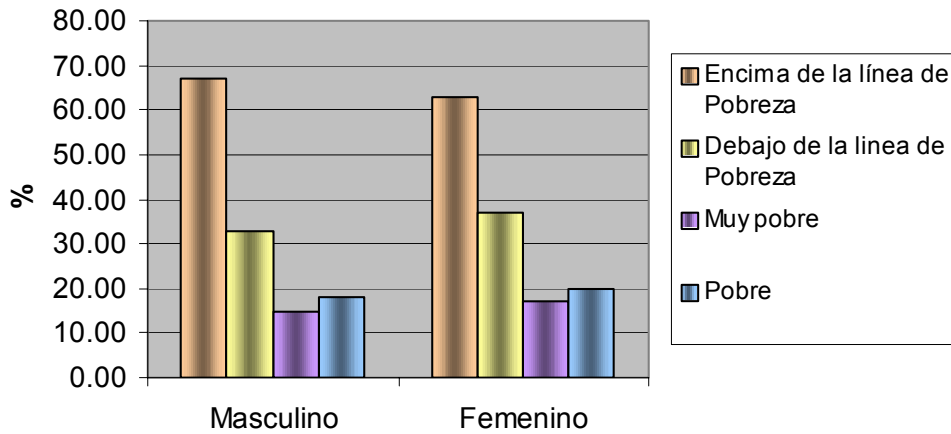
A03- PROBABILIDAD DE POBREZA POR GENERO
expresado en %

| Indicadores de análisis de pobreza | Masculino | Femenino |
|------------------------------------|-----------|----------|
| Encima de la línea de Pobreza | 67.17 | 62.90 |
| Debajo de la línea de Pobreza | 32.83 | 37.10 |
| Muy pobre | 14.66 | 17.26 |
| Pobre | 18.17 | 19.84 |
| Número de casos | 49 | 300 |

Según el estrato de análisis por Sexo se puede observar una diferencia debajo de la franja de la línea nacional de pobreza de 4.27% teniendo una mayor presencia de pobreza en el segmento de las mujeres.

Informe de PPI - Progress Out Of Poverty Index Perú

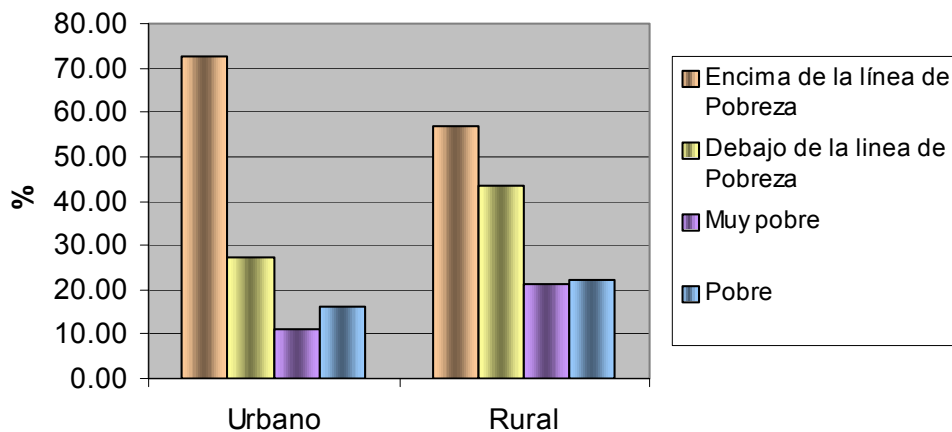
A03 - Probabilidad de Pobreza por Genero



A04- PROBABILIDAD DE POBREZA POR AMBITO
expresado en %

| Indicadores de análisis de pobreza | Urbano | Rural |
|------------------------------------|--------|-------|
| Encima de la línea de Pobreza | 72.58 | 56.74 |
| Debajo de la línea de Pobreza | 27.42 | 43.26 |
| Muy pobre | 11.07 | 21.22 |
| Pobre | 16.35 | 22.03 |
| Número de casos | 149 | 200 |

A04 - Probabilidad de Pobreza por Ambito

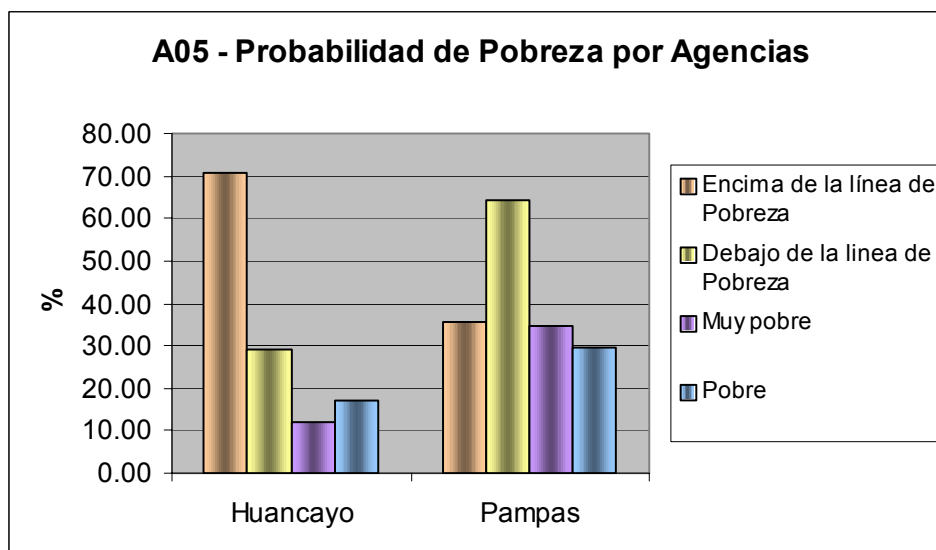


Informe de PPI - Progress Out Of Poverty Index Perú

Según el análisis por Ámbito y por Agencias estos guardan relación en función al ámbito. Pampas es una Agencia Rural y Huancayo es una Agencia Urbana, así lo demuestran los resultados obtenidos debajo de la franja de la línea nacional de pobreza en Rural 43.26% y Urbano 27.42%, en las Agencias de Huancayo 29.17% y en Pampas 64.18%, la participación del ámbito Rural muestra resultados mayores en la pobreza.

A05- PROBABILIDAD DE POBREZA POR AGENCIAS expresado en %

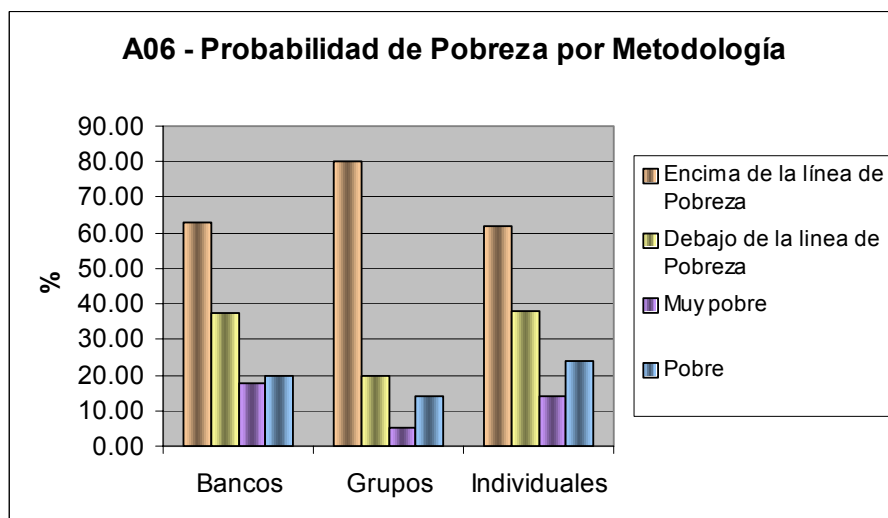
| Indicadores de análisis de pobreza | Huancayo | Pampas |
|------------------------------------|----------|--------|
| Encima de la línea de Pobreza | 70.83 | 35.82 |
| Debajo de la línea de Pobreza | 29.17 | 64.18 |
| Muy pobre | 12.24 | 34.47 |
| Pobre | 16.93 | 29.71 |
| Número de casos | 276 | 73 |



Informe de PPI - Progress Out Of Poverty Index Perú

A06- PROBABILIDAD DE POBREZA POR METODOLOGIA expresado en %

| Indicadores de análisis de pobreza | Bancos | Grupos | Individuales |
|------------------------------------|--------|--------|--------------|
| Encima de la línea de Pobreza | 62.76 | 80.34 | 62.13 |
| Debajo de la línea de Pobreza | 37.24 | 19.66 | 37.87 |
| Muy pobre | 17.48 | 5.46 | 13.93 |
| Pobre | 19.76 | 14.20 | 23.94 |
| Número de casos | 327 | 15 | 7 |

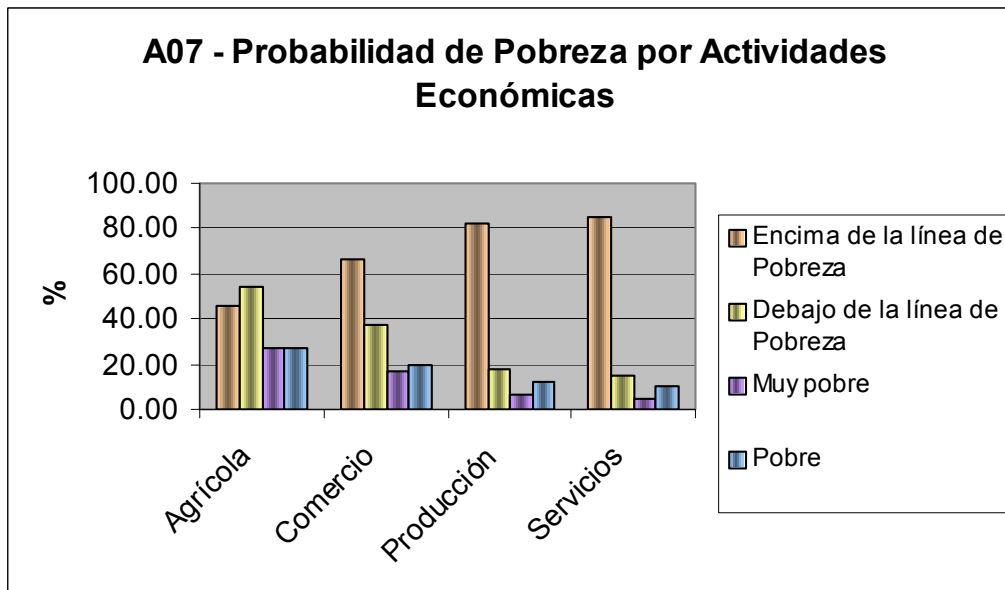


Según el análisis por Metodología se puede observar los resultados debajo de la franja de la línea nacional de pobreza de Bancos Comunales de 37.24%, Grupos Solidarios de 19.66% y de Individuales 37.87% teniendo una mayor presencia de pobreza en el segmento de Bancos E individuales.

Informe de PPI - Progress Out Of Poverty Index Perú

A07- PROBABILIDAD DE POBREZA POR ACTIVIDADES ECONOMICAS
expresado en %

| Indicadores de análisis de pobreza | Agrícola | Comercio | Producción | Servicios |
|------------------------------------|----------|----------|------------|-----------|
| Encima de la línea de Pobreza | 45.79 | 66.10 | 81.79 | 84.97 |
| Debajo de la línea de Pobreza | 54.21 | 37.07 | 18.21 | 15.03 |
| Muy pobre | 26.88 | 17.19 | 6.18 | 4.45 |
| Pobre | 27.33 | 19.88 | 12.02 | 10.58 |
| Número de casos | 67 | 221 | 32 | 22 |

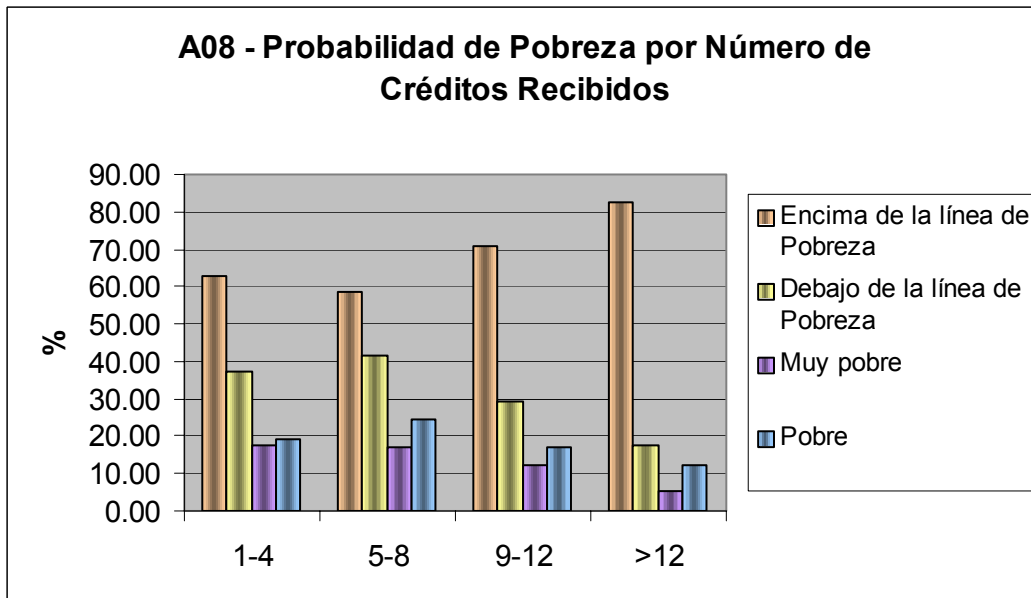


Según el análisis por Actividades Económicas se puede observar los resultados debajo de la franja de la línea nacional de pobreza de Agrícola de 54.21%, Comercio de 37.07%, Producción 18.21% y de Servicios 15.03% teniendo una mayor presencia de pobreza en los dos primeros segmentos.

Informe de PPI - Progress Out Of Poverty Index Perú

A08- PROBABILIDAD DE POBREZA POR NUMEROS CREDITOS RECIBIDOS
expresado en %

| Indicadores de análisis de pobreza | 1-4 | 5-8 | 9-12 | >12 |
|------------------------------------|-------|-------|-------|-------|
| Encima de la línea de Pobreza | 62.91 | 58.60 | 70.58 | 82.69 |
| Debajo de la línea de Pobreza | 37.09 | 41.40 | 29.42 | 17.31 |
| Muy pobre | 17.76 | 17.16 | 12.19 | 5.10 |
| Pobre | 19.33 | 24.24 | 17.24 | 12.21 |
| Número de casos | 266 | 45 | 29 | 9 |



Según el análisis por números de créditos recibidos se puede observar los resultados debajo de la franja de la línea nacional de pobreza de 1-4 créditos 37.09%, 5-8 créditos 41.40%, 9-12 créditos 29.42% y mayor a 12 créditos 17.31%, teniendo una mayor presencia de pobreza en los primeros créditos y una disminución del indicador a medida de la obtención de más créditos por lo clientes.



Informe de PPI - Progress Out Of Poverty Index Perú

7.2 Beneficios de la Herramienta PPI

- Aportar insumos para las decisiones de gerencia sobre procesos, programas, productos y prestación de servicios.
- Focalizar clientes para productos y servicios específicos.
- Ayudar a responder las precisiones competitivas, al comprender el equilibrio de créditos financieros y sociales.
- Proporcionar información oportuna y precisa sobre el desempeño social a entidades reguladoras, inversionistas sociales, donantes y agencias de calificación.
- Utilizar una herramienta eficaz que permita determinar si alcanzamos nuestra misión social.
- Utilizar una herramienta validada para Perú y reconocida por las calificadoras de Riesgo.
- Establecer líneas de base y seguimiento para estudiar y determinar el mejoramiento de la calidad de vida de nuestros clientes.

7.3 Resultados de HMP Herramienta de medición de Pobreza desarrollada por el Centro Iris USAID usando las definiciones de línea de pobreza extrema Internacional de ingresos debajo US\$ 1/diario.

Se logró obtener el indicador de extrema pobreza sobre una muestra de 349 créditos de un universo de 3,843 clientes de las Agencias de Huancayo y Pampas, teniendo como resultado que 6.9% de los clientes se encuentran en extrema pobreza.

La paridad asignada a US\$ 1 es de 2.15PEN ingresos por persona.

Informe de PPI - Progress Out Of Poverty Index Perú

Output table created: C:\Epi_Info\USAID_PAT_PERU_version_1.2_HMP01.mdb:meanspe

[Previous Dataset Results Library](#)
[Previous Dataset Next Dataset Results Library](#)

Current View: :temp2
Record Count: 349 Date: 12-May-08 3:21:17 PM

FREQ verypoor

[Next Procedure](#)

[Forward](#)

| verypoor | Frequency | Percent | Cum Percent |
|--------------|------------|---------------|---------------|
| 0 | 325 | 93.1% | 93.1% |
| 1 | 24 | 6.9% | 100.0% |
| Total | 349 | 100.0% | 100.0% |

95% Conf Limits

0 89.8% 95.5%
1 4.5% 10.2%

7.4 Comparación de Herramientas PPI y HMP

| PPI | HMP |
|---|--|
| Tiene 10 preguntas basadas en la tenencia de activos | Tiene 19 preguntas basadas en la tenencia de activos |
| Permite obtener resultados globales y además obtener resultados específicos por los estratos definidos. | Permite obtener solo un resultado global. |
| Algunas preguntas pueden ser llenadas por observación directa. | Todas las preguntas deberán ser llenadas de acuerdo a las respuestas del entrevistado. |
| El tiempo de aplicación es de 6 minutos. | El tiempo de aplicación es de 15 minutos. |

| Tools | Indicador | % | Pen |
|--------------|--|----------|------------|
| PPI | Total debajo de la línea nacional de Pobreza | 36.50 | 6.94 |
| PPI | Mitad superior debajo de la línea nacional de pobreza (Pobres) | 19.61 | |
| PPI | Mitad Inferior debajo de la línea nacional de pobreza (Muy Pobres) | 16.89 | |
| HMP | Extrema Pobreza | 6.90 | 2.15 |



Informe de PPI - Progress Out Of Poverty Index Perú

8. CONCLUSIONES PPI

8.1 Conclusiones

- Consideramos que la herramienta PPI es la más adecuada para la organización considerando que es una herramienta fácil de aplicar, con un buen sustento metodológico y estadístico. La herramienta permite realizar una explotación de la probabilidad de la línea de pobreza en forma global y en función de los estratos definidos por la IMF sin restricciones.
- El éxito del proyecto se debe a la definición del alcance, la planificación de las actividades, definición de roles y responsabilidades del equipo, contar con un presupuesto para el desarrollo de las actividades y al desarrollo de un cronograma Gantt para contar con un plan realista y efectivo.
- La capacitación y apego a la metodología es un aspecto fundamental para la obtención y confiabilidad de los resultados esperados.
- La participación activa y efectiva en la comunicación entre las Agencias, equipo externo(encuestadores) y Sede Central es vital para el cumplimiento de metas en cada ámbito de aplicación de la encuesta.
- La aplicación de PPI también nos permitió tener otros resultados adicionales como verificar la información de direcciones de los clientes y verificar las actividades económicas desarrolladas por los clientes.

8.2 Plan de acción a futuro

- Implementación de la herramienta PPI en todo el Programa en los próximos seis(6) meses. Su aplicación se realizará una vez al año; esta se realizará durante la renovación de créditos y en los clientes nuevos.
- Se desarrollará un plan de implementación de PPI. El plan incluye la capacitación respectiva a todos los asesores para que sea aplicada por nuestro propio personal para no incurrir en costos adicionales.
- Los datos se registraran en el SISTEMA CAUTIVO directamente, el proceso de incorporación fue desarrollado en el piloto.

Informe de PPI - Progress Out Of Poverty Index Perú

9. ANEXOS

9.1 Presupuesto ejecutado


Costos de Implementación del Piloto PPI

| Nº de Encuestadores y Supervisor | | 3 | | | | |
|--|-------------------------|--------------|-------------|------------------|------------------|---------------|
| DESCRIPCION DE ACTIVIDADES | Conceptos de los costos | | | | | |
| | # de personas | horas/semana | # de semana | Presupuesto | Ejecutado | Financiado |
| 1) Costos del Personal del Programa | | | | | | |
| Gerente de Proyecto - Miguel Salas | 1 | 467 | 12 | 2,500.00 | 3,019.00 | Prisma |
| Asistente de project manager - Mariza Maldonado | 1 | 269 | 7 | 1,500.00 | 1,556.00 | Prisma |
| Supervisores Sede Central: | | | | | | |
| - Norma Rosas | 1 | 151 | 4 | 500.00 | 500.00 | Prisma |
| - Carlos Castellanos | 1 | 147 | 4 | 500.00 | 500.00 | Prisma |
| Procesadores de ingreso datos | | | | | | Prisma |
| - Rubén Ramos | 1 | 104 | 3 | 350.00 | 431.00 | Prisma |
| - Miguel Jimenez | 1 | 96 | 2 | 350.00 | 350.00 | Prisma |
| Jefe de Agencia - David Zea | 1 | 232 | 6 | 1,500.00 | 1,500.00 | Prisma |
| Asesores de Crédito | 4 | 232 | 6 | 1,400.00 | 1,400.00 | Prisma |
| Supervisor de Campo | 1 | 301 | 8 | 2,400.00 | 3,280.00 | Oikocredit |
| Encuestadores | 2 | 256 | 6 | 1,400.00 | 1,400.00 | Oikocredit |
| Coordinador de Selección de Muestra e Información | 1 | 0 | 0 | 0.00 | 0.00 | |
| Coordinador de Procesamiento de Información | 1 | 0 | 0 | 0.00 | 0.00 | |
| Sub-Total..... | | | | 12,400.00 | 13,936.00 | |
| 2) Equipos, Materiales y Traslados | | | | | | |
| | Huancayo | | | | | |
| Movilidad local (se pagará en las agencias) | 900.00 | | | 900.00 | 859.00 | Oikocredit |
| Transporte interno local (Motos) | 600.00 | | | 600.00 | 150.00 | Prisma |
| Pasajes aéreos (T.C= S/3.18) | 0.00 | | | 0.00 | 0.00 | |
| TUA Ida y vuelta S/31.00 | 0.00 | | | 0.00 | 0.00 | |
| Pasajes terrestres | 504.00 | | | 504.00 | 300.00 | Oikocredit |
| Hospedaje S/50.00 diario | 4,500.00 | | | 4,500.00 | 3,080.00 | Oikocredit |
| Viáticos S/25.00 diario | 2,250.00 | | | 2,250.00 | 2,250.00 | Oikocredit |
| Taxi Terrapue S/30.00 | 90.00 | | | 90.00 | 90.00 | Oikocredit |
| Imprevistos 5%(Tarjetas Claro, mochilas, botas de jebe) | 412.20 | | | 412.20 | 531.00 | Oikocredit |
| Movilidad Local a Ventanilla (aplicación Encuesta) | 100.00 | | | 100.00 | 151.20 | Oikocredit |
| Materiales de oficina (fotocopias, papel, cartucho de impresora. | 300.00 | | | 300.00 | 870.50 | Oikocredit |
| Curier (envío fotocopia encuestas Agencia Huancayo) | 0.00 | | | 0.00 | 20.00 | Oikocredit |
| Comidas durante la capacitación+break | 300.00 | | | 300.00 | 118.20 | Oikocredit |
| Celular Supervisor | 90.00 | | | 90.00 | 90.00 | Oikocredit |
| Sub-Total..... | | | | 10,046.20 | 8,509.90 | |
| 3) Software | | | | | | |
| Desarrollo de modulo de encuestas PPI en el sistema Cautivo | | | | 6,295.34 | 6,295.34 | Oiko Credit |
| TOTAL | | | | 28,741.54 | 28,741.24 | |
| TOTAL PRESUPUESTO Y EJCUCION DELPROYECTO \$ | | | | 9,779.36 | 9,779.26 | |
| Aportes Prisma | | | | 3,130.32 | 3,200.41 | 32.01% |
| Aportes Oikocredit | | | | 6,649.04 | 6,578.85 | 67.99% |

Informe de PPI - Progress Out Of Poverty Index Perú

9.2 Encuesta de PPI y HMP

Encuesta de PPI



Encuesta de Evaluación del Cliente - Prisma

Numero de Encuesta 4

Entrevistador: Diligencie la información debajo antes de iniciar la encuesta. No le pida al entrevistado esta información.

| | | | |
|--------------------------|--|--|--|
| Fecha de Entrevista | <u>26/2/08</u> dd/mm/aa | | |
| Entrevistador (código) | <u>01</u> | | |
| Sucursal/Agencia(código) | <u>C5 PAMPAS</u> | | |
| Localidad/Región | <u>PAMPAS</u> | | |
| Ubicación del Cliente | <u>0 URBANO</u> Urbano=0. Rural=1 | | |
| Tiempo en el Programa | <u>5</u> Meses | | |
| Cliente o ID # | <u>4</u> | | |
| Nombre del Cliente | <u>SALAS RAMIREZ, DANIEL FLORENCIO</u> | | |
| Dirección del Cliente | <u>JR. JORGE CHAVEZ Y MANCO CAPAC S/N.</u> | | |
| Dpto/Prov/Dist | <u>HUANCAVELICA / TAYACAJA / PAMPAS</u> | | |

Revisiones de Control de Calidad

Supervisor de Campo
Fecha 17/03/08 Iniciales R.A.P

Oficinas Principales
Fecha _____ Iniciales _____

Procesador de Información
Fecha 19/03/08 Iniciales R.A.P

Grupo: UNION PROGRESO PAMPAS

| Indicador | Respuestas | | | | | | Puntos |
|---|---|----------------------|--|----|-----------|-------------|-----------|
| | Ninguno | 1 | 2 | 3 | 4 | >=5 | |
| 1 ¿Cuántos miembros del hogar tienen 17 años de edad o menos? | 42 | 30 | 22 | 13 | <u>6</u> | 0 | <u>6</u> |
| 2 ¿Cuál combustible usa para cocinar? | Gas, electricidad, o no cocina | | | | | Otro | <u>0</u> |
| 3 ¿El hogar tiene teléfono fijo o celular? | | | | | Si 13 | No 0 | <u>0</u> |
| 4 ¿Qué es el material predominante en los pisos? | | | | | Otro 6 | Tierra 0 | <u>0</u> |
| 5 Si el hogar trabaja tierras agrícolas, ¿Cuál es el tipo de riego en la mayor parte? | | En riego <u>6</u> | Sin tierras agrícolas, de secano o ninguno | | | | <u>6</u> |
| 6 ¿El hogar tiene una plancha? | | | | | Si 4 | No 0 | <u>0</u> |
| 7 ¿Hay algún miembro del hogar quien es empleado dependiente y quien percibe su pago mensual? | | | | | Si 9 | No 0 | <u>0</u> |
| 8 ¿El hogar tiene una licuadora? | | | | | Si 5 | No 0 | <u>0</u> |
| 9 ¿De donde procede el abastecimiento de agua del hogar? | Red pública dentro de la vivienda o su edificio | | | | | Otro | <u>0</u> |
| 10 ¿El hogar tiene un TV a color? | | | | | Si 5 | No 0 | <u>0</u> |
| Total | | | | | | | <u>12</u> |

Duración(minutos): 5 MINUTOS

Opinión del encuestador:(Pobre / No Pobre) POBRE

Problemas o confusión: _____

Informe de PPI - Progress Out Of Poverty Index Perú

Encuesta de HMP

Encuesta de Evaluación del Cliente - Prisma Numero de Encuesta 4

PRISMA
Entrevistador: Diligencie la información debajo antes de iniciar la encuesta. No le pida al entrevistado esta información.

Fecha de Entrevista: 26/2/08 dd/mm/aa

Entrevistador (código): 01

Sucursal/Agencia(código): C5 PAMPAS

Localidad/Región: PAMPAS
1=Lima Metropolitana; 2=Costa Urbana; 3=Costa Rural; 4=Sierra Urbana
5=Sierra rural; 6= Selva Urbana; 7= Selva Rural

Ubicación del Cliente: 0 URBANO Urbano=0, Rural=1

Tiempo en el Programa: 5 Meses

Cliente o ID #: 4

Nombre del Cliente: SALAS RAMIREZ, DANIEL FLORENCIO

Dirección del Cliente: JR. JORGE CHAVEZ Y MANCO CAPAC S/N.

Dpto/Prov/Dist: HUANCAVELICA / TAYACAJA / PAMPAS

Revisiones de Control de Calidad

Supervisor de Campo
Fecha 17/03/08 Iniciales R.Q.P
Oficinas Principales
Fecha _____ Iniciales _____

Procesador de Información
Fecha 31/03/08 Iniciales R.Q.P
Grupo: UNION PROGRESO PAMPAS

Entrevistador: Introduzca la encuesta al entrevistado. Dígale: "Hola. Mi nombre es _____. Trabajo para la organización PRISMA. Estamos tratando de aprender un poco más acerca de los clientes con los que trabajamos, y tengo algunas preguntas que me gustaría hacerle el día de hoy. Solo nos tomará cerca de 20 minutos, y sus respuestas estarán junto a las respuestas de otros hogares. Todas sus respuestas son completamente confidenciales y no estarán marcadas con su nombre. ¿Está usted disponible para dedicar algo de tiempo a responder estas preguntas hoy?" Luego de que él/ella acceda, prosiga con el diálogo debajo.

Entrevistador: "Me gustaría hacerle algunas preguntas acerca de las personas en su hogar. Déjeme decirle un poco acerca de lo que queremos decir con la palabra "hogar". Para lo que nos proponemos "Es el conjunto de personas, sean o no parientes (padres, hijos solteros, hijos casados, hermanos, tíos etc), que ocupan en su totalidad o parte de una vivienda, comparten las comidas principalmente y atienden en común otras necesidades vitales.". Debe incluir a cualquiera que ha vivido en su casa por 6 meses de los últimos 12 transcurridos, pero no incluye a alguien que viva aquí pero tome sus alimentos separadamente. ¿Tiene alguna pregunta al respecto?" Respóndale cualquier pregunta al entrevistado antes de proseguir."

Entrevistador: Pregúntele al entrevistado la información de las Columnas A-E, las cuales se refieren a cada persona en su hogar. Escriba la información en el cuadro a medida que él/ella se la suministra. Dígale al entrevistado: "Ahora me gustaría que identificara a cada persona en su hogar y responda algunas preguntas básicas sobre cada persona."

| A. Miembro del Hogar | B. Sexo 0=Femenino, 1=Masculino | C. Relación con la Cabeza del Hogar 1=cabeza, 2=conyuge, 3=hijo, 4=padre 5=nieto, 6=abuelo, 7=otro | D. Edad (Años completos) | E. Educación (curso más alto aprobado) Ingrese los siguientes codigos: Nunca asistió o solo estudio pre escolar=0, Asistió a la primaria=1, Completo la primaria=2, Asistió a la secundaria=3, Completo la secundaria=4 Superior no universitario(asistió o la completo)=5, Superior universitario=6 Posgrado y mas=7 |
|----------------------|---------------------------------------|--|-----------------------------|--|
| 1) Entrevistado | | | | |
| 2) | | | | |
| 3) | | | | |
| 4) | | | | |
| 5) | | | | |
| 6) | | | | |
| 7) | | | | |
| 8) | | | | |
| 9) | | | | |
| 10) | | | | |
| 11) | | | | |
| 12) | | | | |
| 13) | | | | |
| 14) | | | | |
| 15) | | | | |

Entrevistador: Salte la siguiente sección y consolide las respuestas luego de la entrevista. No le haga estas preguntas al entrevistado; complete las respuestas con la información del cuadro de arriba.

2. Número de personas que viven en el hogar (registre el número total de nombres de la columna A arriba): 9

3. Edad de la cabeza de hogar (registre la edad de la persona identificada como cabeza de hogar de la Columna D arriba): 57

4. Número de otros miembros del hogar que no tengan educación (sin incluir la cabeza)
(Número de personas con código de educación "0" en la Columna E arriba de edad escolar, no incluyendo la cabeza del hogar): 2

USAID Herramienta de Medición de Pobreza - Perú Versión 1.3

Informe de PPI - Progress Out Of Poverty Index Perú

| | | |
|--|--|--|
| | | Numero de Encuesta <u>4</u> |
| <i>Entrevistador: Ahora me gustaría hacerle unas cuantas preguntas acerca de su casa y algunos artículos que pueden tener."</i> | | |
| 5. ¿Cuántos ambientes o habitaciones tiene su vivienda? <i>(Entrevistador: Incluya las habitaciones separadas en el mismo recinto si es el mismo hogar. Excluya baños, sanitarios, cocina y sótano)</i> | Número | <input style="width: 50px;" type="text" value="2"/> |
| 6. ¿Tiene usted un teléfono con línea fija en su casa? <i>(Teléfono fijo, excluyendo teléfonos comunitarios)</i> | | <input style="width: 50px;" type="text" value="0"/> <small>0=no, 1=si</small> |
| <i>Entrevistador: En las preguntas de selección múltiple, no lea las respuestas. Formule la pregunta al entrevistado y encuentre la respuesta con la opción más similar en la encuesta. Si la respuesta del entrevistado no es clara, indague hasta encontrar una respuesta adecuada.</i> | | |
| 7. ¿De que material está hecho el techo de su casa? | | <input style="width: 50px;" type="text" value="6"/> |
| 1. Hoja de palmera o cartón o lata o plástico | 4. Madera (Tripley) | 7. Concreto armado |
| 2. Caña, estera o estera con torta de barro | 5. Tejas | |
| 3. Paja | 6. Planchas de calamina y/o fibra de cemento(eternit). | |
| 8. ¿De que material son las paredes exteriores de su casa? | | <input style="width: 50px;" type="text" value="3"/> |
| 0. No tiene paredes | 3. Adobe o tapia | 6. Ladrillo o bloque de cemento |
| 1. Estera | 4. Quincha (Caña con barro) | |
| 2. Madera | 5. Piedras con barro o sillar con cal o cemento | |
| 9. ¿Cuál es su fuente principal de abastecimiento de agua ? | | <input style="width: 50px;" type="text" value="1"/> |
| 1. Río, acequia | 5. Pílon de uso público | |
| 2. Agua de lluvia, agua de nieve recolectada cerca de la casa | 6. Agua entubada (no potable) hasta la vivienda | |
| 3. Camión cisterna, otro similar(tanqueo aguatero) | 7. Red pública fuera de la vivienda, pero dentro edificio | |
| 4. Pozo artesanal, manantial | 8. Red pública, dentro de la vivienda (propio) | |
| 10. ¿Qué tipo de cerrojo tiene la puerta de entrada principal de la casa? | | <input style="width: 50px;" type="text" value="2"/> |
| 1. Sin cerrojo | 3. Chapa con llave, candado solo | |
| 2. Barra de madera o metal para cerrar solo desde adentro | 4. Chapa con llave de seguridad ó marco metálico con candado | |
| 11. ¿Cuántos carros/ camionetas, combis propios tiene actualmente su hogar? | Número | <input style="width: 50px;" type="text" value="0"/> |
| 12. ¿Cuántos televisores de color propios tiene su hogar actualmente? | Número | <input style="width: 50px;" type="text" value="0"/> |
| 13. ¿Cuál es el número total de ollas de metal (aluminio/ acero) propias de su hogar? | Número | <input style="width: 50px;" type="text" value="8"/> |
| <i>Entrevistador: Las siguientes preguntas son acerca del número de artículos propios y su valor total. Coloque el número en el espacio correspondiente y los valores en soles en el recuadro correspondiente. Si un entrevistado no posee un artículo, marque "0" en el recuadro de valor en soles.</i> | | |
| 14. ¿Cuántos tractores y camiones propios tiene su hogar? <u>0</u> | | <input style="width: 100px;" type="text" value="S/. 0.00"/> |
| ¿Cuál es el valor total de reventa de acuerdo al precio actual del mercado? | Soles | <input style="width: 100px;" type="text" value="S/. 0.00"/> |
| 15. ¿Cuántas licuadoras tiene en su hogar? <u>0</u> | | <input style="width: 100px;" type="text" value="S/. 0.00"/> |
| ¿Cuál es el valor total de reventa de acuerdo al precio actual del mercado? | Soles | <input style="width: 100px;" type="text" value="S/. 0.00"/> |
| <i>Entrevistador: Por favor asegúrese de que la ubicación de la entrevista ofrezca confidencialidad antes de comenzar esta sección. Diga: "Se que las siguientes preguntas pueden generar sensibilidad. Le puedo asegurar que las respuestas no se le dirán a nadie."</i> | | |
| 16. ¿Durante los últimos 3 meses, usted o alguien en su hogar recibió ayuda en especie de programas de ayuda alimentaria (Vaso de leche, comedores, Desayuno Escolar, etc.)? | | <input style="width: 50px;" type="text" value="0"/> <small>0=no, 1=si</small> |
| 17. ¿Cuántas personas del hogar son miembros de un grupo o comité de agua/residuos? <i>(grupos de manejo del agua y de aguas residuales, tales como Junta de Administración de Agua y Saneamiento, JAAS)</i> | Número | <input style="width: 50px;" type="text" value="0"/> |
| 18. Usted, su cónyuge o alguien en su hogar tiene en el Sistema Financiero (no incluir ahorros obligatorios de Prisma) una cuenta de ahorros disponibles, cuenta corriente, una cuenta de depósitos a término fijo o cualquier otra clase de cuenta de ahorros? <i>(No incluir ahorros obligatorios de Prisma). (Si la respuesta es sí, salte la siguiente pregunta y finalice la entrevista)</i> | | <input style="width: 50px;" type="text" value="0"/> <small>0=no, 1=si</small> |
| 19. ¿Por qué usted ni ninguno en su familia tiene una cuenta de ahorros o cuenta corriente ? | | <input style="width: 50px;" type="text" value="1"/> |
| 0. Tiene cuenta | 3. Las instituciones no son seguras | 6. No hay instituciones disponibles |
| 1. Muy poco ingreso (no puede ahorrar) | 4. Las tasas de interés son muy bajas | |
| 2. No tiene el hábito de ahorrar | 5. No sabe donde o como abrir una cuenta | |
| <i>Entrevistador: Revise la encuesta y vea si ha omitido alguna pregunta. Si omitió alguna, favor hacer las preguntas al entrevistado. Si no es así, ha llegado al final de la entrevista. Recuerde agradecerle al entrevistado por su tiempo ayudándole a responder estas preguntas! Ahora regrese a las preguntas en el cuadro debajo de la composición del hogar y consolide las respuestas</i> | | |
| USAID Herramienta de Medición de Pobreza - Perú Versión 1.3 | | |