

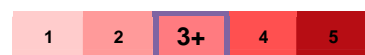
## Microfinanzas ARARIWA, Perú

Microfinanzas Arariwa (MF Arariwa) es uno de los tres componentes de la Asociación Arariwa (ONG). En 2009, la institución cambió su nombre de Unidad de Microfinanzas Arariwa a MF Arariwa. Su misión es “Contribuir a la mejora de las condiciones de vida, principalmente, de mujeres de escasos recursos, ofertando permanentemente servicios financieros con educación”. Atiende a feb.09, a 17,153 clientes de los cuales 78% son mujeres y 60% residen en zonas rurales de los departamentos de Cusco, Puno, Apurímac y Madre de Dios. La institución ofrece productos de crédito bajo la metodología de BBCC y, en menor medida, en Crédito Individual, servicios de promoción al ahorro y no financieros de educación.

### Rating de Desempeño Social

#### Rating

#### En Proceso



Escalas detalladas en la última página

#### Fecha de la Calificación

**Abril, 2009**

#### Perfil del País

| Indicador  | Perú  | LAC   |
|--|-------|-------|
| <b>Demografía</b>                                    |       |       |
| Población urbana (%)                                 | 73    | 77    |
| Esperanza de vida                                    | 73    | 73    |
| <b>Salud (%)</b>                                     |       |       |
| Tasa de inmunización contra tuberculosis (%)         | 93    | 96    |
| Tasa de mortalidad (< 5) por 1,000 nacidos           | 25    | 27    |
| <b>Educación (%)</b>                                 |       |       |
| Tasa de alfabetismo adulto                           | 92.9  | 90.6  |
| Tasa de escolarización (%)                           | 88.1  | 82.0  |
| <b>Género (%)</b>                                    |       |       |
| Mujeres en la fuerza laboral (%)                     | 62.1  | 51.9  |
| <b>Líneas de pobreza (%) (UNDP)</b>                  |       |       |
| Debajo de \$1.25 USD                                 | 8.2   | ND    |
| Debajo de \$2 USD al día                             | 19.4  | 23.4  |
| Nacional   | 53.1  | ND    |
| <b>HDI</b>   |       |       |
| Índice   | 0.788 | 0.803 |
| Puesto de los 179 países                             | 79    | ND    |
| Referirse a la sección de “contexto socio-económico” |       |       |

#### Contacto en Planet Rating

Kara Valikai  
kvalikai@planetrating.com  
Tel: +51 1 242 4597

#### Contacto en la IMF

Hugo Yanque  
hugo\_arariwa@terra.com.pe  
+ (5184) 22 5333  
[REF: KV/150509]

#### Puntos destacados de la calificación

- MF Arariwa tiene una misión clara y compartida por el equipo gerencial y los stakeholders. Durante 2008, MF Arariwa constituyó un Directorio que supervisa la implementación de la misión social y las políticas. Este hecho representa un avance importante en términos de autonomía organizacional aunque aun falta fortalecer el papel de este órgano de gobierno en la gestión de desempeño social.
- Si bien la institución planea mejorar y consolidar su sistema de información en términos del monitoreo de indicadores de la gestión de desempeño social, actualmente el sistema registra muy poca información ni la recopilación de información esta centralizada en la sistema.
- La institución ha establecido políticas sólidas que incluyen la misión social en el proceso de reclutamiento, de inducción y en la capacitación de su personal. Además el sistema de incentivos apoya la vocación social de sus asesores.
- La institución ha logrado definir y alcanzar a su clientela meta. Actualmente, MF Arariwa tiene próximamente 60% de clientes rurales, la mayoría de ellos sin acceso a crédito anteriormente.
- La institución ha implementado una política básica de comunicación de las condiciones de los créditos hacia sus clientes. Se evidencia la necesidad de mejorar la comunicación en temas como el cronograma de pago y las tasas de interés.
- A través de 10 años de experiencia, la institución ha desarrollado un programa de educación adecuado a las necesidades de los clientes a través de una cercana medición del impacto del programa (estudios) y el nivel de satisfacción de sus clientes. En 2009, MF Arariwa va a mejorar su oferta de educación con la adición de dos módulos: Educación Financiera y Género.

#### Indicadores de Desempeño Social

| USD   | dic.04 | dic.05 | dic.06 | dic.07 | dic.08 | feb.09 |
|---|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| <b>Indicadores de desempeño social (también ver anexos)</b> |        |        |        |        |        |        |
| % clientes mujeres  | 72.0%  | 73.0%  | 72.0%  | 78.1%* | 77.8%* | 77.5%* |
| % clientes rurales  | 44.5%  | 55.3%  | 59.2%  | 60.0%* | 60.0%* | 60.0%* |
| Tasa de retención   | ND     | ND     | ND     | ND     | 73.9%  | ND     |
| PAR 31-365  | 5.0%   | 2.1%   | 1.3%   | 2.7%   | 2.4%   | 3.4%   |
| Rendimiento de cartera                                      | 32.2%  | 31.4%  | 33.6%  | 34.7%  | 39.4%  | 35.4%  |

#### Indicadores de desempeño institucional

|                          |           |           |           |           |           |           |
|--------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Cartera de crédito (USD) | 1,738,411 | 2,073,683 | 2,906,185 | 3,873,532 | 6,749,990 | 6,800,039 |
| Clientes activos         | 7,531     | 9,015     | 11,080    | 12,853    | 16,881    | 17,153    |
| Personal                 | 30        | 39        | 41        | 65        | 90        | 94        |

\*es una estimación.