

Movimiento Manuela Ramos, Perú

El Movimiento Manuela Ramos (MMR) inició sus actividades en 1979 como una Asociación Civil sin fines de lucro cuya misión se orienta al empoderamiento, la defensa y el ejercicio de los derechos de la mujer. En 2001 nace una unidad especializada en microfinanzas, CrediMujer (CM), tras unificar dos programas de la cooperación internacional. MMR ofrece créditos con educación bajo la metodología de BC, a través de su unidad de microfinanzas CM, a mujeres emprendedoras en zonas rurales y periurbanas de 6 departamentos del país. A feb.10. MMR cuenta con 16,482 clientes de crédito con una cartera de 3.7M USD.

GIRAFE Rating

Rating

B

Tendencia

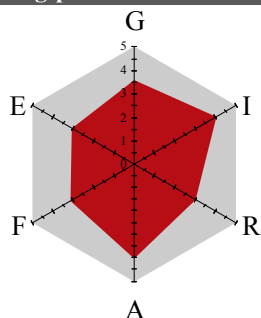
Estable

Fecha de la calificación

Abril, 2010

Válido hasta marzo 2011

Rating por área



Gobierno – Información – Riesgos
– Actividades – Financiamiento –
Eficiencia

Contacto en Planet Rating

Jorge Bustamante S.
jbustamante@planetrating.com
+51 1 242 4597

Contacto en la IMF

Gloria Díaz Campoblanco
Juan P. Fernandini 1550, Lima 11
+51 1 423 8840
gdiaz@manuela.org.pe

REF: JB/040610

Puntos destacados de la calificación

- Las operaciones de microfinanzas de MMR son rentables y con ratios superiores a los estándares regionales. Sin embargo, vienen mostrando una leve reducción por la disminución de sus ingresos, que se explica en las menores tasas frente una mayor competencia y el incremento leve en sus costos de estructura.
- MMR ha reforzado y consolidado sus órganos de gobierno tras la inclusión de un Director con experiencia en microfinanzas, mejorando así su proceso decisorio. Además el equipo gerencial se sigue robusteciendo para hacer frente al creciente ritmo de operaciones y su estructura de control mitiga los principales riesgos.
- IMF de talla pequeña con un razonable nivel de posicionamiento; aunque, la presencia de competidores con una gama más amplia de servicios podría afectar la calidad de sus ingresos, tras generar un paulatino aumento en la deserción y el sobreendeudamiento en sus zonas de actividad.
- El principal desafío de la IMF es continuar con su ritmo de crecimiento y penetración en sus zonas de actividad, manteniendo sanos niveles de calidad de cartera en un mercado cada vez más competitivo y saturado; sin descuidar el cumplimiento de su doble misión y los costos de los recursos necesarios para cumplir estos fines.

Tendencia

La calificación se otorga con una tendencia “Estable” debido a que se espera que la IMF pueda mantener su rentabilidad y desempeño alcanzado a través del crecimiento planeado, los adecuados niveles de calidad de cartera y negociaciones avanzadas para la obtención de los recursos que financien este crecimiento.

Indicadores de desempeño^(a)

USD	dic. 2005	dic. 2006	dic. 2007	dic. 2008	dic. 2009
Activos	2,764,156	3,808,313	5,149,447	6,138,734	6,709,169
Cartera	1,818,920	1,948,359	3,077,882	3,888,908	4,320,674
Clientes activos	9,784	10,692	13,402	15,763	16,741
Cartera promedio por cliente	186	182	230	247	258
Personal (microfinanzas)	57	55	56	79	83
ROE	(14.2%)	4.8%	6.6%	8.1%	8.3%
ROE (operaciones microfinanzas)	5.4%	10.8%	11.1%	9.6%	8.7%
ROA	(3.8%)	2.1%	3.6%	3.8%	3.8%
ROA (operaciones de microfinanzas)	3.2%	5.9%	8.2%	5.9%	5.2%
Deudas / Patrimonio	2.89x	0.70x	1.00x	1.29x	1.12x
Rendimiento de cartera	51.2%	55.1%	53.0%	51.4%	50.9%
Ratio de costos operativos	44.2%	45.3%	37.8%	36.9%	39.1%
Ratio de costos financieros	2.5%	3.7%	3.5%	6.1%	4.2%
Ratio de costos de provisión	2.5%	(1.8%)	0.2%	0.2%	1.4%
Cartera en riesgo 31 - 365 días	1.5%	0.0%	0.0%	0.1%	0.8%
Cartera en riesgo > 365 días	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Tasa de cartera castigada	1.2%	0.2%	0.1%	0.0%	0.0%

(a) Ver página 16 para los indicadores de CrediMujer.