



pro mujer

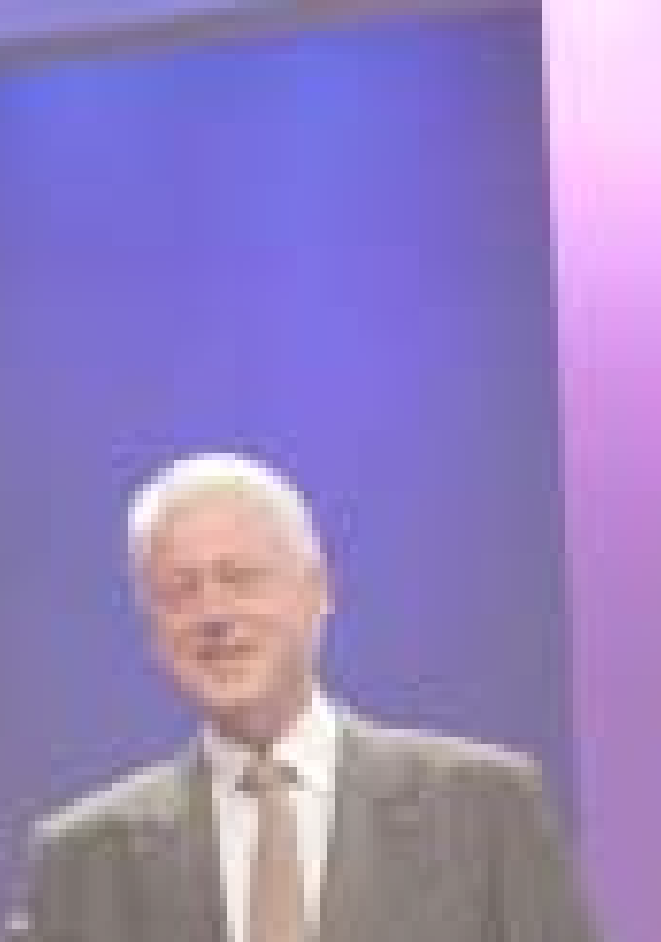
Donde Tu Palabra Vale

MEMORIA
2009

CONTENIDO

Pág.

1. MENSAJE DE LA DIRECTORA EJECUTIVA	1
2. FUNDADORAS	2
3. VISIÓN, MISIÓN Y VALORES	3
4. COMITÉ EJECUTIVO Y ESTRUCTURA	5
5. COBERTURA GEOGRÁFICA	7
6. PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS	9
7. INFORME DE AUDITORÍA	12



1. MENSAJE DE LA DIRECTORA EJECUTIVA

Estimados amigos y amigas:

Pro Mujer nació en Bolivia hace 20 años. Nuestro ingreso a las áreas periurbanas y rurales de Bolivia surge como respuesta a la meta que nos hemos trazado de apoyar a las mujeres que más nos necesitan. Me siento muy complacida de ver la gran acogida que ha tenido nuestro nuevo producto crediticio. Gracias a este esfuerzo, hemos podido llevar más servicios a más mujeres de muy escasos recursos que viven en zonas alejadas del país.

Nuestra meta es desarrollar nuevas formas de cubrir las necesidades de las clientes y expandirnos a zonas que han sido subatendidas por la industria microfinanciera del país.

Con la meta de ayudar aún más a nuestras clientes a ahorrar, ahora estamos operando nuestros propios cajeros en algunos centros focales (agencias), acrecentando la seguridad y conveniencia para las mujeres que atendemos. Asimismo, Pro Mujer en Bolivia está invirtiendo en su capital humano, fortaleciendo los procedimientos para contratar, retener y desarrollar a nuestro personal.

Después de un cuidadoso análisis, hemos concluido que convertirnos en una institución regulada nos dará una mejor oportunidad de asegurar el éxito y máximo impacto en el largo plazo. Con ese fin, hemos dado importantes pasos para construir nuestra capacidad interna y empezar el proceso de adquirir un nuevo estatus regulatorio.

Aunque nuestro estatus legal puede cambiar en el futuro, Pro Mujer no abandonará el compromiso con sus clientes. Nuestra misión será siempre ayudar a las mujeres de pocos recursos a labrarse los medios de sustento para ellas y un futuro para sus familias mediante las microfinanzas, la capacitación en negocios y la atención en salud.

Gracias por la amistad y el apoyo que brindan a Pro Mujer.



ROSARIO PEREZ

2. FUNDADORAS

Muy vinculadas por sus actividades, su vocación social y de servicios a sectores desposeídos, unieron su creatividad y anhelos para superar una realidad triste e injusta. Ambas querían ayudar a que las mujeres de más bajos recursos de Bolivia logren bienestar económico y social, siendo protagonistas de su desarrollo. Esta noble aspiración pudo cristalizarse gracias a una donación del gobierno de Estados Unidos con la cual iniciaron un proyecto de empoderamiento de mujeres de escasos recursos, comenzando su actividad en espacios informales como patios de casas, diseñando e implementado cursillos de planificación financiera y educación infantil.

Poco tiempo después de realizar sus primeros esfuerzos de acción solidaria, Lynne y Carmen dieron a luz a Pro Mujer sin imaginar que luego de una década, su anhelo de servicio llegaría a formar una red microfinanciera que ofrece crédito con la oportunidad de ahorro, y atención en salud y capacitación, a mujeres empresarias de escasos recursos en América Latina.

Ahora, Lynne y Carmen, transcurridos más de 19 años de enormes aportes a Pro Mujer, continúan enriqueciéndola y modernizándola. Son celosas guardianas de la preservación de la misión y visión que las llevó a iniciar sus esfuerzos.



Carmen Velasco



Lynn Patterson

3. VISIÓN, MISIÓN Y VALORES

VISIÓN

Pro Mujer sostiene que para lograr un desarrollo pleno de las naciones es necesaria la inclusión de valores y potencialidades de la mujer, haciendo que ella ejerza roles activos en todos los procesos de desarrollo personal y comunitario.

MISIÓN

“Proporcionar a las mujeres de bajos recursos de América Latina los medios para generarse el sustento y labrar un futuro para sus familias, a través de las microfinanzas, la capacitación en negocios y el apoyo en salud”.

VALORES

Nuestros valores son la columna vertebral que sustenta, reafirma y fortalece la Misión de Pro Mujer. Son aquellas actitudes que dan calidad a nuestro ser y hacer, marcan la diferencia, en la forma de relacionarnos internamente y con los demás. Es así, que todo el personal de Pro Mujer deberá cumplir consistentemente con los valores emanados por la organización:

Logro de resultados: Cumpliremos nuestros compromisos con las clientes, con nuestros colaboradores, con nuestros donantes y con nuestra organización con eficiencia y responsabilidad. No haremos compromisos que no podamos cumplir y nos esforzaremos al máximo hasta lograr los resultados propuestos, a tiempo y con la más alta calidad.

Integridad: Actuaremos con rectitud inquebrantable en el cumplimiento de la Misión de Pro Mujer. En todo tiempo actuaremos con honradez, lealtad, respeto y veracidad, para mantener la credibilidad de cada uno de nosotros y de la institución.

Transparencia: Nunca engañaremos deliberadamente y mantendremos la información suficiente, confiable y disponible, para intercambiarla abierta y libremente con las clientas, aliados estratégicos y público en general, según proceda para cada tipo de relación.

Solidaridad: Generaremos un clima de unidad y apoyo mutuo orientado a sumar esfuerzos para el cumplimiento de nuestra Misión. Orientaremos nuestro comportamiento al servicio y a la búsqueda del bien común, como un aporte positivo a los demás. Pondremos empeño en hacer las cosas lo mejor posible porque así garantizamos el progreso de la institución, de las clientas, de los colaboradores y de nosotros mismos.

Compromiso con el desarrollo de las personas: Trabajaremos arduamente en la formación de líderes y el desarrollo de equipos de trabajo sólidos, que, en el marco del respeto mutuo, tengan comunicación abierta y disfruten lo que hacen, contribuyendo positivamente al logro de la Misión institucional y a la realización de cada una de las personas que son parte de Pro Mujer.

Orientación al cliente: Encaminaremos nuestros esfuerzos a la identificación de las necesidades de nuestras clientas y actuaremos con excelencia para satisfacerlas, siempre que sea posible y en el marco de nuestra Misión. Brindaremos un trato amable, atento, tolerante y respetuoso, entre colaboradores, a nuestras clientas y a la comunidad.



4. COMITÉ EJECUTIVO Y ESTRUCTURA

COMITÉ EJECUTIVO

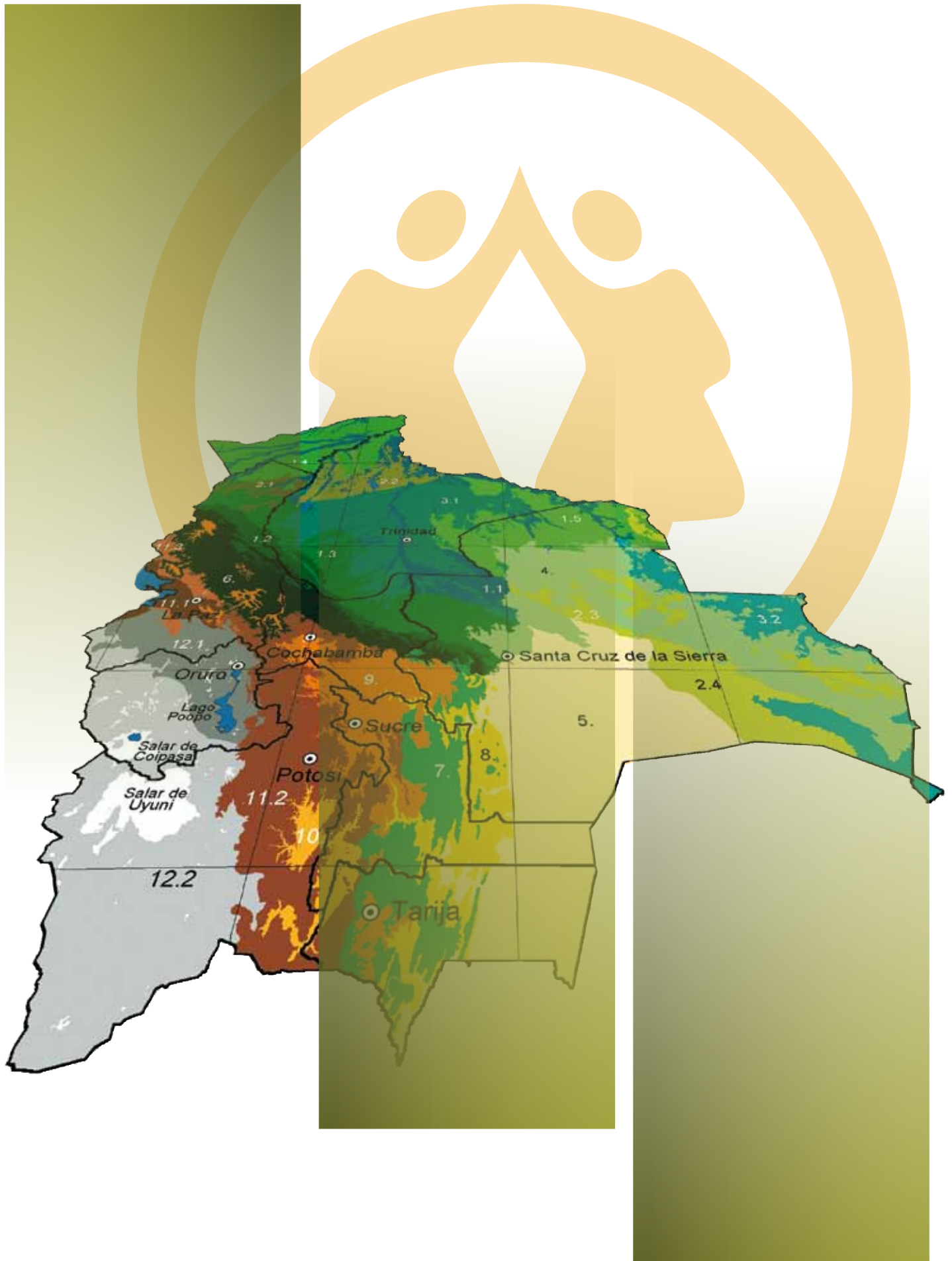
Rita Foley	Presidenta
Gail Landis	Vicepresidenta
Louis Viada	Secretario
Helen Clement	Tesorera
Ben Moyer	
Ruth Cowan	
Carmen Velasco	
Lynne Patterson	
Rosamary Werret	
Rosario Pérez	

ESTRUCTURA

Vivianne Romero	Gerente General
Hugo Bellott	Gerente Comercial
Silvia Palacios	Gerente Administrativo Financiero
Neisa Vásquez	Gerente de Investigación y Desarrollo
Yvonne Lomme	Gerente de Salud
Juan Carlos Nina	Gerente de Auditoría Interna
Sandra Villarreal	Sub-Gerente de Salud Región Occidental
Lila Tarifa	Sub-Gerente de Salud Región Central
Carola Paniagua	Sub-Gerente de Salud Región Oriental
Vicente Coaquira	Jefe Nacional de Sistemas
Omar Pastor	Administrador de Bases de Datos
Martín Acosta	Jefe Nacional de RRHH
Claudia Escobar	Administradora
Carola Sánchez	Contadora Nacional
Nineth Echalar	Coordinadora de Desarrollo de Productos
Luis Joffré	Supervisor de Servicios Rurales
Marco Antonio Aguilar	Supervisora Crédito Individual
Mauricio Rodriguez	Analista de Riesgo
Wilson Arguedas	Auditor Interno
Daniel Arce	Auditor Interno

GERENTES REGIONALES

Blas Medina	El Alto (a.i.)
Emma Macías	Santa Cruz
Mabel Prado	Cochabamba
Octavia Cayo	Tarija
Karina Rocha	Oruro
Adela Carballo	Beni
Rosario Carrasco	Sucre
Ana Luisa Torrico	Potosí
Marcela Álvarez	La Paz



5. COBERTURA GEOGRÁFICA

EL ALTO

La cobertura de PRO MUJER guarda coherencia con la pujanza de la ciudad de El Alto y el trabajo de más de 19 años en suelo alteño, convierten a esta Regional en la decana de nuestras sucursales con más de 151 empleados y con una presencia en 12 barrios de la urbe. Aproximadamente 16 mil mujeres que nacieron o emigraron a la planicie alteña, acceden a Pro Mujer a través de pequeños negocios y microempresas y son socias leales por todos estos años transcurridos con el firme propósito de lograr días mejores para ellas y sus familias. Las mujeres migrantes de zonas rurales a la urbe unen sus esperanzas a las de origen ciudadano para crear una simbiosis de solidaridad única y ejemplar.

COCHABAMBA

La Llajta cobija a nuestra institución desde noviembre de 1994. Con el apoyo de un equipo comprometido, Pro Mujer ha creado una comunidad de 9.000 mujeres que asisten a 10 Centros Focales ubicados en los márgenes de barrios cochabambinos. Somos plurales y trascendemos a mujeres de la cultura quechua y mestiza, orgullosas de alcanzar logros en los diferentes roles de la mujer dentro la sociedad.

SUCRE

Capital histórica y ciudad blanca, cobija a Pro Mujer desde 1994. Nuestra institución es una de las voces que han respondido al anhelo de inclusión y desarrollo todavía pendiente de la sociedad sucrense. Más de 7.000 mujeres de escasos ingresos, muchas de ellas con un perfil de pobreza bajo han tenido en Pro Mujer a un socio para encontrar los fondos para sus emprendimientos económicos y una fuente a la que acudir para fortalecer sus habilidades y para crear lazos afectivos entre ellas.

TARIJA

La tierra andaluz ha acogido a Pro Mujer muy al inicio de su expansión nacional, el año 1994. Desde entonces, los numerosos barrios marginales que han aparecido en la urbe chapaca, han contado con nuestra institución como la casa común a la que acudir para responder a sus demandas de recursos para iniciar o acrecentar sus negocios, al mismo tiempo que para construir los lazos de apoyo y aprendizaje de mujeres.

POTOSÍ

Cuna de las gloriosas mujeres mineras que han contribuido a la construcción de la historia de libertad de Bolivia, Potosí guarda la herencia de tradiciones y orgullo en sus mujeres. Esta herencia, en la modernidad, se manifiesta en el empuje de las mujeres para continuar la búsqueda de mejores días para sus familias en una zona económicamente deprimida luego de la crisis de los minerales. Pro Mujer no podía estar ausente en uno de los departamento más pobres de Bolivia y desde junio de 2002 atiende a un contingente de mujeres que llegó a cerca de 3 mil socias.

SANTA CRUZ

Con una fuerte presencia en el “Plan 3.000” y otros barrios periurbanos de la capital oriental de Bolivia, Pro Mujer tiene existencia activa desde octubre de 2002. La acogida y crecimiento acelerado de nuestras operaciones entre las socias de la Regional Santa Cruz (18 mil socias), la convierten en la zona geográfica de expectativa para el futuro mediano. Nuestras clientas, mujeres nacidas en el departamento, pero también una fuerte acogida entre mujeres migrantes del resto del país, hacen de nuestros grupos, importantes espacios de convivencia y de conocimiento de culturas diferentes.

ORURO

Como Departamento con fuerte vocación comercial por su cercanía a la zona fronteriza chilena ha demandado atención especial de la institución y como agencia nueva ha sorprendido por su fuerte crecimiento y estabilidad. Desde abril de 2004 Pro Mujer atiende a mujeres microempresarias con diversidad de negocios en cuatro Centros Focales que emplean 32 personas altamente comprometidas.

LA PAZ

Como agencia separada y diferente, la Regional La Paz se desmembró de El Alto y pronto estableció su propio territorio con la pujanza de las mujeres microempresarias de esta zona del país que reconocen y se valen de las oportunidades de su interés. También ha sorprendido su rápida emergencia y crecimiento y ha puesto en evidencia la convivencia de zonas pobres con los barrios acomodados de la ciudad. La cara oculta de las mujeres vulnerables de la ciudad acude a los Centros Focales que cubren tanto el norte como el sur de la ciudad del Illimani.

BENI

En pocos años Pro Mujer se ha convertido en una institución querida y respetada por la sociedad beniana, especialmente por las mujeres de Trinidad y Riberalta con aspiraciones a emprender acciones por ellas mismas. Con un personal con fuerte compromiso se atiende a cerca de 6.600 socias que regularmente acuden a los dos Centros Focales, donde interactúan con la institución, como entre ellas mismas.

PANDO

Es la más pequeña y una de las más nuevas de nuestras agencias (ciudad de Cobija). Con nacimiento a fines de 2008, Cobija cuenta todavía con un grupo reducido de mujeres, pero día a día cosecha la confianza de nuevas mujeres que observando la alegría y satisfacción de las socias, se unen a nuestra institución en búsqueda de mejores días para sus familias. Las limitaciones de infraestructura de la ciudad no es un óbice para que Pro Mujer tenga presencia en este departamento.

6. PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS

La oferta de productos financieros de crédito aplica tecnologías crediticias de banca comunal e individual con variaciones en función al mercado. Por otro lado la institución incluye productos paralelos como ser el Crédito de Temporada y Crédito Escolar.

Para la oferta de estos productos, Pro Mujer parte de un proceso de capacitación inicial enfocado en que las participantes conozcan sus responsabilidades en la administración de las Asociaciones Comunales, además, reconozcan sus necesidades y soliciten servicios que coadyuven a mejorar su calidad de vida. Por otro lado, esta capacitación, también se constituye en un proceso de reconocimiento de su valor como mujeres y sus capacidades.

ASOCIACIONES COMUNALES.

Pro Mujer en Bolivia otorga préstamos a las Asociaciones Comunales formadas por 5 ó 6 grupos solidarios, las integrantes garantizan los microcréditos y los administran a través de su Mesa Directiva y Comité de Crédito.

Se otorgan microcréditos en períodos (ciclos) de 3 a 7 meses de plazo. Los montos de los préstamos son secuenciales y van de 20 a 2,000 dólares americanos. La frecuencia de pagos es semanal hasta que la Asociación Comunal se consolide, posteriormente estos pagos se realizan cada 14, 21 o 28 días.

Los grupos de 12 a 30 mujeres reciben capacitación en gestión y administración de Asociaciones Comunales, por lo que es una forma participativa de asesorar a las mujeres para la formación, organización, administración y liderazgo.

MICROAHORRO

La tecnología de Asociaciones Comunales incluye dos componentes de ahorro. El primero es un ahorro programado (obligatorio), que depende del ciclo y del monto de solicitud del crédito. En el segundo, las clientes pueden optar por el servicio de ahorro voluntario (extra) de acuerdo a sus prioridades y posibilidades de ahorro. Si bien estos ahorros se depositan en las entidades financieras, en una caja de ahorro para cada Asociación Comunal, Pro Mujer se encarga de registrar el detalle de cada uno de los movimientos de los ahorros de todas sus clientes en su sistema informático.

CRÉDITO INDIVIDUAL

El Crédito Individual ha sido diseñado y desarrollado para dar respuesta a la demanda y necesidades de las clientes con mayor historial crediticio en la Institución, con el fin de ofrecer una opción que cubra la demanda de préstamos mayores en monto a los ofrecidos bajo la metodología de Asociaciones Comunales.

Este producto permite otorgar montos desde 150 a 5.000 dólares americanos. Los plazos están comprendidos entre los 6 y 48 meses, con una frecuencia de pago quincenal o mensual de acuerdo a la capacidad de pago del cliente. Las garantías pueden ser personales, prendarias o hipotecarias.

SERVICIO DE SALUD

La oferta de servicios está enfocada en Primer Nivel de Atención Promo-Preventivas dirigida a las socias y su núcleo familiar, cuyos componentes importantes están siendo fortalecidos en la Atención Sanitaria y Educativa de forma integrada con los demás servicios, tanto en zonas urbanas como rurales.

El ámbito de intervención del Servicio de Salud, se ha ampliado a los 9 departamentos del país en zonas urbanas, ciudades intermedias y rurales, implementadas en los Espacios de Salud de Centros Focales. En área rural la atención es ambulatoria ejecutada en forma conjunta e integrada con las demás áreas. La población beneficiaria es cautiva, los servicios ofertados tienen como eje la Salud Sexual y Reproductiva, atención a los niños para el control de su desarrollo y crecimiento, detección de patologías, Lactancia Materna y Cuidados al menor de 5 años, entre los más importantes.

Con el objetivo de responder mejor a las necesidades y demandas de acuerdo a las regiones, contexto social y económico de las clientes, Pro Mujer ha enfocado sus esfuerzos en estudiar el actual servicio de salud y profundizar el conocimiento de la oferta externa. Esto permitirá el próximo año mejorar y fortalecer el Servicio de Salud de la institución a nivel de gestión, atención, educación y monitoreo.

CAPACITACIÓN

La promoción de la salud fue uno de los primeros pilares de Pro Mujer, para motivar el cuidado de la salud de las clientes y por ende de sus hijos y familia.

Los temas de capacitación en salud fueron diseñados con el fin de motivar la participación y la adopción de actitudes y actividades saludables. En este entendido, muchas de las clientes, a lo largo de estos años, fueron capacitadas en diferentes temas inherentes a su salud como: Salud sexual y reproductiva, cáncer cérvico uterino, derechos sexuales y reproductivos, entre otros. Por ello, la Salud Pública en su componente de prevención de enfermedades y promoción de la salud se convirtió en una piedra angular y una función básica de Pro Mujer.

Cada Centro Focal cuenta con personal especializado y del área de la salud que imparte los temas de capacitación; Enfermeras profesionales y Asistentes de Enfermería, son el pilar fundamental del componente de promoción de la salud, realizando un trabajo comprometido e íntimamente ligado a promover la salud de todas sus socias.

Este aporte es sin duda lo que hace a Pro Mujer líder entre las Instituciones Financieras de Desarrollo (IFD's), contando con el componente de Información, Educación y Comunicación participativa en salud, motivando a las socias a generar espacios de reflexión, acción participativa, donde la prioridad es la salud de la socia, su familia y la comunidad.

Es permanente la relación existente entre promoción de la salud, salud, desarrollo humano y desarrollo económico; por ello, Pro Mujer a lo largo de los años apuesta a procesos de cambio generados por el componente preventivo promocional en salud, como contribución a todas las mujeres de Bolivia.



pro mujer

Donde Tu Palabra Vale

7. INFORME DE AUDITORÍA



PricewaterhouseCoopers S.R.L.
La Paz – Bolivia
Edificio Hansa piso 19
Central piloto (591-2) 2408181
Fax (591-2) 211-2752
www.pwc.com/bo

DICTAMEN DEL AUDITOR INDEPENDIENTE

29 de marzo de 2010

A los señores

Dirección Ejecutiva de Pro Mujer (Programas para la Mujer) – Bolivia

La Paz

- 1 Hemos examinado los balances generales de Pro Mujer (Programas para la Mujer) - Bolivia al 31 de diciembre de 2009 y 2008, y los correspondientes estados de resultados, de evolución del patrimonio institucional y de flujo de efectivo por los ejercicios terminados en esas fechas, así como las Notas 1 a 33 que se acompañan. Estos estados financieros son responsabilidad de la gerencia de Pro Mujer (Programas para la Mujer) - Bolivia. Nuestra responsabilidad es expresar una opinión sobre estos estados financieros basados en nuestras auditorías.
- 2 Efectuamos nuestros exámenes de acuerdo con normas de auditoría generalmente aceptadas en Bolivia y normas emitidas por la Autoridad de Supervisión del Sistema Financiero contenidas en la recopilación de Normas para Bancos y Entidades Financieras Título III Auditorías Externas. Esas normas requieren que planifiquemos y ejecutemos la auditoría para obtener razonable seguridad respecto a si los estados financieros están libres de presentaciones incorrectas significativas. Una auditoría incluye examinar, sobre una base de pruebas, evidencias que sustenten los importes y revelaciones en los estados financieros. Una auditoría también incluye evaluar los principios de contabilidad utilizados y las estimaciones significativas hechas por la gerencia, así como también evaluar la presentación de los estados financieros en su conjunto. Consideramos que nuestros exámenes proporcionan una base razonable para nuestra opinión.
- 3 En nuestra opinión, los estados financieros antes mencionados presentan razonablemente, en todo aspecto significativo, la situación patrimonial y financiera de Pro Mujer (Programas para la Mujer) - Bolivia al 31 de diciembre de 2009 y 2008, los resultados de sus operaciones y los flujos de efectivo por los ejercicios terminados en esa fechas, de acuerdo con normas contables emitidas por la Autoridad de Supervisión del Sistema Financiero.
- 4 Como se menciona en la Nota 1.4 a los estados financieros, Pro Mujer (Programas para la Mujer) se encuentra en proceso de adecuación al ámbito de supervisión del sistema financiero. En este sentido, tal como se menciona en la Nota 2.1, los estados financieros al 31 de diciembre de 2009 y 2008 han sido preparados tomando en cuenta las normas contables emitidas por la Autoridad de Supervisión del Sistema Financiero.

PricewaterhouseCoopers S.R.L.

.....(Socio)

César Lora Moretto


MAT. PROF. N° CAUB-3808

MAT. PROF. N° CAULP-1870


ESTADOS FINANCIEROS AUDITADOS

PRO MUJER (PROGRAMAS PARA LA MUJER) - BOLIVIA
BALANCE GENERAL AL 31 DE DICIEMBRE DE 2009 Y 2008

	2009 Bs	2008 Bs
ACTIVO		
Disponibilidades	9.570.316	4.754.872
Inversiones temporarias	10.590.652	13.267.493
Cartera	88.171.590	188.561.752
Cartera vigente	193.095.496	192.562.463
Cartera vencida	845.436	2.431.851
Cartera en ejecución	1.455.450	252.458
Previsión para cartera incobrable	(9.106.844)	(9.272.315)
Productos devengados por cobrar	1.882.052	2.587.295
Otras cuentas por cobrar	752.917	1.131.112
Inversiones permanentes	4.842.974	1.275.333
Bienes de uso	10.935.895	8.991.828
Otros activos	1.866.512	992.689
Total del activo	226.730.856	218.975.079
Cuentas de orden deudoras	7.544.425	6.383.547
PASIVO		
Obligaciones con bancos y entidades de financiamiento	110.169.657	111.266.650
Otras cuentas por pagar	10.220.135	9.555.772
Previsiones	1.609.249	770.867
Obligaciones subordinadas	2.831.521	2.831.521
Total pasivo	124.830.562	124.424.810
PATRIMONIO		
Aportes no capitalizados	23.111.293	21.089.193
Reservas	73.378.504	53.967.005
Resultados acumulados	5.410.497	19.494.071
Total patrimonio	101.900.294	94.550.269
Total pasivo y patrimonio	226.730.856	218.975.079
Cuentas de orden acreedoras	7.544.425	6.383.547


Vivianne Romero C.
Gerente General


Silvia Palacios A.
Gerente de Administración y Finanzas



Ebher Tejerina Pozo
Contador Nacional

GANANCIAS Y PÉRDIDAS


PRO MUJER (PROGRAMAS PARA LA MUJER) - BOLIVIA

ESTADO DE RESULTADOS POR LOS EJERCICIOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2009 Y 2008

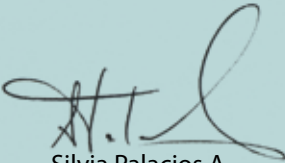
	2009 Bs	2008 Bs
Ingresos financieros	58.557.413	66.435.913
Gastos financieros	<u>(8.712.330)</u>	<u>(6.886.487)</u>
Resultado financiero bruto	49.845.083	59.549.426
Otros ingresos operativos	5.322.410	4.187.460
Otros gastos operativos	<u>(1.021.213)</u>	<u>(387.949)</u>
Resultado de operación bruto	54.146.280	63.348.937
Recuperación de activos financieros	5.811.238	315.049
Cargos por incobrabilidad y desvalorización de activos financieros	<u>(10.195.802)</u>	<u>(8.416.397)</u>
Resultado financiero después de incobrables	49.761.716	55.247.589
Gastos de administración	<u>(46.014.131)</u>	<u>(40.096.250)</u>
Resultado de operación neto	3.747.585	15.151.339
Ajuste por diferencia de cambio	<u>-</u>	<u>104.523)</u>
Resultado después de ajuste por inflación	3.747.585	15.046.816
Ingresos extraordinarios	2.605.556	2.756.179
Gastos extraordinarios	<u>(33.734)</u>	<u>(182.082)</u>
Ingresos de gestiones anteriores	845.951	1.430.519
Gastos de gestiones anteriores	<u>(1.837.433)</u>	<u>(929.514)</u>
Utilidad neta del ejercicio	<u><u>5.327.925</u></u>	<u><u>18.121.918</u></u>



Vivianne Romero C.
Gerente General



Ebher Tejerina Pozo
Contador Nacional



Silvia Palacios A.
Gerente de Administración y Finanzas


EVOLUCIÓN DEL PATRIMONIO INSTITUCIONAL


PRO MUJER (PROGRAMAS PARA LA MUJER) - BOLIVIA

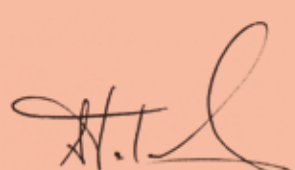
ESTADO DE EVOLUCION DEL PATRIMONIO INSTITUCIONAL

POR LOS EJERCICIOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2009 Y 2008

	Aportes no capitalizados	Reservas no distribuibles	Reserva por revaluó técnico	Total	Resultados acumulados	Total patrimonio
	Bs	Bs	Bs	Bs	Bs	Bs
Saldos al 1° de enero de 2008	36.770.893	-	569.561	569.561	39.046.029	76.386.483
Transferencias realizadas en reservas y resultados acumulados	-	-	-	-	-	-
- Reclasificación de resultados acumulados registrados erróneamente en aportes no capitalizados a las reservas	(15.681.700)	15.681.700	-	15.681.700	-	-
- Ajuste del registro erróneo de la reserva por revaluó técnico	-	-	(201.173)	(201.173)	201.173	-
- Transferencia de los resultados acumulados a reservas no distribuibles	-	37.916.917	-	37.916.917	(37.875.049)	41.868
Utilidad neta del ejercicio	-	-	-	-	18.121.918	18.121.918
Saldos al 31 de diciembre de 2008	21.089.193	53.598.617	368.388	53.967.005	19.494.071	94.550.269
- Aportes de capital por donación	2.022.100	-	-	-	-	2.022.100
- Transferencia de Resultados Acumulados a Reservas no distribuibles s/g. carta ASFI/DNP/R-71916/2009 (29/12/09)	-	19.411.499	-	19.411.499	(19.411.499)	-
Utilidad neta del ejercicio	-	-	-	-	5.327.925	5.327.925
Saldos al 31 de diciembre de 2009	23.111.293	73.010.116	368.388	73.378.504	5.410.497	101.900.294


Vivianne Romero C.
Gerente General


Ebher Tejerina Pozo
Contador Nacional



Silvia Palacios A.
Gerente de Administración y Finanzas

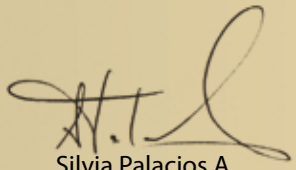
FLUJO DE EFECTIVO

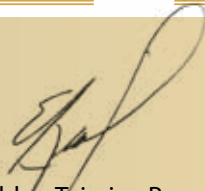
PROMUJER (PROGRAMAS PARA LA MUJER) - BOLIVIA

ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO POR LOS EJERCICIOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2009 Y 2008

	2009 Bs	2008 Bs
FLUJO DE FONDOS POR ACTIVIDADES OPERATIVAS		
Utilidad neta del ejercicio	5.327.925	18.121.918
Partidas que no han generado movimiento de fondos:		
Cargos devengados no pagados	907.332	1.053.831
Previsiones para incobrables	5.449.756	8.416.397
Provisiones o provisiones para beneficios sociales	2.245.586	2.027.361
Depreciaciones y amortizaciones	2.404.748	1.707.667
Provisión para impuestos y otras cuentas por pagar	963.290	607.613
Productos devengados no cobrados	(1.882.052)	(2.587.295)
Movimientos patrimoniales	-	41.868
	15.416.585	29.389.360
Productos cobrados (cargos pagados) en el ejercicio devengados en ejercicios anteriores sobre:		
Obligaciones con bancos y entidades de financiamiento	(1.053.831)	-
Cartera de créditos	2.587.295	-
Disminución (Incremento) neto de activos:		
Otras cuentas por cobrar -pagos anticipados, diversas-	(457.069)	878.655
Otros activos	(1.302.466)	121.162
Otras cuentas por pagar - diversas y provisiones-	(2.544.513)	(3.491.156)
Previsiones	(8.300)	-
Flujo neto originado en actividades de operación - excepto actividades de intermediación	12.637.701	26.898.021
FLUJO DE FONDOS POR ACTIVIDADES DE INTERMEDIACION		
Créditos recuperados en el ejercicio	546.373.035	645.164.266
Créditos colocados en el ejercicio	(550.455.926)	(681.330.414)
Flujo neto aplicado a actividades de intermediación	(4.082.891)	(36.166.148)
FLUJO DE FONDOS POR ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO		
Obligaciones contraídas en el ejercicio	(950.494)	17.738.752
Donaciones de capital	2.022.100	-
Flujo neto originado en (aplicado a) actividades de financiamiento	1.071.606	17.738.752
FLUJO DE FONDOS POR ACTIVIDADES DE INVERSION		
Inversiones temporarias	2.676.841	(5.156.402)
Inversiones permanentes	(3.567.641)	(914.373)
Bienes de uso	(3.920.172)	(1.408.660)
Flujo neto (aplicado a) actividades de inversión	(4.810.972)	(7.479.435)
Incremento (Disminución) de fondos durante el ejercicio	4.815.444	991.190
Disponibilidades al inicio del ejercicio	4.754.872	3.763.682
Disponibilidades al final del ejercicio	9.570.316	4.754.872


Vivianne Romero C.
Gerente General


Silvia Palacios A.
Gerente de Administración y Finanzas


Ebher Tejerina Pozo
Contador Nacional



pro mujer
Donde Tu Palabra Vale

Oficina Nacional (La Paz)
av. Hernando Siles 4804, esquina calle 2, Obrajes
teléfonos: (591-2) 2916320 2916321 2916324
fax: (591-2) 2916357

www.promujer.org