

## MFP PRISMA – Perú

# Rating Social Integral

# <sup>S</sup>BBB+

La Dirección de Microfinanzas PRISMA fue creada en 1994 a partir del programa de crédito de la ONG PRISMA. El cliente alcanzado por MFP Prisma es principalmente de área rural y semi-urbana, de bajos recursos y con limitado acceso al crédito formal.

La buena red de distribución permite cubrir 12 de los 24 departamentos del país, incluidos algunos con los niveles de pobreza más altos.

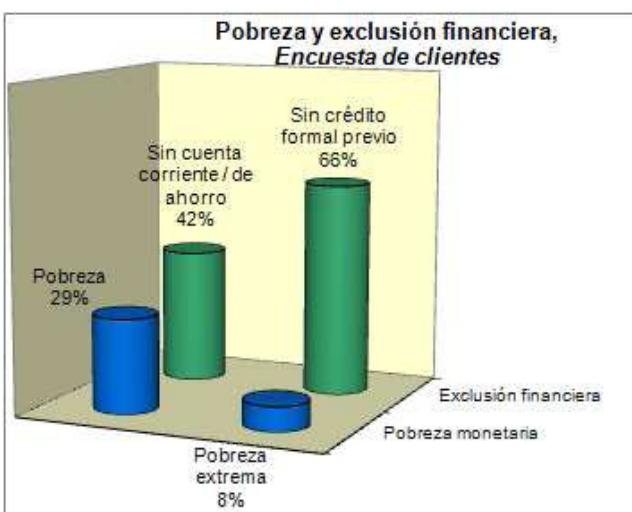
La metodología de préstamo es grupal e individual y el producto más importante en la cartera es el de bancos comunales. El actual enfoque es el capital de trabajo a través de préstamos de alta rotación, aunque la institución tiene previsto para el 2010 un producto de mejora de vivienda. MFP Prisma ofrece también microseguros. La promoción del ahorro interno a los grupos para los créditos grupales es muy valorada por parte de los clientes, así como evidencian altos niveles de acogida las sesiones educativas que se ofrecen a los clientes de bancos comunales.

| MFP PRISMA                 | dic-09     |
|----------------------------|------------|
| <b>Clientes activos</b>    | 21.796     |
| <b>Cartera bruta, US\$</b> | 13.263.703 |
| <b>Sucursales</b>          | 17         |
| <b>Personal total</b>      | 205        |



|                                 |                                   |
|---------------------------------|-----------------------------------|
| <b>Forma legal</b>              | ONG                               |
| <b>Año de arranque</b>          | 1994                              |
| <b>Área de intervención</b>     | Rural, Urbano marginal            |
| <b>Metodología</b>              | Banco Comunal, Individual, Grupal |
| <b>Servicios financieros</b>    | Crédito, Microseguros             |
| <b>Servicios no financieros</b> | Sesiones educativas para BC       |

| Indicadores sociales                         | dic-09 |
|--|--------|
| Personal femenino                            | 37%    |
| Tasa de rotación del personal                | 28%    |
| Rendimiento de la cartera                    | 42%    |
| Conciencia financiera: Tasa de interés       | 33%    |
| Conciencia financiera: Monto de comisiones   | 20%    |
| Crecimiento en cartera activa                | 17%    |
| Metodología Bancos Comunales, clientes       | 54%    |
| Cobertura rural, clientes                    | 54%    |
| Cientas mujeres                              | 71%    |
| Cientes sin educación primaria completa      | 24%    |
| Tasa de dependencia                          | 124%   |
| Negocios financiados en el sector informal   | 78%    |
| Hogares propietarios de vivienda             | 84%    |
| Hogares sin mejores servicios de saneamiento | 54%    |
| Cientes sin acceso previo al crédito         | 66%    |
| Saldo de préstamo por prestatario / INB pc   | 15%    |
| Préstamo otorgado mediano, anual. (\$PPA)    | 1.283  |
| Tasa de deserción de clientes                | 44%    |
| CeR30  | 5,1%   |



Para mayores antecedentes, referirse al anexo 2.

## CONTACTOS

Microfinanza Rating srl  
 Corso Sempione, 65  
 20149 Milan – Italy  
 Telf: +39-02-3656.5019  
[info@microfinanzarating.com](mailto:info@microfinanzarating.com)  
[www.microfinanzarating.com](http://www.microfinanzarating.com)

MFP PRISMA  
 Calle Carlos Gonzáles N° 251  
 Urb. Maranga – Lima 32 - Perú  
 Telf and fax: (51) (1) 616-5500 / (51) (1) 616-5501  
[dfernandezconcha@prisma.org.pe](mailto:dfernandezconcha@prisma.org.pe)