

Fundación Amanecer, Colombia

Fundación Amanecer inició sus actividades en 1994 como una iniciativa de cuatro empresas petroleras que operaban en el departamento de Casanare, Colombia. En un inicio, sólo operaba en las zonas de intervención petrolera de sus fundadores; sin embargo, con el tiempo ha ampliado su alcance y líneas de trabajo; así su **visión al 2015** es “Amanecer es reconocida a nivel nacional e internacional como modelo organizacional sostenible y líder en la transformación social y productiva de la Orinoquía” y su **misión** es “Incidimos en la transformación humana, empresarial y productiva de la Orinoquía, sustentada en la apropiación de valores ciudadanos y ambientales”. Sus líneas de trabajo se resumen en actividades de microfinanzas, servicios de formación y proyectos productivos; y su público objetivo es toda la población de la Orinoquía colombiana, dándose prioridad a la población de menor condición socioeconómica en el caso de microfinanzas. A dic.09, su cartera de créditos fue de 6.4 M USD colocada en 3,704 clientes. Además, en 2009 los servicios de formación y los proyectos productivos beneficiaron a 2,774 usuarios (516 de ellos clientes de microfinanzas).

Rating de Desempeño Social

Marzo 2010

La Calificación Global del Desempeño Social de Fundación Amanecer es “4-”

Gestión de Desempeño Social
4-

Inclusión Financiera
3+

Protección al Cliente y Finanzas Éticas
4-

Políticas de RRHH
4-

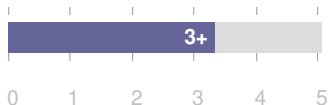
Cambio Social



Indicadores	Dic.2009
Intento de tener un impacto	Comprometido
Riesgo de desviación de la misión	Limitado

Gestión de Desempeño Social

- Amanecer ha implementado procesos y sistemas adecuados para desarrollar y monitorear de forma continua su Sistema de Gestión del Desempeño Social (GDS), donde destacan las revisiones exhaustivas de sus lineamientos estratégicos y la conformación de varios indicadores sociales.
- Destaca el compromiso e identificación del equipo gerencial hacia la consecución de la misión social, siendo ésta clave para el desarrollo del GDS.
- Las tareas pendientes se resumen en la consolidación del sistema de monitoreo y en la inclusión más eficiente de la misión social en los procesos con el personal.



Indicadores, sólo prestatarios	Dic. 2009
% Sisben Estrato 1 + 2	83%
% mujeres	58%
% rurales	31%
% con garantía social	11%
% retención	85%
% Penetración hogares Colombia	0.03%
Préstamo prom. (USD)	1,734
% PBI per cápita	35.1%
Tasa de Interés Efectiva Anual	33.9%

Inclusión Financiera

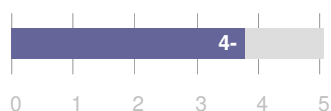
- Amanecer es una IMF de talla pequeña si se le compara con sus pares nacionales, sin embargo su atención está enfocada en la población de menor condición socioeconómica de la Orinoquia. Así, se verifica la composición de su clientela con la herramienta de focalización SISBEN del Gobierno Colombiano.
- Como parte de su estrategia, atiende a mujeres y zonas rurales con productos de crédito y servicios de formación. Su principal programa para lograr profundidad es el proyecto de tutoría de bancos comunales en zonas rurales.
- El costo del crédito es razonable para el mercado local y regional; de él se obtienen parte de los fondos que financian los servicios no financieros. Se han hecho esfuerzos para cobrar sólo lo que da valor al cliente. Si bien se utilizan varias herramientas para adaptar los servicios, la oferta financiera aún es limitada



Indicadores	Dic. 2009
% Créditos revisados en la central de riesgos	100%
Cuota/ Disponible	>65%
% Clientes con fondo de “desgravamen”	100%
% Clientes exp/ riesgo cambiario	0%
Tipo de tasa de interés	Decreciente

Protección al Cliente y Finanzas Éticas

- Se han implementados varios procesos y sistemas para proteger al cliente, destacando las prácticas justas de cobranza, los mecanismos para atender las quejas y reclamos y la privacidad en el manejo de la información.
- Se evidencia que falta reforzar las políticas para prevenir el sobreendeudamiento en particular por el nivel de competencia en el mercado local. También falta realizar la entrega del pagaré al cliente, aunque ya se entrega una hoja informativa que indica, entre otros, la TEA mensual
- Los indicadores de rentabilidad son amplios, sin embargo estos son utilizados para financiar parte de sus servicios no financieros. No se reparten dividendos.



Indicadores	Dic.09
% Personal femenino	61%
% Personal con más de 2 días de capacitación al año	84%
Incremento anual del sueldo/inflación	7.6%
Rotación del personal	10%
Accidentes por 100 OC	0%

Políticas de Recursos Humanos

- Las políticas de recursos humanos favorecen el trato igualitario del personal. Las mujeres participan con más del 50% del total de la planilla y en el equipo gerencial. Los salarios también responden a una escala concreta y justa.
- La política de compensaciones cumple con la norma local y además se otorgan beneficios extralegales, en especial en el campo de la salud y la educación.
- La zona de intervención de Amanecer presenta índices de falta de seguridad o problemas de orden público superiores al promedio nacional; sin embargo los trabajadores pertenecen a la zona, la institución tiene una buena reputación y no se han dado mayores incidentes.

Educación, Salud y Servicios Básicos	****
Igualdad de Género y Empoderamiento de la Mujer	****
Lucha contra el Desempleo	****
Democracia y Derechos Humanos	****
Erradicación de la Pobreza	****
Sostenibilidad del Medioambiente	****

Cambio Social

- Amanecer enmarca el cambio social que busca lograr a través de su apego a tres de los ocho Objetivos de Desarrollo del Milenio: Erradicar la pobreza extrema y el hambre, la Igualdad entre los géneros y la Sostenibilidad del medioambiente.
- Los servicios de formación otorgan diversas habilidades y destrezas a los beneficiarios, sin embargo con el último cambio aplicable desde 2010, aún es pronto para evaluar sus resultados. Se aprecia el esfuerzo por monitorear la creación y sostenimiento del trabajo generado por sus programas.
- La sostenibilidad del medio ambiente está incluido en el diseño e implementación de sus programas. Además se está trabajando por incrementar dichos programas. También se tiene una política institucional de educación al personal.

Perfil de la IMF (2009)

Servicios Financieros

- ✓ Servicios de Crédito: 3,704 prestatarios
 - Microcrédito Individual (90%): y Grupos Solidarios (10%).
 - Crédito promedio: 1,734 USD (35.1% PBI per cápita)
 - Tasa de Interés Efectiva Promedio: 33.9%
 - Fondo que cubre el saldo adeudado en caso de muerte o incapacidad del cliente: 100% prestatarios
 - Tutoría en Bancos Comunales: 25 bancos con 1940 asociados y 605 créditos vigentes
- ✗ Servicios de Ahorro
- ✗ Servicio de Microseguros, pero existen fondos proporcionados por el gobierno ante casos de muerte e incapacidad

Servicios No Financieros

- ✓ Servicios de Formación: 132,898 horas acumuladas (12,109 en 2009)

	Sensibilización	Capacitación	Servicios
Desarrollo de Negocios	✓	✓	✓
Educación, Salud y Servicios Básicos	✓	✓	✓
Empoderamiento de la Mujer	✓	✗	✗
Democracia y DDHH	✗	✗	✗
Medioambiente	✓	✓	✗

Perfil del País: Colombia

Indicadores	Colombia	LAC
Demografía		
Población Urbana (%)	74	79
Salud		
Expectativa de vida al nacer (años)	73	73
Tasa de mortalidad (por 1,000 nacidos vivos)	16	22
Desnutrición infantil (% niños <5 años)	5	5
Educación		
Tasa de alfabetismo de adultos (>15 años)	93	91
Matrícula escolar primaria (%niños y niñas en edad escolar)	120	117
Género		
Curules parlamentarios ocupados por mujeres (%)	10%	n.d.
Líneas de Pobreza (2008)		
Población en Pobreza, no Indigencia (%)	42.8	33.0
Población en Indigencia (%)	22.9	12.9
Índice de Gini	0.57	0.52
IDH		
Puesto sobre 182 países	77	-
Progreso entre 1995-2007	+0.05	-
Economía (2009)		
Crecimiento económico (%) (e)	0.4	-2.6
Inflación (%)	2.0	6.2

Fuentes: PNUD 2008-2009 reporte de IDH; Colombia at a glance; DANE; CEPAL

Contactos: Planet Rating: Brigitte Narciso; bnarciso@planetrating.com; +51 1 2424597
 Fundación Amanecer: Claudia Jiménez, Directora de Administración y Finanzas;
jiimenezc@amanecer.org.co; +57 8 6354738

REF: BN/300410