

Fundación Paraguaya, Programa de Microfinanzas, Paraguay

Fundación Paraguaya, la ONG más grande del país, se constituyó en 1985 bajo la figura legal de asociación civil sin fines de lucro. Fue fundada por un grupo de reconocidos empresarios y líderes sociales paraguayos quienes han resuelto promover el emprendedurismo en Paraguay a través de tres programas: 1) microfinanzas; 2) educación económica a niños y jóvenes con Junior Achievement y 3) la escuela agrícola orgánica autosostenible. En línea con su modelo de negocios, los tres programas están interrelacionados de forma operativa para crear sinergias; no obstante, su planificación y gestión financiera se manejan de forma separada y se busca la sostenibilidad de cada uno. La calificación se enfocó en las operaciones del programa de microfinanzas y en ciertos aspectos a nivel de la Fundación debido a su impacto en dicho programa.

GIRAFE Rating

Rating

B+

Tendencia

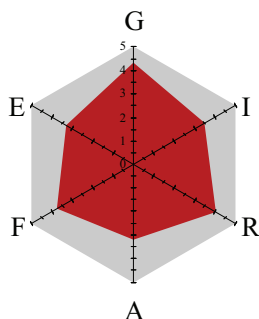
Positiva

Fecha de la calificación

Octubre, 2009

Válido hasta Setiembre, 2010

Rating por área



Gobierno – Información – Riesgos –
Actividades – Financiamiento –
Eficiencia

Contacto en Planet Rating

Brigite Narciso

bnarciso@planetrating.com

Tel.: + 511 242 4597

Contacto en la IMF

Luis Fernando Sanabria- Gte. Gral.

5589 Blinder, Asunción, Paraguay

Tel.: + 595 21 609 277

lfsanabria@fundacionparaguaya.org.py

[REF: BN / 101209]

Puntos destacados de la calificación

- El programa de microfinanzas mantiene su autosostenibilidad financiera con un ROA superior a la media regional y un nivel de riesgo crediticio razonable. No obstante, los márgenes se han estrechado por el aumento de los costos financieros y de provisión y por la reducción del rendimiento de cartera. El control de tasas por parte del Banco Central aunque deja un margen de maniobra moderado en situaciones normales, podría limitar su actuar ante cambios drásticos en los costos.
- El equipo ejecutivo y gerencial es calificado y comprometido con los objetivos estratégicos de la Fundación; así se ha logrado constituir un proceso de toma de decisiones y de seguimiento alineado a las mejores prácticas de la industria. También se evidencia una buena capacidad de reacción ante el entorno adverso.
- La Fundación ha logrado posicionarse como entidad de desarrollo. Su nicho es la base del mercado local, a quien ofrece una variada oferta de productos y servicios. Hasta el momento, son la entidad con mayor presencia en dicho nicho.
- Su principal desafío es el mantenimiento de sus márgenes considerando el control de tasas en el mercado, la creciente competencia, y la exigencia de una mayor cobertura de provisiones en el corto plazo. Otro desafío de envergadura es la implementación total del nuevo software.

Tendencia

- La tendencia es “Positiva” por las potenciales ganancias en eficiencia si se cumplen los planes de crecimiento (utilizando su actual estructura) y la mayor seguridad y flexibilidad del sistema de información con el nuevo software.

Indicadores de desempeño del Programa de Microfinanzas ^(a)

USD	dic.2005	dic. 2006	dic. 2007	dic.2008	set.2009
Activos	6,039,867	8,439,450	12,842,122	15,037,676	14,992,002
Cartera	4,196,466	6,006,326	9,144,165	11,313,969	11,704,994
Clientes activos	9,259	19,473	24,896	34,222	37,503
Cartera promedio por cliente	453	308	367	331	312
Personal	94	152	180	211	209
ROE	5.3%	5.7%	12.0%	9.7%	7.4%
ROA (sin donaciones)	3.2%	2.8%	5.0%	3.5%	2.7%
Deudas / Patrimonio	0.90x	1.12x	1.68x	1.87x	1.68x
Rendimiento de cartera	54.7%	51.0%	50.1%	45.2%	43.3%
Ratio de costos operativos	43.1%	34.7%	31.7%	28.8%	26.9%
Ratio de costos financieros	4.0%	9.6%	9.3%	9.4%	10.3%
Ratio de costos de provisión	1.6%	2.4%	1.4%	2.1%	3.1%
Refinanciados+ Reestructurados	1.1%	1.1%	0.5%	0.5%	3.8%
PAR > 30 días (b)	3.2%	4.2%	1.8%	3.0%	4.9%
Tasa de cartera castigada	1.3%	2.2%	4.3%	2.0%	0.1%

(a) Ver página 19 para los indicadores consolidados de la Fundación; b. No incluye refinanciados ni reestructurados