



## Presentación Red Financiera Rural

Abril 2008

## **Antecedentes**

### ***Red Financiera Rural***

La Red Financiera Rural (RFR), es una Corporación Civil, sin fines de lucro que integra a diferentes Instituciones enfocadas en facilitar y potencializar el acceso a servicios microfinancieros del área rural, urbana y urbano marginal del Ecuador. Fue creada el 3 de junio del 2000, y desde su fundación se ha constituido en una organización abierta al ingreso de instituciones de microfinanzas, cuyo objetivo principal es la expansión y profundización de los sistemas microfinancieros.

La Red Financiera Rural cuenta con 44 Instituciones de Microfinanzas a diciembre de 2007. Las Instituciones de Microfinanzas del Ecuador son: Cooperativas de Ahorro y Crédito (reguladas y no reguladas por la Superintendencia de Bancos y Seguros), ONG's especializadas en microfinanzas, Bancos y Sociedades Financieras, y Redes Locales.

Hasta diciembre de 2007, la Red entregó una cartera total de US\$ 897 millones de dólares a 540 mil clientes de crédito aproximadamente.

### **Nuestra Misión**

La Red Financiera Rural de alcance nacional integra organizaciones enfocadas a facilitar y potenciar el acceso a servicios financieros de sectores vulnerables rurales y urbanos, busca su fortalecimiento, representa sus intereses comunes, promueve la creación de políticas de estado adecuadas, e impulsa el desarrollo social y económico del país, de una manera sustentable en el tiempo.

### **Nuestra Visión**

Ser una organización creativa e innovadora, reconocida por la sociedad, que facilita y potencia el acceso y cobertura de la población vulnerable rural y urbana con servicios financieros sostenibles, como aporte al mejoramiento de la calidad de vida de los ecuatorianos con justicia y equidad.

### **Nuestros Valores**

- Cooperación e integración para el desarrollo mutuo y equitativo.
- Independencia, objetividad y transparencia en su filosofía y acción.
- Responsabilidad hacia los menos favorecidos.
- Distinguirse por su innovación, proactividad y mejoramiento continuo.
- Liderazgo y excelencia en el trabajo.

## Nuestros Objetivos Estratégicos

- Representar los intereses de los miembros de la Red en el diálogo político e interinstitucional para el desarrollo de las microfinanzas.
- Profundizar el mercado de microfinanzas a través de la transparencia de información, desarrollo de productos y esquemas de fondeo.
- Fortalecer a las Instituciones de Microfinanzas (IMF's) miembros a través de productos y servicios de calidad que contribuyan a la mejora de sus sistemas de gestión.

## Ventajas Competitivas

<b>Ventajas Competitivas de Productos y Servicios de la RFR</b>	
<b>Producto / Servicio</b>	<b>Ventaja competitiva producto / servicio</b>
Representatividad e incidencia	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Buen posicionamiento de imagen institucional de la RFR</li> <li>• Ser una Institución que por el nivel de representatividad en el sector de microfinanzas se convierte en uno de los referentes principales en dicho mercado ante instituciones públicas y privadas.</li> <li>• Facilidad de acceso a través de lobbys ante diferentes organismos estatales para entablar discusiones y análisis de leyes, decretos y normativas que afectan el desarrollo microfinanciero.</li> <li>• Nivel de imagen que facilita la implementación de alianzas estratégicas con instituciones públicas y privadas, nacionales e internacionales, para unir esfuerzos en la búsqueda de un fortalecimiento del mercado de Microfinanzas.</li> </ul>
Programa PROAAR – Crédito a Empresas Asociativas Rurales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Producto creado para atender al financiamiento de un nicho de mercado.</li> <li>• Proceso ágil en el desembolso de crédito a la ECR.</li> <li>• Se fomenta el desarrollo local y el trabajo en equipo, generando plazas de empleo. Las acciones se orientan al logro de objetivos más amplios, mejores condiciones de precio y rentabilidad del producto, ampliación de sus capacidades técnicas, operativas y de mercado, eliminando la intermediación que encarece el precio del producto.</li> </ul>
Sistema de Apoyo Gerencial SIAG	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La RFR a través del SIAG, es la única organización del país que dispone de información actualizada y con indicadores de gestión de IMF's no reguladas miembros de la RFR.</li> <li>• La RFR ha generado una herramienta de gestión gerencial basada en procesos de adecuación de normas de prudencia financiera con estándares nacionales e internacionales.</li> <li>• La RFR es la pionera en el desarrollo de éste servicio en el Ecuador, cuenta con la experiencia en la optimización de herramientas de monitoreo y evaluación para IMF's.</li> <li>• La RFR ha desarrollado un sistema de gestión de desempeño social – GDS integrado a la gestión institucional de la IMF's.</li> </ul>
Intercambio de información crediticia para IMF's	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Condiciones de precios preferenciales para miembros de la RFR establecidos por 3 años.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Personal de asistencia tecnológica a disposición de las IMF's para solucionar inconvenientes que puedan ocurrir en el uso de la herramienta.</li> <li>• Costos competitivos con relación al mercado.</li> </ul>
<p style="text-align: center;">Capacitación y Asistencia Técnica</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Actividades de capacitación y asistencia técnica con costos razonables.</li> <li>• Alta calidad y reconocimiento en el desarrollo de actividades de capacitación especializada en microfinanzas.</li> <li>• Productos y servicios de capacitación y asistencia técnica enfocados en la demanda.</li> <li>• Base de consultores nacionales e internacionales especializados en microfinanzas.</li> <li>• Acceso a seminarios y talleres internacionales.</li> <li>• Sistema de retroalimentación y actualización de contenidos y material de información.</li> <li>• Alianzas estratégicas con universidades nacionales y extranjeras, para el desarrollo de estudios con aval académico y de cuarto nivel especializadas en microfinanzas.</li> </ul>