

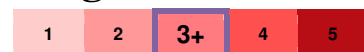
## FINCA Perú, Perú

FINCA Perú fue creada en 1993 como una iniciativa de la familia Lanao Flores con el apoyo de instituciones internacionales como la Fundación Interamericana y FINCA Internacional. Su accionar se sustenta en el trabajo con mujeres desfavorecidas de zonas urbano marginales y rurales de los departamentos de Ayacucho, Huancavelica y Lima a través de la promoción del crédito, ahorro y educación por medio de la metodología de Bancos Comunales. Su misión es: “contribuir a la autovaloración de las mujeres en desventaja económica y social en el Perú, facilitando el desarrollo integral de sus capacidades”. A setiembre 2008, FINCA Perú atiende a 11,735 clientes que representan una cartera activa de 6.99 M PEN (2.44 M USD).

### Rating de Desempeño Social

#### Rating

## Progresando



Escalas detalladas en la última página

#### Fecha de la Calificación

## Octubre, 2008

#### Perfil del País – 2005

Indicador	Perú	LAC
<b>Demografía</b>		
Población urbana (%)	72.6	77.3
Esperanza de vida	70.7	72.8
<b>Salud (%)</b>		
Tasa de inmunización contra tuberculosis (%)	93	96
Tasa de mortalidad (< 5) por 1,000 nacidos	27	31
<b>Educación (%)</b>		
Tasa de alfabetismo adulto	87.9	90.3
Tasa de escolarización (%)	85.8	81.2
<b>Género (%)</b>		
Mujeres en la fuerza laboral (%)	59.1	51.9
<b>Líneas de pobreza (%)</b>		
Debajo de \$1 USD al día	10.5	8.9
Debajo de \$2 USD al día	30.6	23.4
Nacional	53.1	N/D
<b>HDI (Índice de desarrollo humano)</b>		
Índice	0.773	0.803
Puesto de los 177 países	87	N/D
Referirse a la sección de “contexto socio-económico”		

#### Contacto en Planet Rating

Lauren Miller  
lmiller@planetrating.com  
Tel : +51 1 242 4597

#### Contacto en la IMF

Íris Lanao Flores  
irislanao@fincaperu.net  
Tel+51 1 222 9220  
REF: LM090109

#### Puntos destacados de la calificación

- FINCA Perú ha implementado consistentemente su misión de apoyar el desarrollo de la mujer (92.6% de los clientes) en el Perú, especialmente en las áreas de Huancavelica y Ayacucho. Con este enfoque, FINCA Perú ha logrado alcanzar las áreas afectadas por el terrorismo. La misión social es firmemente compartida por todos los stakeholders y financiadores de la institución.
- FINCA Perú todavía está en el proceso de establecer sistemas estandarizados y ampliamente aplicados para la medición del desempeño social. Con la salida de la encargada de GDS, la implementación de los indicadores se ha visto retrasada.
- Actualmente FINCA Perú no utiliza las encuestas de satisfacción de manera estandarizada. Sin embargo, se ha implementado grupos focales para mejorar la retroalimentación en distintos aspectos de la organización. Además, FINCA Perú ha recibido apoyo externo a través de la evaluación FCAT que incluye una evaluación del nivel de satisfacción.
- La Institución tiene una Tasa Efectiva Global (TEG) de 74.1%, que es mayor al estándar nacional de 20.1% y al de ONGs LAC de 29.3%. La tasa alta se explica por los importantes gastos operativos que se tienen dado un crédito promedio reducido y el costo operativo de los servicios no financieros. A pesar del alto costo, estos servicios representan una ventaja competitiva para la institución que las clientas reconocen y valoran.
- FINCA Perú demuestra una clara intención de actuar de manera socialmente responsable con sus clientes, el personal, y la comunidad. La institución ha demostrado esta dedicación a la comunidad a través de las capacitaciones y actividades de integración social. Sin embargo, la transparencia de los servicios sería fortalecido con la implementación de las políticas como la entrega de una copia de contrato y la comunicación de la TEG a las clientas.

#### Indicadores

USD	Dic. 03	Dic. 04	Dic. 05	Dic. 06	Dic. 07	Sep. 08
<b>Indicadores de desempeño social (también ver anexos)</b>						
% clientes mujeres	96.0%	91.0%	93.0%	92.0%	89.4%	92.6%
% clientes rurales	3.4%	4.0%	4.9%	9.5%	23.7%	29.4%
Tasa de retención	91.4%	85.8%	92.7%	64.0%	76.1%	72.6%
PAR 31-365	1.3%	1.1%	0.5%	0.6%	0.5%	0.8%
Rendimiento de Cartera	71.4%	66.4%	64.7%	62.6%	62.5%	67.2%
<b>Indicadores de desempeño institucional</b>						
Cartera de créditos (USD)	944,638	966,194	1,075,299	1,431,640	2,053,559	2,438,049
Clientes activos	6,634	6,666	7,221	8,000	10,988	11,735
Personal	63	60	66	77	83	96

Referirse al rating GIRAFE para un análisis de los indicadores de desempeño institucional