

CrediMujer – Movimiento Manuela Ramos, Perú

CrediMujer es una Unidad de la ONG Movimiento Manuela Ramos, que nace en el año 2001. Desde el inicio de sus operaciones ha trabajado de la mano con el proyecto “Reprosalud” de USAID, que busca mejorar la salud reproductiva de las mujeres pobres. Su misión es “facilitar de manera sostenida el acceso a servicios financieros y promoción del ahorro en mujeres emprendedoras de negocios, de escasos recursos y vulnerables, de zonas rurales y urbano-marginales, contribuyendo a su crecimiento económico y autonomía para la toma decisiones”. A dic.07, CrediMujer atendía a 13,402 clientas con las metodologías de Banco Comunal, Grupo Solidario (Grupos Mientras Tanto) y Crédito Individual.

Rating de Desempeño Social

Rating

Progresando



Escalas detalladas en la última página.

Fecha de la Calificación

Febrero, 2008

Perfil del País – 2005

Indicador	Perú	LAC
Demografía		
Población urbana (%)	72.6	77.3
Esperanza de vida	70.7	72.8
Salud (%)		
Tasa de inmunización contra tuberculosis (%)	93	96
Tasa de mortalidad (< 5) por 1,000 nacidos	27	31
Educación (%)		
Tasa de alfabetismo adulto	87.9	90.3
Tasa de escolarización (%)	85.8	81.2
Género (%)		
Mujeres en la fuerza laboral (%)	59.1	51.9
Líneas de pobreza (%)		
Debajo de \$1 USD al día	10.5	8.9
Debajo de \$2 USD al día	30.6	23.4
Nacional	53.1	N/D
HDI (Índice de desarrollo humano)		
Índice	0.773	0.803
Puesto de los 177 países	87	N/D
Referirse a la sección de “contexto socio-económico”		

Contacto en Planet Rating

Lauren Miller
lmiller@planetrating.com
Tel: +51 1 242 4597

Contacto en la IMF

Gloria Díaz Campoblanco
gdiaz@manuela.org.pe
Tel: +51 1 423 8840
REF: LM/060508

Puntos destacados de la calificación

- CrediMujer cuenta con una misión social interiorizada a todo nivel de la institución, habiéndose tomado importantes medidas para lograr que se institucionalice en la toma de decisiones, los sistemas de información y el manejo de los recursos humanos. No obstante, la consecución de su misión y visión sería fortalecida con el uso activo de un Balanced Scorecard y metas cuantitativas.
- Se han tomado importantes iniciativas para establecer herramientas que permitan medir el alcance en la población objetivo (índices de pobreza, clientes rurales) y el nivel de satisfacción de las clientas; sin embargo, falta por aplicar y estandarizar su uso para convertirlas en un instrumento efectivo de análisis de los servicios.
- CrediMujer ha logrado focalizar sus servicios hacia la población objetivo a través de la ubicación de sus agencias y el uso de Estudios de Mercado que incluyen a elementos relacionados con la misión institucional, como índices de pobreza y el nivel de acceso a servicios financieros.
- La metodología de BBCC cuenta con esquemas de pago y garantías adecuadas para la clientela meta; sin embargo, esta metodología presenta limitaciones en términos de flexibilidad en cuanto a montos y plazos de los créditos. Si bien se ha logrado compensar en cierto grado esta limitación a través del uso de préstamos paralelos, no le ha permitido atender la totalidad de las necesidades de su clientela meta.
- El nivel de Responsabilidad Social es adecuado, con una buena iniciativa en lo relativo a crédito con educación. Se podría fortalecer aún más con una revisión de las condiciones de contratación del personal, reglas claras en cuanto al uso de garantías reales dentro de los BBCC y la comunicación de la tasa efectiva a los clientes, tema pendiente de trabajarse a nivel sectorial.

Indicadores de Desempeño Social

USD	Dic. 2003	Dic. 2004	Dic. 2005	Dic. 2006	Dic. 2007
Indicadores de desempeño social (ver también anexos)					
% clientes mujeres	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
% clientes rurales*	N/D	N/D	N/D	N/D	42.7%
% clientes metodología grupal	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
Tasa de retención	N/D	N/D	N/D	82.5%	87.7%
PAR > 31	8.25%	2.14%	1.48%	0.02%	0.03%
Rendimiento de cartera	47.3%	47.4%	51.2%	55.1%	53.0%
Indicadores de desempeño institucional					
Cartera de créditos	1,469,401	1,615,117	1,816,269	1,957,200	3,058,382
Clientes activos	9,135	9,565	9,784	10,692	13,402
Personal	50	51	57	55	56
Referirse al rating institucional GIRAFE para un análisis de los indicadores de desempeño institucional					

*Según la definición de la Cooperativa Fortalecer, son áreas pobladas de menos de 30,000 personas.