

Microfinanzas Prisma (MFP), Perú

La Asociación Benéfica PRISMA es una de las principales ONG peruanas de desarrollo, inició sus actividades de microcrédito en 1994 con recursos provenientes de USAID y ofreciendo créditos orientados a fortalecer la seguridad alimentaria. En 2004, se unificaron los diversos programas de microcrédito en la Dirección de Microfinanzas. A dic.08, MFP maneja una cartera de 32.9 M PEN (10.5 M USD) compuesta por 21,455 clientes activos a través de 15 agencias y 8 oficinas satélites que abarcan 12 de las 25 Regiones del país. MFP ofrece créditos bajo la metodología de bancos comunales (BBCC), grupos solidarios (GS) y de créditos individuales, adicionalmente, brinda servicios no crediticios como microseguros de vida.

GIRAFE Rating

Rating

B

Tendencia

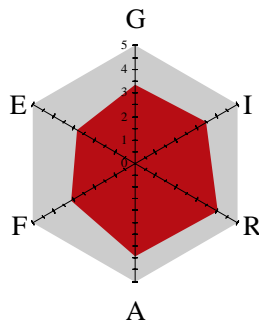
Estable

Fecha de la calificación

Enero 2009

Válido hasta Diciembre 2009

Rating por área



Gobierno – Información – Riesgos
– Actividades – Financiamiento –
Eficiencia

Contacto en Planet Rating

Ramón Flores
rflores@planetrating.com
+51 1 242 4597

Contacto en la IMF

Diego Fernández Concha Murazzi
Carlos Gonzáles 251, Lima 32
+511 616 5500
dfernandezconcha@prisma.org.pe

[REF: RF230309]

Puntos destacados de la calificación

- Pese a los avances logrados al mejorar su eficiencia operativa y en lo relativo al crecimiento de cartera manteniendo la calidad de la misma, el desempeño financiero de MFP en 2008 fue mucho menor al proyectado. La rentabilidad se vio perjudicada por la importante posición cambiaria descubierta (125% del patrimonio a dic.08) ante la devaluación del PEN frente al USD.
- MFP continúa el proceso de fortalecimiento institucional a través de la modificación de su organigrama, la contratación de personal calificado, mejora de la gestión del capital humano y manteniendo una adecuada relación con sus proveedores de fondos.
- MFP ha logrado posicionarse en el nicho del mercado rural y peri-urbano local a través de créditos grupales, en particular de BBCC. En 2008, parte importante del crecimiento se sustenta en el impulso al crédito individual, cuya metodología aún necesita ser afinada en lo relacionado a la medición de capacidad de pago.
- El esfuerzo de la institución se centrará en el corto plazo en su transformación en una entidad regulada. MFP ha definido un plan de acción para lograr este objetivo y ha iniciado su ejecución. La selección y posterior migración al nuevo software, la capacitación del personal, la adecuación de su infraestructura y el fortalecimiento patrimonial, se constituyen en los principales retos de la regulación.

Tendencia

MFP obtiene la tendencia “Estable” tomando en cuenta los múltiples retos que presenta con miras a su transformación en entidad regulada, la exposición de su estructura de fondeo ante la crisis financiera internacional y la mayor competencia.

Indicadores de desempeño

USD	dic. 2003	dic. 2004	dic. 2005	dic. 2006	dic. 2007	dic. 2008
Activos	4,598,754	4,611,532	3,900,057	4,796,597	8,221,862	11,893,888
Evolución	28.8%	(5.0%)	(11.6%)	14.6%	60.7%	51.5%
Cartera	6,313,978	4,238,742	4,051,786	4,521,093	7,334,512	10,478,559
Evolución	8.7%	(36.4%)	(0.1%)	4.0%	52.1%	49.6%
Clientes activos	30,277	14,794	15,092	15,510	19,474	21,455
Cartera media por cliente	209	287	268	291	377	488
Personal	131	113	118	115	132	157
ROE	(32.3%)	(26.7%)	(29.6%)	1.3%	7.5%	6.0%
ROA	(22.3%)	(20.9%)	(21.1%)	0.7%	2.9%	1.5%
Deudas / Patrimonio	0.25x	0.31x	0.52x	1.01x	2.05x	3.82x
Rendimiento de cartera	29.2%	29.1%	38.4%	43.3%	46.6%	44.5%
Ratio de costos operativos	46.9%	46.5%	60.2%	45.1%	40.1%	31.9%
PAR 31 - 365 días	5.2%	5.4%	4.7%	2.2%	1.4%	1.5%
PAR > 365 días	33.0%	2.6%	3.9%	0.2%	0.1%	0.1%
Tasa de cartera castigada	0.0%	37.6%	1.5%	6.5%	0.6%	0.4%