

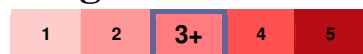
Dirección de Microfinanzas de Prisma, Perú

La DMP forma parte de la ONG Asociación Benéfica PRISMA, una de las principales ONGs peruanas de desarrollo, y nace con financiamiento de USAID. Desde sus inicios, sus servicios han sido dirigidos a sectores con un alto índice de desnutrición y ubicados en zonas de desarrollo alternativo. Su misión es “brindar servicios financieros y no financieros integrados competitivos y adecuados a población con menos oportunidades para fortalecer sus capacidades y promover su desarrollo social y económico de forma sostenible”. Enfoca sus servicios en “las familias de las áreas rurales y urbano marginales del Perú, con menores oportunidades de desarrollo y de manera prioritaria las mujeres”. A dic.07, atiende a 19,919 clientes, de los cuales 76.2% son mujeres y 45.9% residen en zonas rurales.

Rating de Desempeño Social

Rating

Progresando



Escalas detalladas en la última página.

Fecha de la Calificación

Enero, 2008

Perfil del País – 2005

Indicador	Perú	LAC
Demografía		
Población urbana (%)	72.6	77.3
Esperanza de vida	70.7	72.8
Salud (%)		
Tasa de inmunización contra tuberculosis (%)	93	96
Tasa de mortalidad (< 5) por 1,000 nacidos	27	31
Educación (%)		
Tasa de alfabetismo adulto	87.9	90.3
Tasa de escolarización (%)	85.8	81.2
Género (%)		
Mujeres en la fuerza laboral (%)	59.1	51.9
Líneas de pobreza (%)		
Debajo de \$1 USD al día	10.5	8.9
Debajo de \$2 USD al día	30.6	23.4
Nacional	53.1	N/D
HDI (Índice de desarrollo humano)		
Índice	0.773	0.803
Puesto de los 177 países	87	N/D

Referirse a la sección de “contexto socio-económico”

Contacto en Planet Rating

Emmanuelle Javoy
ejavoy@planetrating.com
+33 1 49 21 26 30

Contacto en la IMF

Diego Fernandez Concha Murazzi
dfernandezconcha@prisma.org.pe
+511 616 5501
[REF: EJ/310108]

Puntos destacados de la calificación

- La DMP, entidad que tiene sus orígenes como programa de crédito en una ONG, nace con una clara misión social compartida entre sus principales *stakeholders*, que está integrada en las principales decisiones de la institución. En el último año, se ha logrado incorporar varios elementos de desempeño social en la gestión de RRHH, sin embargo falta por implementar mecanismos para asegurar la institucionalización y el cumplimiento de los objetivos sociales.
- A pesar de contar con metas sociales y una población objetiva bien identificada, los mecanismos para monitorearlos son todavía básicos. Recientemente, en el año 2007 se ha iniciado esfuerzos para medir el nivel de pobreza y satisfacción de sus clientes, pero su limitado alcance y frecuencia hacen que no se conviertan en herramientas efectivas de gestión.
- El alcance de la DMP es limitado dado su tamaño, no obstante logra atender a un porcentaje de mujeres y personas rurales mayor que el promedio nacional.
- La metodología de banco comunal (ACPD) que maneja la DMP es adecuada para su población meta, y permite llegar a zonas más alejadas. Asimismo posibilita fomentar el ahorro para poblaciones sin acceso al banco formal.
- Los servicios financieros son adecuados para su población objetivo, pero todavía no llegan a satisfacer todas las necesidades de sus clientes, lo que será fortalecido a través de la implementación de microseguros y crédito de vivienda.
- La DMP demuestra una clara intención de actuar de manera socialmente responsable en sus relaciones con sus clientes, el personal, la comunidad y el medioambiente. Sin embargo, la transparencia de los servicios sería fortalecida con la entrega de una copia del contrato a la ACPD y la comunicación de la tasa efectiva a los clientes, tema pendiente de trabajarse a nivel sectorial.

Indicadores de Desempeño Social

USD, salvo indicación al contrario	Dic. 2004	Dic. 2005	Dic. 2006	Dic. 2007
Indicadores de Desempeño Social (también ver anexos)				
% de clientes mujeres	N/D	66.5%	74.1%	76.2%
% de clientes rurales	N/D	39.7%	44.6%	45.9%
% de prestatarios grupales	N/D	83.2%	86.9%	86.6%
Tasa de Retención	N/D	67.1%	67.4%	74.0%
PAR > 31	8.0%	8.6%	2.4%	1.5%
Rendimiento de Cartera	29.1%	38.4%	43.3%	46.6%

Indicadores de Desempeño Institucional

Cartera de Créditos	4,239,388	4,051,786	4,521,800	7,349,230
Prestatarios Activos	14,857	15,222	15,625	19,919
Personal	113	118	115	132

Refiere al rating GIRAFE para un análisis de los indicadores de desempeño institucional