

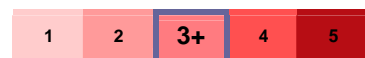
Microfinanzas PRISMA (MFP), Perú

MFP nació en 1994 de la ONG Asociación Benéfica PRISMA, una de las principales ONGs peruanas de desarrollo. Desde sus inicios, sus servicios se han dirigido a sectores con un alto índice de desnutrición y ubicados en zonas de escasos recursos. Su misión es “brindar servicios financieros y no financieros integrados, competitivos y adecuados a población con menos oportunidades para fortalecer sus capacidades y promover su desarrollo social y económico de forma sostenible”. Enfoca sus servicios en “las familias de las áreas rurales y urbano marginales del Perú, con menores oportunidades de desarrollo y de manera prioritaria las mujeres”. A dic.08, atiende a 21,445 clientes, de los cuales 73.1% son mujeres y 47.4% residen en zonas rurales.

Rating de Desempeño Social

Rating

En Proceso



Escalas detalladas en la última página

Fecha de la Calificación

Enero, 2009

Perfil del País – 2007¹

Indicador	Perú	LAC
Demografía		
Población urbana (%)	75	77
Esperanza de vida	71	73
Salud (%)		
Tasa de inmunización contra TB (%)	93	96
Tasa de mortalidad (< 5) por 1,000 nacidos	21	26
Educación (%)		
Tasa de alfabetismo adulto	89	90
Tasa de escolarización	86	81
Género (%)		
Mujeres en la fuerza laboral	59	52
Líneas de pobreza (%)		
Pobreza Extrema (INEI)	14	N/D
Pobreza (INEI)	39	N/D
HDI		
Índice	0.788	0.810
Puesto de los 179 países	79	N/D
Referirse a la sección de “contexto socio-económico”		

Contacto en Planet Rating

Kara Valikai
kvalikai@planetrating.com
Tel: +51 1 242 4597

Contacto en la IMF

Diego Fernandez Concha Murazzi
dfernandezconcha@prisma.org.pe
Tel: +511 616 5501
[REF: KV/240309]

Puntos destacados de la calificación

- MFP tiene una clara misión social compartida por sus principales *stakeholders*. En efecto, desde 2008 la institución ha realizado importantes avances en la implementación de su sistema de gestión del desempeño social (GDS).
- MFP está en proceso de transformación a una institución regulada bajo la figura legal de CRAC, lo cual le permitiría continuar su alcance en zonas rurales. La institución ha implementado mecanismos para mantener su misión social tras la regulación.
- La institución ha progresado en la gestión del capital humano a través de la creación del área de Desarrollo del Potencial Humano en el 2008. No obstante, si bien la misión social está bien compartida en el equipo gerencial, aún resta mejorar la difusión de su importancia en el nivel operativo.
- En el 2008, MFP ejecutó el piloto del PPI en tres agencias y, en el 2009, lo implementará en todas las agencias a través del software. Esta herramienta le permitiría monitorear el nivel de pobreza de clientes.
- MFP aún no ha podido formalizar su sistema de medición de la satisfacción de sus clientes. Sólo realizó varias encuestas y grupos focales en 2007. Para el 2009, se implementará un sistema formal (desarrollado con COPEME) a nivel nacional.
- Usando el formato del proyecto de Crédito con Educación de Freedom From Hunger, MFP ha implementado charlas sobre temas de negocios y salud en los bancos comunales (BBCC). A dic.08, superaron la meta de 60% de BBCC. Además, tras el lanzamiento de Microseguros Vida PRISMA en jun.08, el 85% de sus clientes lo ha adquirido al cierre del 2008.

Indicadores

USD	dic.03	dic.04	dic.05	dic.06	dic.07	dic.08
Indicadores de desempeño social (también ver anexos)						
% clientes mujeres	55.3%	58.7%	67.5%	74.3%	76.1%	73.1%
% clientes rurales	53.2%	49.1%	47.7%	44.7%	45.8%	47.4%
Tasa de retención	N/A	40.6%	66.7%	67.3%	72.7%	69.7%
PAR 31-365	5.2%	5.4%	4.7%	2.2%	1.4%	1.5%
Rendimiento de cartera	29.2%	29.1%	38.4%	43.3%	46.6%	44.5%
Número de días de capacitación por personal	-	-	-	0	2	3
Indicadores de desempeño institucional						
Cartera de crédito (USD)	6,313,978	4,238,742	4,051,786	4,521,093	7,334,512	10,478,559
Clientes activos	30,227	14,794	15,092	15,510	19,474	21,455
Personal	131	113	118	115	132	157

¹ Las cifras de LAC son de 2006.