

Unidad de Microfinanzas de ARARIWA (UMF), Perú

La Unidad de Microfinanzas es el departamento especializado de microfinanzas de la Asociación ARARIWA. Inició sus actividades en oct.94 como Unidad de Crédito formando parte del Proyecto Nacional de Desarrollo de Metodología de Bancos Comunes del Consorcio PROMUC y, a partir del 2002, se constituyó como UMF del Sistema ARARIWA. Atiende preferentemente a mujeres de zonas rurales y urbanas de diversas localidades del departamento de Cusco prestando servicios financieros de crédito, promoción del ahorro y no financieros de educación, principalmente a través de la metodología de Bancos Comunes y en menor medida de Crédito Individual. A dic.07, la UMF atiende a 12,853 clientes representando una cartera activa de 11.6 M PEN (3.87 M USD).

GIRAFE Rating

Rating

B

La metodología GIRAFE ha sido revisada. Los cambios no afectan la significación de la calificación. Más información en nuestro sitio web, www.planetrating.com

Tendencia

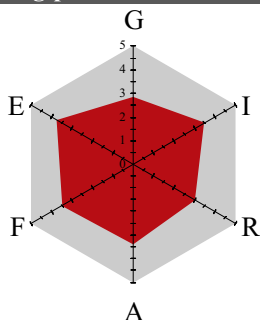
Positiva

Fecha de la calificación

Marzo, 2008

Válido hasta Febrero, 2009

Rating por área



Gobierno – Información – Riesgos
– Actividades – Financiamiento –
Eficiencia

Contacto en Planet Rating

Jorge Luis Bustamante
jbustamante@planetrating.com
+ 51 1 242 4597

Contacto en la IMF

Hugo Yanque
Garcilazo 516, Wanchac – Cusco
+ (5184) 22 5333
hugo_arariwa@terra.com.pe
REF: JB / 210408

Puntos destacados de la calificación

- Los ratios de rentabilidad de la UMF se vieron afectados por el fuerte incremento del patrimonio en el 2007 (44.2%); sin embargo, se evidenció un estable nivel de costos operativos y un importante crecimiento de la cartera de créditos por un mayor acceso a fuentes de financiamiento.
- La UMF reforzará su estructura de gobierno mediante el otorgamiento de facultades ejecutivas al recientemente creado Comité Consultivo a fin de completar los requerimientos de un sistema de toma de decisiones óptimo.
- La UMF mantiene bajos niveles de cartera en riesgo demostrando la correcta aplicación y diseño de su metodología crediticia especializada en Bancos Comunes. Se requiere un continuo fortalecimiento de la metodología para créditos individuales.
- El equipo gerencial tiene el reto de consolidar sus habilidades conjuntas y demostrar su capacidad para ejecutar los ambiciosos planes trazados para el 2008 tales como 62% de crecimiento de cartera, gestión de RRHH por competencias y sistema de fondeo.

Tendencia

La UMF obtiene la tendencia “Positiva”, debido a las buenas perspectivas de crecimiento generadas por un sólido crecimiento en la región de Cusco, mayor acceso a financiamiento y mejoras en el nivel de rentabilidad. Será importante en el próximo periodo consolidar la estructura de gobierno, formalizar el área de auditoría y seguir intensificando la implementación de innovadoras alternativas que permitan mantener su nicho de mercado frente a una mayor competencia.

Indicadores de desempeño

USD	Dic. 2003	Dic. 2004	Dic. 2005	dic. 2006	dic. 2007
Activos	1,695,996	2,115,789	2,228,447	3,169,962	5,154,897
Crecimiento	28.7%	13.9%	10.1%	32.5%	52.6%
Cartera	1,502,133	1,738,411	2,073,683	2,906,185	3,873,532
Crecimiento	20.6%	5.7%	24.7%	30.6%	25.1%
Clientes activos	6,338	7,531	9,015	11,080	12,853
Personal	26	30	41	41	69
ROE	7.0%	6.1%	3.2%	11.2%	4.1%
ROA	5.8%	4.9%	2.4%	7.6%	2.5%
Deudas / Patrimonio	0.26x	0.25x	0.33x	0.59x	0.68x
Rendimiento de cartera	27.8%	32.2%	31.4%	33.6%	31.6%
Ratio de costos operativos	21.0%	23.1%	25.2%	23.5%	23.2%
Cartera en riesgo 31 - 365 días	6.4%	5.0%	2.1%	1.3%	2.6%
Tasa de cartera castigada	0.8%	1.7%	2.3%	0.5%	1.7%