

RELACIONES INSTITUCIONALES

EL FONDO OPEC PARA EL DESARROLLO INTERNACIONAL

El Fondo otorgó a VISION una facilidad de financiamiento a la microempresa que está sujeta a la aprobación del convenio sede con el gobierno paraguayo.

El Fondo OPEC para el Desarrollo Internacional (El Fondo) es una institución financiera intergubernamental de asistencia al desarrollo cuyo propósito es promover la cooperación entre los países miembros de la Organización de Países Exportadores de Petróleo (OPEP) y otros países en desarrollo. Dicho propósito se cumple, principalmente, a través del suministro de recursos financieros para ayudar a este último grupo de países a alcanzar su progreso económico y social.

El Fondo está integrado actualmente por 12 países miembros: Arabia Saudita, Algeria, los Emiratos Arabes Unidos, Gabón, Indonesia, la República Islámica del Irán, Irak, Kuwait, la Jamahiriya Arabe Libia, Nigeria, Qatar y Venezuela.

El Fondo otorga préstamos al Sector Privado de dos maneras: mediante el otorgamiento de líneas de crédito a los bancos nacionales de desarrollo que representan los recursos a pequeñas y medianas empresas productivas que, de otro modo, no tendrían acceso a las fuentes tradicionales de financiamiento en condiciones similares; y, a través del recientemente establecido Mecanismo de Financiamiento para el Sector Privado.

En el ámbito del financiamiento para el sector privado, el Fondo continuará cooperando con sus socios tradicionales. Además, se están desarrollando constantemente nuevas asociaciones con organismos regionales de ayuda al desarrollo, entre otros, la Corporación Interamericana de Inversiones; el Banco Europeo de Reconstrucción y Fomento; el Banco Europeo de Inversiones; organismos nacionales tales como el FMO (Compañía Financiera para los Países en Desarrollo) de los Países Bajos; Kreditanstalt für Wiederaufbau, de Alemania; PROPARCO (Grupo de la Agence Francaise de Developpement); y con instituciones regionales, entre ellas, el Banco de Desarrollo de Africa Occidental y el Banco de Desarrollo de Africa Oriental.

Hasta fines de 1999 el Fondo había aprobado seis operaciones de préstamo en el ámbito del sector privado, que suponen el suministro de financiamiento para apoyar a empresas privadas en seis países de Africa, Asia y América Latina. Los compromisos incluyen líneas de crédito por un total de \$29,5 millones, y una participación del 10 % en el capital accionario de una empresa privada. Cinco de las líneas de crédito, por un monto estimado en \$27,5 millones, se otorgaron para apoyar a PYME, y la línea de crédito restante por un valor de US\$ 2 millones, se destinó al sector de microfinanciamiento.

Pag. Web: www.opecfund.org

ADEFI

ASOCIACION DE EMPRESAS FINANCIERAS DEL PARAGUAY

Visión S.A. de Finanzas es miembro de la ADEFI. Participa en la conducción de la misma y ha estado tres años en la Presidencia de la Institución.

La Asociación de Empresas Financieras del Paraguay (Adefi), creada el 25 de abril de 1975, es una entidad sin fines de lucro que aglutina a las financieras que operan en el mercado y constituye un espacio de participación y trabajo en equipo de las entidades que la conforman.

Siete fueron las primeras empresas financieras que se agruparon para formar esta Asociación la cual fue creciendo hasta aglutinar en la actualidad a 23 financieras que operan en el mercado.

Durante estos 26 años de vida institucional muchas personas aportaron sus conocimientos y dedicación, ya sea como Presidentes, miembros de la Comisión Directiva o integrando Equipos de Trabajo, lo que posibilitó el posicionamiento de la ADEFI como una entidad gremial calificada y respetada por diversos estamentos, como el Parlamento Nacional, el Banco Central del Paraguay, la Superintendencia de Bancos y otras entidades gremiales colegas, tanto nacionales como internacionales.

Página Web : www.ade.fi.com.py

INABANC

Visión S.A. de Finanzas E.C.A. es socio del Instituto y utiliza los servicios del mismo para la ejecución de su programa anual de capacitación.

Es una institución privada, de nivel terciario, sin fines de lucro, destinada a la formación y capacitación de recursos humanos del sector financiero y empresarial.

Tiene la misión de formar a jóvenes y capacitar a profesionales a través de cursos y seminarios desarrollados en la capital e interior del país.

Está integrado por los representantes principales gremios y la instituciones del sector financiero como:

- Asociación de Bancos del Paraguay
- Asociación de Empresas Financieras del Paraguay
- Banco Central del Paraguay
- Banco Nacional de Fomento
- Cámara de Sociedades de Ahorro y Préstamo para la Vivienda

Pag. Web: www.inabanc.edu.py

PROFUND INTERNACIONAL, S.A.

PROFUND Internacional es accionista y socio estratégico de VISION S.A. DE FINANZAS E.C.A. desde 1998.

“...A nivel mundial el microcrédito está creciendo a una tasa del 30% anual. Sólo en América Latina y en el Caribe ya existen más de 50 millones de microempresas. Dichas empresas emplean a más de 120 millones de personas, generando así al menos el 60% del PIB de la región. El potencial que tiene el mercado de crédito para los microempresarios es enorme y existe ya suficiente evidencia que el mismo puede ser atendido de manera segura y rentable.

ProFund Internacional (ProFund) fue incorporado en la ciudad de Panamá en el año de 1995, como fondo de inversión con fines de lucro. El fondo, que es manejado por un equipo profesional de ejecutivos con sede en Costa Rica, tiene como objetivo obtener altas tasas de retorno para sus accionistas impulsando a su vez el crecimiento de intermediarios financieros regulados y eficientes cuyo mercado principal sean las pequeñas y micro empresas (PMEs) de Latinoamérica y el Caribe. ProFund proporciona patrimonio y cuasi-capital a instituciones financieras elegibles para que estas puedan expandirse o mejorar sus operaciones de manera sostenible y en gran escala. Comúnmente la participación de Profund en estas entidades oscila entre un 15 y un 30 por ciento de su patrimonio. En mayo de 1999, ProFund completó su capitalización, habiendo alcanzado un patrimonio total de US\$ 22.6 millones.

Pagina Web: www.profundinternacional.com

CORPORACIÓN ANDINA DE FOMENTO (CAF)

La CAF otorgó financiamiento a VISION S.A. DE FINANZAS E.C.A. para el desarrollo del microcrédito en Paraguay.

Visión ha sido beneficiado con el primer desembolso de la institución en el Paraguay, a la fecha la operación ha sido totalmente cancelada.

La misión de la CAF

La Corporación Andina de Fomento (CAF) es una institución financiera internacional, cuya misión es apoyar el desarrollo sostenible y la integración regional mediante una eficiente movilización de recursos para la prestación oportuna de servicios financieros múltiples, de alto valor agregado, a clientes de los sectores público y privado de los países accionistas. Somos una institución financiera competitiva, orientada al cliente, sensible a las necesidades sociales y respaldada por un personal altamente especializado.

Quiénes la conforman?

La CAF está conformada sólo por accionistas de América Latina y el Caribe. Está integrada por doce países: Bolivia, Colombia, Ecuador, Perú y Venezuela - Brasil, Chile, Jamaica, México, Panamá, Paraguay y Trinidad & Tobago; y veintidós bancos privados de la región andina.

Microempresas

- La CAF apoya el fortalecimiento, consolidación y sostenibilidad de las instituciones financieras que atienden a la microempresa, a fin de garantizar un flujo ininterrumpido de recursos en favor de este sector.

- Ofrece servicios de apoyo financiero, cuyas operaciones típicas son las participaciones accionarias y líneas de crédito. Complementariamente, otorga facilidades de fortalecimiento institucional que buscan mejorar la capacidad organizacional de los intermediarios financieros que se encargan de canalizar estos fondos a la microempresa.
- Actúa como socio inversionista al otorgar financiamiento a través de colocaciones de capital de riesgo, a fin de que las entidades se formalicen y sean supervisadas por la autoridad competente.
- Las instituciones a financiar deben ser eficientes, rentables, con amplia cobertura de servicios financieros y con un alto efecto demostrativo, a fin de movilizar fondos del sector y lograr la autosuficiencia financiera.

Operaciones en otros países accionistas y operaciones multinacionales.

Para la República de Paraguay se aprobó su primer préstamo de largo plazo, por US\$ 60 millones, destinado a un proyecto de alto contenido integracionista: el Corredor Vial de Integración Paraguay/Bolivia, Carretera Transchaco el cual permitirá vincular los espacios económicos de la CAN con el Mercosur y facilitará la conexión de los océanos Atlántico y Pacífico.

En Paraguay la CAF realizó además una actividad enfocada a fortalecer los procesos de regulación y supervisión del sistema financiero a través del programa Kemmerer, la cual consistió en prestar asesoría para el diseño de la estructura orgánica de la Superintendencia de Bancos.

Pag. Web: www.caf.com

PROGRAMA GLOBAL DE CREDITOS PARA LA MICROEMPRESA BANCO CENTRAL DEL PARAGUAY, UNIDAD TÉCNICA EJECUTORA DEL PROGRAMA BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO

El Programa Global de Créditos para la Microempresa ha otorgado a Vision S.A. de Finanzas E.C.A. facilidades de apoyo de consultores especializados de la Internationale Project Consult (IPC) para la inserción de la tecnología crediticia en la empresa.

En la actualidad provee a VISION de importantes recursos, en condiciones de mercado para el financiamiento de la microempresa.

El Programa Global de Créditos para la Microempresa apunta a resolver la problemática de financiamiento de las microempresas mediante el acceso de las mismas al sistema financiero formal con un enfoque de mercado, en el cual la transferencia de una adecuada tecnología financiera a la banca adquiere un rol protagónico. En el ámbito de los servicios de capacitación que requieren las microempresas, el PGCM a través de la introducción del Sistema de Bonos de Capacitación ha creado estímulos para el desarrollo del mercado de capacitación para microempresas.

La ausencia de la banca formal en el financiamiento a microempresas se debía a dos razones fundamentales: una reglamentación excesiva vigente durante años impedía el desarrollo de mecanismos idóneos para satisfacer las necesidades de la microempresa, y sus trámites administrativos y el tipo de oficial de crédito empleado se orientaban a otro tipo de

prestatarios. El elemento central para acercar a la banca formal a las microempresas consistía en dotar a los intermediarios financieros de una tecnología financiera adecuada a la realidad de este segmento de mercado que les permitiera asimilar eficazmente el riesgo crediticio con costos administrativos razonables.

El PGCM se diseñó para crear una estructura de financiamiento estable y permanente para la microempresa en las entidades financieras, mediante un apoyo planificado y coordinado por la Unidad Técnica Ejecutora de Programas del Banco Central del Paraguay, que opera con el esquema de Banca de Segundo Piso y brinda asistencia técnica a las entidades participantes para la introducción del nuevo producto financiero.

Luego de la evaluación del Programa realizada conjuntamente con el Banco Interamericano de Desarrollo, y considerando la idoneidad demostrada por el esquema establecido para apoyar a la microempresa y la necesidad de consolidar el promisorio e incipiente desarrollo en el mercado de los servicios de crédito para dicho grupo meta iniciado con el programa, el Gobierno Nacional solicitó al BID la prosecución del Programa en una segunda fase. El 25 de junio de 1997 el Directorio de dicho banco aprobó la 2da. fase del Programa, que contempla una línea de crédito de U\$S 20 millones para refinanciar los créditos que las IFI otorguen a los microempresarios, y una cooperación técnica no reembolsable de U\$S 2.2 millones para fortalecer a las instituciones participantes.

En la 2da. fase del Programa, se apunta a aumentar el grado de cobertura de los servicios crediticios al grupo meta, expandiendo las medidas para llegar a las áreas urbanas del interior del país, en las cuales aún las instituciones financieras no han penetrado suficientemente. Asimismo, las acciones apuntarán a intensificar la competencia entre las entidades financieras y a mejorar la transparencia del mercado, de forma a lograr la reducción de los tipos de interés. Ello implicará, por un lado, medidas diseñadas para incentivar a las instituciones financieras a mejorar su eficiencia interna para reducir sus costos, y por otro lado, medidas de fortalecimiento de competidores adicionales, y mejoramiento de las informaciones de este mercado para contrarrestar la tendencia de los clientes a “encerrarse” con una entidad financiera, lo cual disminuye la competencia en precios.

Fuente: Memoria Anual UTEP

Pag. Web: www.bcp.gov.py

BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO /FOMIN

El FOMIN ha otorgado a VISION una facilidad no reembolsable de US\$ 250.000 para fortalecimiento institucional y desarrollo del microcrédito rural, entre otros productos que a la fecha se halla concluido.

Línea de Actividad: Fortalecimiento de Instituciones Financieras para la Microempresa

El Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y el Fondo Mundial de Inversiones (FOMIN) se proponen fortalecer la capacidad de las instituciones financieras para prestar servicios a las microempresas. Para el efecto, el FOMIN ha establecido una línea de actividad de U\$S 10,2 millones como fuente de apoyo, que no pasará de U\$S 300.000 en cada caso, a alrededor de 30 instituciones financieras. La línea de actividad es administrada por la Unidad de Microempresas del BID, que coordina la aplicación de la estrategia del Banco para el desarrollo de la microempresa. El financiamiento será aportado por el Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN), que es un fondo especial del BID para promover el

desarrollo del sector privado y de las inversiones privadas en América Latina y el Caribe. A continuación se describen los objetivos, plazos y condiciones de la línea de actividad, junto con los requisitos para participar y los pasos para la presentación de propuestas.

La línea de actividad

La línea de actividad provee fondos para asistencia técnica a determinadas instituciones con el fin de apoyar la expansión y consolidación de los servicios de microfinanciamiento. Se hace hincapié en las instituciones de microfinanzas (IMF) que aspiran a ser reguladas, y también en instituciones ya reguladas que desean crear servicios para dicho tipo de financiamiento. Se brindará apoyo a las áreas de administración financiera y general; control y supervisión; tecnología crediticia; gestión de riesgos; desarrollo de productos nuevos; sistemas de información; y financiamiento de estudios de factibilidad sobre la conversión a IMF reguladas y la creación de estas instituciones.

Pag. Web: www.iadb.org

MICRORATE (PSIC)

MICRORATE (PSIC) ha evaluado a VISION y hace un seguimiento a su evolución para construir un sistema de calificación para entidades de microfinanzas.

La Empresa

MicroRate es una compañía privada dedicada a la evaluación de instituciones microfinancieras. Sus objetivos son cuantificar el riesgo de gestión y de crédito para potenciales inversores; crear un mecanismo que vincule las instituciones microfinancieras con mercados nacionales e internacionales, y estimular el desarrollo financiero en los mercados emergentes.

Desde 1997, MicroRate ha analizado más de 70 IMFs y ha realizado un seguimiento a prácticamente la totalidad de las IMFs más importantes de Latinoamérica. Esto proporciona una base excepcional de experiencia práctica y de información de desempeño – obtenida de la base de datos de la industria que MicroRate utiliza para definir tendencias y realizar comparativos de desempeño.

Las misiones de evaluación visitan las IMFs analizadas por MicroRate, al menos una vez al año para realizar una evaluación. Mientras tanto, se incorpora información financiera y de cartera de forma semianual. Las misiones de evaluación y supervisión comprueban la calidad de la cartera, los sistemas de información, la situación del mercado, y la salud financiera de la IMF. La metodología está enfocada al riesgo, realizando un análisis que se centra en los factores críticos de riesgo en la empresa. En cada misión de evaluación, el equipo se entrevista con todos los niveles de la gerencia y del personal, evalúa el sistema de información financiero, recoge y verifica todos los datos financieros y operativos, y muestras de la calidad de la cartera.

El Trabajo

Análisis financiero (centrado en temas de riesgo) e institucional de 21 instituciones microfinancieras (IMF) líderes en Latinoamérica. Se desarrolló una metodología de evaluación basada en conceptos generalmente aceptados del análisis bancario, adaptada a las especiales características de las instituciones microfinancieras. Entre estas instituciones se encontraban bancos comerciales, intermediarios no bancarios, Ongs (Organizaciones No Gubernamentales) especializadas en el otorgamiento de créditos. Los análisis se centraban en el examen del historial de gestión y visión de futuro, calidad de la cartera, sistema de información gerencial (SIG), estructura de capital, rentabilidad, eficiencia operativa,

posición competitiva en el mercado, y productos financieros. Se analizó la coherencia de los planes de negocios y los planes estratégicos. Los ajustes modelo de la información financiera y de cartera (inflación, provisiones por colocaciones, ajustes de los ingresos por intereses y comisiones teniendo en cuenta el principio de caja y los fondos subsidiados) permiten una comparación racional entre las instituciones. Uno de los resultados de esta iniciativa fue el establecimiento de unos estándares de comparación del desempeño de las instituciones microfinancieras de la región. El análisis crediticio está destinado a potenciales inversores en patrimonio y prestamistas.

Página web: www.microrate.com

TRIODOS BANK

Triodos ha evaluado a VISION y concedió un financiamiento en moneda local por el equivalente a US\$ 500.000 a través de la Fundación Stichting Triodos Doen. En 2003 se desembolsaron US\$ 250.000 que se encuentran totalmente cancelados a la fecha.

Triodos Bank es un banco social que ofrece préstamos solamente a organizaciones y negocios con objetivos sociales y ambientales. Triodos Bank es bien conocido por sus transparentes e innovativos aportes a la banca. Los inversionistas de Triodos Bank saben que su dinero está trabajando.

Triodos Bank NV fue fundada en 1980 en Holanda y está totalmente autorizado como banco independiente, cuyos propietarios son accionistas públicos.

Hoy, Triodos Bank tiene oficinas en Bélgica, Holanda y en el Reino Unido. Triodos Bank pertenece a la ancha red nacional e internacional de instituciones financieras activas en la economía social.

Cambio positivo

Los Accionistas e Inversionistas juegan un rol esencial en hacer de Triodos Bank un instrumento para cambios positivos en la sociedad. Cuando el dinero es depositado en Triodos Bank, las empresas innovativas pueden desarrollarse, los proyectos comunitarios pueden ser apoyados y las iniciativas ambientales como la energía de viento pueden tener apoyo financiero.

Triodos Bank financia exclusivamente el desarrollo de los recursos de energía renovables (solar y de viento), agricultura orgánica, arte y cultura, protección al ambiente y conservación de la naturaleza. Triodos Bank también juega un activo rol en el desarrollo mundial (microcréditos)

Triodos Bank siempre ha estado con los proyectos financieramente viables, desde el mismo comienzo. Eso demuestra que la combinación del criterio social y financiero son posibles para los proyectos y negocios que el banco apoya y para el banco mismo. Desde 1985 un modesto dividendo pudo ser declarado y el crecimiento del capital fue realizado.

Triodos Bank participa activamente en las siguientes áreas por sector:

Economía Social

Negocios innovativos, comercio, vida y trabajo innovativos, servicios y centros de negocios.

Naturaleza y Medio Ambiente

Energía sostenible (sol y viento), agricultura orgánica, tecnología ambiental y conservación de la naturaleza.

No lucrativos y arte

Educación, necesidades especiales, cuidado de la salud, cuidados de bebés, artistas individuales y grupos.

North South

Cooperación para el desarrollo, negocio justo con el Sur.

Fondos

Desde 1990 Triodos Bank ha sido un activo administrador de fondos, fondos propios de Triodos Bank así como fondos de terceros, como beneficiencia, organizaciones de donantes y el Gobierno. La experiencia bancaria en aprobación de créditos y monitoreo de préstamos ha sido muy útil en el área de inversiones directas para la ecología y actividades económicas de cooperación para el desarrollo.

NORTH SOUTH FUNDS:

Triodos bank ha trabajado también como administrador de los Fondos de Inversión NORTH SOUTH FUNDS.

La Fundación TRIODOS DOEN ha sido creada en cooperación con la Lotería Nacional Holandesa por correspondencia. Esto garantizó préstamos a los negocios e instituciones con valor social agregado los cuales no son elegibles para subsidios y no están todavía listos para préstamos bancarios normales.

Los microcréditos son un sector que crece rápidamente en el mundo de la cooperación para el desarrollo. Las instituciones microfinancieras en el Sur proveen pequeños créditos a los pobres y la gente muy pobre puede acceder a pequeños negocios y mejoras en sus vidas.

Triodos Bank invierte en estas instituciones microfinancieras a través de los fondos Norte Sur que ellos manejan. Esta inversión es principalmente en forma de acciones y préstamos para el arranque de instituciones microfinancieras. Como ejemplos tenemos el K-REP Bank, una institución en Kenya que ayuda alrededor de más de 17.000 microempresarios, Banco Sol en Bolivia, TSPI en las Filipinas, Centenary Rural Development Bank en Uganda e IDESI en Perú.

Página web: www.triodos.com

LACIF - LATIN AMERICAN CHALLENGE INVESTMENT FUND

LACIF ha evaluado a VISION y ha aprobado una línea crediticia a la Institución.

El “**Latin American Challenge Investment Fund S.A.**” (LA-CIF) es un fondo destinado a promover instituciones microfinancieras (MFIs) y banca de pequeña empresa (SBBs) facilitando su acceso a fuentes privadas de capitales.

El objetivo del fondo es demostrar que financiar MFIs y SBBs es una actividad rentable.

El rendimiento esperado del fondo es del orden del 12% anual.

Las condiciones financieras y la disciplina de LA-CIF corresponden a criterios de mercado.

Los objetivos específicos de LACIF serán:

Asistir financieramente a las Instituciones Microfinancieras a obtener fondos en moneda local los cuales permitirán continuar creciendo sus carteras de crédito durante su proceso de transformación. Apalancar la inversión a Instituciones Financieras de Desarrollo con financiamiento de recursos privados. Apoyar el crecimiento de fondos de garantía

existentes. Finalmente, desarrollar las instituciones financieras al punto de que éstas no necesiten garantías para acceder a fondos de bancos comerciales.

Página web: www.lacif.com

AGENCIA ESPAÑOLA DE COOPERACION INTERNACIONAL

AECI ha otorgado a VISION un préstamo por el contravalor en Dólares de 2.500.000 Euros a 12 años de plazo para el financiamiento a microempresas en el interior del país.

La Agencia Española para la Cooperación Internacional (AECI) se creó en noviembre de 1988, como órgano ejecutor de la política española de cooperación para el desarrollo. Está adscrita al Ministerio de Asuntos Exteriores a través de la Secretaría de Estado para la Cooperación Internacional y para Iberoamérica (SECIPI). Es el Organismo técnico responsable del diseño, la ejecución y la gestión de los proyectos y programas de cooperación, ya sea directamente, con sus propios recursos, o bien mediante la colaboración (convenios, acuerdos) con otras entidades nacionales e internacionales y organizaciones no gubernamentales.

FONDO PARA LA CONCESION DE MICROREDITOS

La política española de cooperación para el desarrollo tiene como objetivo "...luchar contra la pobreza en todas sus manifestaciones..." (Ley 23/1998, de 7 de julio, de Cooperación Internacional para el desarrollo, artículo 7). Como un elemento clave de esta lucha contra la pobreza, la misma Ley subraya la importancia del microcrédito en la mejora de las condiciones de vida de los colectivos más vulnerables.

Como consecuencia del protagonismo asignado a los microcréditos entre las actuaciones de la cooperación española para el desarrollo en el mismo año de entrada en vigor de la Ley - 1998- se crea el "Fondo para la concesión de microcréditos para proyectos de desarrollo social básico en el exterior", usualmente conocido como Fondo para la Concesión de Microcréditos (FCM).

El FCM combina para el cumplimiento de sus fines –la lucha contra la pobreza a través del progreso de la micro y pequeña empresa- dos herramientas:

La concesión de préstamos a entidades financieras para su transformación en microcréditos, y

La asistencia técnica destinada a aumentar y mejorar la efectividad de gestión de las entidades financieras presentes en el microcrédito.

En tal sentido el propósito del FCM es facilitar a los empresarios un mejor y mayor acceso al crédito y a los servicios financieros en general para permitirles mejorar su eficiencia económica. A fin de favorecer el incremento de la oferta crediticia y de servicios financieros en general el Fondo Español presta apoyo a las entidades financieras supervisadas que quieran iniciar o ampliar su presencia en la prestación de servicios financieros a los micro y pequeños empresarios, así como también a las entidades no supervisadas que se proponen acceder al ámbito regulado por la autoridad bancaria supervisora.

Página Web: www.aeci.es

FONDO DE DESARROLLO INDUSTRIAL

El Fondo de Desarrollo Industrial (FDI) ha concedido una línea de crédito por hasta G. 5.743 millones el cual está en proceso de utilización en forma fraccionada dentro de los reglamentos del Fondo.

El Fondo de Desarrollo Industrial (FDI) es un Programa de Desarrollo del Sector Productivo, constituido con fondos internos y externos que son canalizados utilizando la modalidad de Banca de Segundo Piso, a través de Instituciones Financieras Intermediarias (IFI's).

El Fondo de Desarrollo Industrial ha empezado a operar en noviembre de 1994. Inicialmente con el apoyo del Banco Mundial tanto en líneas de crédito multi-sectoriales como en Asistencia Técnica.

Asimismo, el programa del Fondo de Desarrollo Industrial se inserta dentro de la agenda de trabajo del Programa de Gobierno 1993-1998, en base a estudios económicos realizados del sector industrial, en el marco de las directrices de Política Económica tendientes a la generación de empleos, promoción de las inversiones, y a la profundización de la estrategia de competitividad en el MERCOSUR. Esto requería de la canalización de recursos financieros a mediano y largo plazo inexistentes ante la ausencia de un mercado de capitales eficiente y el cortoplazismo de las instituciones financieras, así como de servicios técnicos a la industria.

El programa del FDI recibió en su etapa de implementación colaboración y participación activa de las Instituciones Financieras Intermediarias como asimismo de las diferentes cámaras, asociaciones y gremios de los distintos representantes del sector productivo nacional.

Los problemas que se enfrentan a través del programa son: la necesidad de financiación a largo plazo, falta de movilización de los recursos financieros, estancamiento del sector productivo privado, impactos externos que sufre el sector exportador.

Objetivos específicos

- Fortalecer el sector privado de tal forma que dicho sector pueda colaborar eficazmente con el Prestatario en la tarea de impulsar el desarrollo económico en el Territorio Nacional.
- Profundización del Sistema Financiero de forma a mejorar la eficiencia en la movilización y destino de los recursos y de la intermediación financiera.
- Promover una mayor flexibilización financiera a través de la banca de segundo piso mediante el fortalecimiento y modernización de la banca pública y privada.
- Proveer crédito de mediano y largo plazo en las instituciones financieras intermediarias para el financiamiento de la instalación, ampliación, modernización y diversificación de empresas productivas del sector privado.
- Creación de nuevas empresas y generación de empleos.

LINEAS DE CREDITO

- Microempresa
- PYMES en Dólares/Guaraníes
- FONDEX en Dólares

MICROEMPRESA

Objetivos: Financiamiento de Microempresas y la creación de fondos rotatorios.

Operativa: Modalidad de Anticipo de Fondos.

- La IFI solicita al FDI una línea de Crédito
- Los desembolsos son parcelados
- Para acceder a nuevos tramos de la línea, la IFI deberá justificar la colocación de por lo menos el 75 % de los recursos percibidos.

PARAMETROS

Moneda de repaso: (G) guaraníes

Plazo: hasta 7 años

Gracia: hasta 2 años incluido en el plazo total

Amortización: semestral vencido.

Sistema: Alemán

Tasa de Intermediación: 16 % (actual)

Riesgo crediticio es absorbido por la IFI

Recuperación redestinada al mismo sector (Fondos Rotatorios)

CONDICIONES

Actividades: agrícola, ganadero, industrial, semiindustrial, comercio y/o servicio.

Beneficiario: Microempresa

Hasta 10 empleados incluyendo propietario, ventas anuales que no exceden el equivalente a G. 300.000.000

Bienes a financiar:

Adquisición de activos fijos como maquinarias, equipos, repuestos y partes de maquinas.

Construcción de obras civiles.

Materia prima e insumos

Monto: Límite máximo G. 35.000.000

Promedio de préstamos no se puede superar, por entidad el equivalente a G. 12.000.000

Moneda: Guaraníes

Plazo: Inv. Fijas Máximo 48 meses

Cap. Operativo Máximo 24 meses

Amortización: Mensual vencido

Sistema Francés.

Pagina Web: www.mic.gov.py/desarrollo_industrial/index.htm

TÜV Rheinland/Berlin-Brandenburg

La TÜV ha otorgado la certificación para Visión S.A. de Finanzas E.C.A. en la norma ISO 9001 versión 2000 para el diseño, desarrollo, comercialización y pos venta de productos y servicios financieros con alcance para:

- Captación de depósitos en moneda nacional y extranjera por medio de: Cajas de Ahorro a la Vista, Certificados de Depósitos de Ahorro y Títulos de Inversión.

- Servicios de Crédito a: Microempresas, Pequeñas y Medianas Empresas, al Consumo, Microcrédito Rural, Descuento de Documentos y a Asociaciones de Empleados.
- Emisión de Tarjetas de Débito Visa-Electrón y Tarjetas de Crédito Visa y Credicard.
- Transacciones de Cajeros Automáticos, Cambios de Divisas, Transferencias de Fondos, Pagos de Salarios y Cobros de Servicios.

Organismo de certificación

La certificación de sistemas de gestión es hoy en día una herramienta fundamental para el desarrollo de las empresas en nuestra región, tanto para la exportación como para el desarrollo interno, las normas demuestran la adecuación de procesos a los estándares internacionales y se utilizan como herramientas para el control y la mejora continua de los mismos.

La validez y el reconocimiento de los certificados obtenidos son fundamentales a la hora de demostrar la idoneidad del sistema.

La seriedad y el prestigio del ente certificador seleccionado le otorgan un valor agregado a su certificado que resultará fundamental a la hora de presentar a la empresa en el exterior. La experiencia y el conocimiento de los auditores enriquecen el proceso para hacer del sistema de gestión una herramienta de mejora en su empresa.

TÜV Rheinland Berlin Brandenburg es un organismo de certificación reconocido mundialmente, avalado por sus 130 años de experiencia en temas relacionados con la calidad, la seguridad y el medioambiente, con profesionales altamente calificados para acompañar a su empresa en el camino de la certificación y colaborar para que la misma sea un éxito

Reconocimiento Internacional

Nuestros auditores participan constantemente en distintos foros nacionales e internacionales, con el objetivo de **armonizar a nivel internacional los procedimientos de auditoría** y certificación en beneficio de las empresas y de la acreditación de sus certificados.

TÜV es miembro de la **International Independent Organisation for Certification IIOC**, la entidad que nuclea a las empresas certificadoras más importantes del mundo a nivel internacional.

TÜV Rheinland Argentina S.A. cuenta en el país con un equipo de auditores permanentes, especialistas en distintas áreas, y acreditados para la certificación de las siguientes normas internacionales:

- [Norma ISO 9000](#)
- [Norma ISO 14000](#)
- [Norma QS 9000](#)
- [Norma VDA6.1](#)
- [HACCP](#)
- [OHSAS 18001](#)
- [SCC](#)

Norma ISO 9000

Especifica los requisitos que debe cumplir un sistema de Calidad cuando es necesario demostrar la capacidad de una empresa para diseñar y suministrar productos conformes.

Los requisitos de esta norma tienen como finalidad fundamental lograr la satisfacción del cliente a través de la prevención de cualquier no conformidad en todas las etapas, desde el diseño hasta el servicio pos-venta.

Página Web: www.tuv.com

STANDARD & POOR'S

VISION ha sido calificada por Standard & Poors con una calificación crediticia a escala global en el 2003 con financiamiento parcial del Fondo CGAP.

Standard & Poor's inició sus operaciones en Argentina en 1997, como Calificadora de Riesgo, con el fin de atender los requerimientos y las necesidades de evaluar la calidad crediticia de las empresas establecidas en varios países del Cono Sur, que colocaban su deuda a través de los mercados de capitales locales e internacionales. Desde el principio, Standard & Poor's constituyó un grupo de alto nivel técnico y analítico.

Las operaciones de Argentina están totalmente integradas a la red mundial de la corporación, utilizando los mismos criterios y metodología de calificación que Standard & Poor's emplea internacionalmente, logrando así la misma calidad de análisis que siempre ha caracterizado a Standard & Poor's en todo el mundo.

Desde Buenos Aires se atienden los requerimientos de calificación de varios países: Argentina, Chile, Bolivia, Paraguay, Perú, Uruguay.

Standard & Poor's es la calificadora líder en el mundo, que con más de 140 años de experiencia, atiende a más de 75 países a través de su red mundial de oficinas. Se le conoce por la asignación de calificaciones a entidades públicas y privadas entre las que destacan corporaciones, gobiernos soberanos, locales y municipales, proyectos de infraestructura, instituciones financieras, aseguradoras, sociedades de inversión y financiamientos estructurados.

Su proceso de calificación proporciona información objetiva que facilita la toma de decisiones financieras, detecta debilidades e identifica fortalezas. Sus aplicaciones van más allá de lo tradicional en emisiones de deuda pública, resultando también útil en la operación y relación diaria con bancos, proveedores e inversores, pues permite a quienes han sido calificados, ser mejor conocidos dentro o fuera de su país.

Las calificaciones pueden realizarse en la Escala Nacional o en la Escala Internacional.

Servicios de Calificación para Microfinancieras en América Latina
Las Microfinancieras forman parte del universo de entidades calificadas por Standard & Poor's. Debido al importante rol social que cumplen estas instituciones, CGAP y IDB han implementado recientemente una iniciativa conjunta que apunta a promover la calificación de las Microfinancieras y así lograr una mayor transparencia en el mercado, mejorando la calidad, disponibilidad y confiabilidad de la información relativa al desempeño de estas

entidades. De este modo, los beneficios de la calificación de riesgo permiten mejorar las condiciones de fondeo de las Microfinancieras en general y, por lo tanto, su perfil crediticio.

A continuación se describen los principales temas de interés relativos a la calificación de Microfinancieras.

Subsidio para los costos de la calificación de las Microfinancieras

A través de la iniciativa de CGAP/IDB se ha puesto en funcionamiento un fondo (“Rating Fund”) a través del cual se financia parte de los costos de calificación de las Microfinancieras. Standard & Poor’s integra el listado de calificadoras autorizadas a formar parte de este programa.

Qué ofrece Standard & Poor’s a las Microfinancieras
Standard & Poor’s ofrece calificaciones de riesgo de contraparte y calificaciones de riesgo de deuda en escala global para todas las instituciones financieras en América Latina y también en escala nacional para entidades de México, Brasil y Argentina.

Una vez que se llega a una conclusión respecto de la calificación de una Microfinanciera, Standard & Poor’s proporciona a la entidad un Informe Completo en el que se describen los principales fundamentos de la calificación. Este informe es actualizado anualmente.

Adicionalmente, con acuerdo previo de la Microfinanciera, Standard & Poor’s acompaña el informe completo inicial con un Informe de Prensa que es difundido en distintos medios de noticias, por el que se anuncia la calificación de la Microfinanciera y los principales elementos de análisis tenidos en cuenta. A partir de este momento, Standard & Poor’s incluye a la Microfinanciera en los listados de calificaciones periódicamente distribuidos, y cualquier interesado puede acceder a un Informe Breve de la entidad en los sitios web de Standard & Poor’s .

En caso de que la Microfinanciera emita deuda durante el período de vigencia de la calificación, Standard & Poor’s se encarga de difundir la calificación de la emisión de deuda en particular a través de Informes de Prensa de Emisiones confeccionados a tal efecto, fortaleciendo así la posición de la Microfinanciera en el mercado de capitales.

Criterios de Calificación
En cualquier tipo de institución dedicada a actividades de financiamiento, los principales factores a evaluar para determinar el perfil de riesgo de la compañía incluyen la razonabilidad y consistencia de las políticas de crédito; la calidad de los controles en la originación, administración y cobranza de la cartera de préstamos; la eficacia de los sistemas de manejo de información y su aptitud para servir de apoyo a las entidades; y el grado de suficiencia del capital para respaldar los riesgos intrínsecos de la compañía.

En el caso de las Microfinancieras, este análisis debe ser complementado por el estudio de otras fuentes de riesgo inherentes a la colocación del microcrédito. Las principales particularidades a tener en cuenta en el segmento de las Microfinancieras incluyen:

- Competencia: las bajas barreras de entrada de la actividad incrementan el riesgo de que ingresen al mercado nuevos jugadores que presionen a relajar las políticas de crédito y el cumplimiento del importante principio del microcrédito de “mantener la fidelidad y los incentivos de pago”.
- Composición Accionaria: la participación de fondos internacionales en el capital de Microfinancieras es relativamente frecuente y, en general, brinda mayor seguridad a los inversionistas potenciales, por cuanto, además del capital que proveen en su condición de accionistas, suelen ofrecer otras ventajas como asesoría, tecnología, etc.
- Estructura Jurídica: la estructura jurídica puede condicionar el acceso a financiamiento adicional, así como el tipo y diversidad de accionistas de la Microfinanciera.
- Posición de Mercado: la participación de mercado condiciona la posibilidad de la Microfinanciera de alcanzar su equilibrio operativo y, eventualmente, lograr economías de escala a través de mayor volumen.
- Concentración: pese a que la gran atomización de los créditos de las Microfinancieras permiten mitigar los riesgos por emisor, la concentración geográfica y por sector económico puede ser un factor de riesgo importante.
- Recursos Humanos: los recursos humanos son un activo muy importante para mantener la fidelidad de los clientes, lo que resulta clave en el negocio del microcrédito.
- Riesgo de Crédito: las falencias dadas por la falta de información consistente y transparente típica de los clientes de las Microfinancieras, deben compensarse por una
 - estructura de incentivos por la que los clientes aspiren a mantener un historial crediticio limpio.
 - Transparencia, apertura y calidad de la información: políticas internas encaminadas al registro consistente y conservador de las operaciones y su grado de impacto en la presentación en los estados financieros. Métodos contables, utilización de auditoría externa y grado de transparencia y revelación de información.

Página Web: www.standardandpoors.com.ar

FONDO CGAP

VISION ha recibido del Fondo CGAP la suma de US\$ 7.000 para el pago parcial del costo de la calificación internacional contratada con la Standard & Poors, el compromiso es seguir financiando parte de los costos de la calificación por dos años más.

El Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y el Grupo consultivo de ayuda a la población más pobre (CGAP) se complacen en anunciar la iniciativa conjunta llamada Fondo Conjunto de Medición y Evaluación de Microfinanzas (conocido como el Fondo de Medición). Esta iniciativa está diseñada para el mejoramiento de calidad, credibilidad, y habilidad de información en el riesgo y comportamiento de las instituciones microfinancieras (IMFs). Los objetivos principales del Fondo de Medición son:

- ✓ Estimular el mejoramiento en el comportamiento de las IMFs

- ✓ Estimular el intercambio y transparencia de la información financiera de las IFMs
- ✓ Incrementar el acceso de las IFMs a los mercados financieros nacionales e internacionales
- ✓ Estimular la expansión de comportamiento de las IFMs en la realización de evaluaciones

Comenzando el 01 de Mayo del 2001, el BID y la CGAP conducirán una prueba piloto de financiamiento por un número limitado de evaluaciones/mediciones a instituciones microfinancieras. Las lecciones aprendidas de esta prueba proveerán las bases para un Fondo mejor estructurado creado para ser activado en el primer trimestre del 2002.

Ambas instituciones BID y CGAP tiene conocimiento de varias iniciativas individuales de donantes que han surgido en los meses pasados desde que compartieron sus conceptos con la industria microfinanciera, incluyendo donantes, practicantes de microfinanzas, y evaluadores/asesores. Nuestro deseo es que esta iniciativa bilateral, complementará el Fondo de Evaluación multi-donante de la CGAP-BID, el cual intenta construir un mercado de medición y evaluación haciendo el Fondo más accesible a cualquier medidor ó evaluador calificado.

Servicios a Financiar

El Fondo de Medición proveerá financiamiento parcial de servicios de calificación y evaluación a instituciones microfinancieras. Financiará ambas calificaciones (reporte analítico con grado específico) y evaluaciones (reporte analítico sin grado específico) de las instituciones microfinancieras y de sus comportamientos financieros. El Fondo no establecerá o dictará la metodología para la evaluación.

El Fondo de Medición financiará el 80% (hasta un máximo de \$8,000) del costo de la medición/evaluación de una IFM a través de un individuo o institución pre-aprobada. Además financiará actualizaciones de mediciones o evaluaciones decrecientemente (60% del costo total para la segunda actualización y 40% del costo total de la tercera actualización).

Página web: www.cgap.org

ACCION INVESTMENT

Visión está actualmente siendo evaluada por Acción Investment para una eventual participación en su capital accionario.

El lanzamiento de ACCION Investments en Microfinanzas, SPC (ACCION Inversiones) se llevó a cabo el 27 de febrero de 2003. ACCION Inversiones, una compañía de inversión de cartera segregada, ha sido patrocinado por ACCION International para proporcionar financiamiento de capital accionario y capital cuasi-accionario a las instituciones de microfinanzas (IMFs) en América Latina, el Caribe y África. La compañía cuenta con US\$ 18,023,000 y sus inversionistas iniciales incluyen entidades gubernamentales bilaterales y multilaterales mas inversionistas privados de los EE.UU. y Europa. ACCION Investments esta gobernado por un directorio de seis miembros representando a sus más grandes accionistas.

Los Inversionistas en ACCION Inversiones

Institución	País
ACCION International	Estados Unidos de América
Andrómeda Fund	Inglaterra
Arthur Rock 2000 Trust	Estados Unidos de América
Belgische Investeringsmaatschappij voor Ontwikkelingslanden (BIO)	Bélgica
Finnish Fund for Industrial Cooperation Ltd.	Finlandia
Nederlandse Financieringsmaatschappij Voor Ontwikkelingslanden	Holanda
InterAmerican Development Bank, acting on behalf of the Multilateral Investment Fund	Multilateral, basada en Estados Unidos de América
International Finance Corporation	Multilateral, basada en Estados Unidos de América
Kreditanstalt fur Wiederaufbau	Alemania

Sobre ACCION Inversiones

ACCION Inversiones ha sido diseñada para ser un vehículo flexible de inversiones de plazo indefinido que proveerá un aumento permanente de capital accionario a IMFs. Con una facilidad paralela de asistencia técnica que cuenta con US\$ 2 millones, ACCION Inversiones proporcionará el apoyo técnico que es fundamental para el crecimiento a largo plazo de las IMFs. La compañía de inversiones también tomará un rol activo en el gobierno corporativo de estas IMFs a través de representación en sus Directorios.

ACCION Inversiones ha contratado a Gateway ACCION International Manager, Inc. (GAIM), un subsidiaria 100% controlada por ACCION International, para proveer servicios de administración a la compañía. GAIM ha subcontratado con ACCION International para proveer varios servicios de apoyo incluyendo comunicaciones, administración de finanzas y recursos humanos.

Al principio, ACCION Inversiones procura invertir en IMFs en América Latina, el Caribe y África que cumplan estrictos criterios de inversiones relacionados con sus operaciones, administración y solidez financiera. Estas IMFs pueden ser entidades ya establecidas; nuevas entidades; organizaciones sin fines de lucro transformándose en instituciones reguladas; instituciones que se fusionen con o en otras entidades financieras; o compañías especializadas en microfinanzas relacionadas con bancos comerciales.

Antecedentes

Mientras que las IMFs en América Latina, el Caribe y África continúan su crecimiento rápido, su necesidad de capital accionaria crece con ellos. Se necesita capital paciente para que estas MFIs puedan continuar creando un vinculo entre programas de crédito a personas de bajos recursos y los mercados financieros comerciales. Los vehículos de inversiones existentes que proveen financiamiento de capital accionario- a IMFs muchas veces son de plazos muy limitados y estructurados de tal forma que requieren la liquidación de las inversiones subyacentes para que las inversionistas puedan recuperar su inversión. El mercado secundario para inversiones en IMFs todavía no esta suficientemente establecido o liquido para que este método sea apropiado para la industria de microfinanzas.

Sobre el patrocinador

ACCION International, una organización privada y sin fines de lucro de los Estados Unidos de América, fundada en 1961, empezó con su primer programa de microfinanzas en Recife, Brasil en 1973. Al final del año 2002, la Red ACCION de 27 IMFs afiliadas en 20 países de América Latina, el Caribe y África contó con casi 800,000 clientes activos y una cartera combinada de prestamos por cobrar de US\$439 millones.

Durante las ultimas dos décadas, ACCION ha desarrollado su experiencia en proveer financiamiento para prestamos, capital accionario y en desarrollar el gobierno corporativo de las instituciones de microfinanzas. En 1984, ACCION estableció su Fondo Puente de América Latina, el cual sirve como un mecanismo de garantía (a través de cartas de crédito en garantías) a bancos que prestan a IMFs afiliadas con ACCION. El fondo puente actualmente tiene \$US 2,550.000 en cartas de crédito en garantías corrientes apoyando prestamos con un valor total de mas que US\$3.7 millones.

ACCION International fue el patrocinador de la primera organización no gobermental de microfinanzas al crear una IMF regulada con la conversión de PRODEM (Bolivia) en BancoSol, en 1992. En 1995, ACCION lanzó el ACCION Gateway Fund, LLC (Fondo Gateway) para hacer inversiones de capital accionario en IMFs y formó Gateway ACCION International Manager (GAIM) para estructurar y manejar esas inversiones. Durante la ultima década, ACCION ha hecho inversiones de capital accionario por mas de US \$7

millones en nueve IMFs en América Latina y el Caribe: BancoSol (Bolivia); Banco Solidario (Ecuador); Mibanco (Perú); Compartamos (Mexico); Finamérica (Colombia); CREDIFE (Ecuador); SogeSol (Haiti); BanGente (Venezuela); Real Microcrédito (Brazil). ACCION ha ayudado a fundar muchas IMFs en sociedad con líderes de negocios locales y ha apoyado a las instituciones existentes en lanzar actividades de microfinanzas, aumentar su base de clientes, y/o llegar a ser entidades reguladas. ACCION cuenta con un equipo de casi 50 expertos en microfinanzas quienes proveen varios servicios de asistencia técnica incluyendo transferencia de tecnología de crédito, desarrollo de nuevos productos, entrenamiento de personal de campo, soluciones de manejo de información, reducción de costos operativos, investigación del mercado, modelo de proyección y diseño de planes de negocio estratégicos. Veinte profesionales de asistencia técnica proveen a los afiliados de ACCION asistencia de tiempo completo como consultores residentes en cada país.

Página web: www.accion.org

ERNST & YOUNG

Es el auditor externo independiente que dictaminó sobre el Balance y Estado de Resultados de Visión S.A. de Finanzas E.C.A. en 2004, y lo hará, por lo menos por los próximos dos años.

Ernst & Young presta servicios de auditoría y asesoramiento a numerosas entidades del ámbito financiero paraguayo. Dicha circunstancia nos posiciona como una firma profesional que posee una superlativa experiencia y conocimiento tanto en el manejo de las prácticas comerciales, riesgos, debilidades y oportunidades del sector financiero paraguayo, así como de las Leyes y Reglamentaciones que brindan el marco regulatorio de la actividad bancaria nacional.

Ernst & Young en Paraguay

Ernst & Young opera en el país, prestando servicios desde hace varias décadas, asesorando a una amplia gama de entidades comerciales, industriales, públicas y del área bancaria y de servicios financieros en Paraguay.

La calidad de nuestro personal profesional está asegurada por ser ellos universitarios y técnicos especialistas, lo que se complementa con extensos programas de entrenamiento en el ámbito local e internacional. Ellos tienen como finalidad tanto la actualización de los conocimientos de nuestra plantilla profesional, como el logro del desarrollo de sus capacidades individuales.

Integración de Ernst & Young – Paraguay y López Fracchia, Di Dorio & Asociados, y cambio en la denominación social.

A partir del 1 de julio de 2002, en virtud de acuerdos profesionales celebrados entre ambas firmas, Ernst & Young – Paraguay y López Fracchia, Di Dorio & Asociados, Miembros de Ernst & Young Internacional, se encuentran en un proceso de combinación de negocios.

Dado que se halla en su etapa final la inscripción en los Registros Públicos del Poder Judicial a la nueva Sociedad Ernst & Young Paraguay, Auditores y Consultores, Firma Miembro de Ernst & Young Internacional (bajo cuyo respaldo jurídico continuará la práctica profesional de las Sociedades mencionadas precedentemente) a partir del 2003 los equipos de profesionales de ambas firmas están integrados.

Página web: www.ey.com

GESTION EMPRESARIAL

Ha sido el auditor externo independiente de Visión S.A. de Finanzas E.C.A. que dictaminó el Balance y Estado de Resultados hasta diciembre de 2003.

Gestión Empresarial (G.E.) es una Sociedad Civil de profesionales paraguayos, con asociación internacional, constituida de hecho en el año 1986. A través de un Contrato Social, se halla inscrita en la Dirección General de los Registros Públicos (Sección Personas Jurídicas y Asociaciones) desde el año 1991, bajo el N° 440 y el folio 4868 y siguientes. Además, la firma y los socios están inscriptos en las reparticiones administrativas e impositivas del país.

G.E. se encuentra habilitada por la Comisión Nacional de Valores según Certificado AE N° 003, para auditar empresas que intervienen en el mercado de valores conforme con lo establecido en la Resolución C.N.V. 15/92. También se halla inscrita en el Registro de Auditores Externos a cargo de la Superintendencia de Bancos según Resolución N° 230/95, emitida por el Banco Central del Paraguay en fecha 24 de abril de 1995. Participa en trabajos relacionados con programas financiados por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), el Banco Mundial y las Naciones Unidas en el Paraguay.

Actualmente también está registrada en la Superintendencia de Seguros, según Resolución N° 124/96 de dicha dependencia del Banco Central del Paraguay, y en el Registro de Empresas Proveedoras de Servicios Especializados del Ministerio de Industria y Comercio, según Resolución N°20.753/98.

En el año 2000 ha celebrado un convenio de cooperación recíproca con la importante firma uruguaya miembro de **HLB Internacional Dovat, Carriquiry & Asociados**, como trámite previo para ser la firma miembro de **HLB Internacional** en Paraguay. **HLB Internacional** es una organización mundial de firmas de profesionales contables, económicos y asesores en negocios, cuya casa matriz se encuentra en Londres, Inglaterra, con firmas miembros en más de 90 países, alrededor de 1200 Socios y un personal de aproximadamente 9000 personas. Desde el año 1994 fuimos la única firma miembro de The International Group of Accounting Firms – IGAF en Paraguay, hasta el año 2002, de la cual renunciamos como requisito para iniciar los trámites con **HLB Internacional**.

A partir del año 2002 mantiene una alianza estratégica con la firma **Centro de Consultores “C-Consult”**, constituida por ex integrantes de la división de Recursos Humanos de **Gestión Empresarial (G.E.)**.

Página web: www.gestion.com.py

PRONET

Provee a Visión S.A. de Finanzas E.C.A. el servicio de transferencia electrónica de información y fondos para el cobro de facturas de servicios públicos y privados.

Efectúa, a través de tecnología de punta, el intercambio electrónico de datos y fondos, manteniendo el contacto humano con los clientes de las empresas que operan con su servicio, ofreciendo a la vez una importante cobertura geográfica.

A partir de la incorporación de know how del exterior y desde sus inicios en enero de 1999, ha desarrollado sistemas que garantizan absoluta seguridad en las transacciones, además de procedimientos que permiten obtener una óptima gestión, a los cuales se suma una alta capacitación del personal a cargo.

Página web: www.pronet.com.py

INFORMCONF

Provee a Visión S.A. de Finanzas E.C.A. los servicios de informes confidenciales sobre clientes y central de clientes con mora mayor a 90 días.

Informconf, líder en informes comerciales, ha basado su accionar en la honestidad y la transparencia. Su fundador, el Dr. Venancio Castillo, con su trabajo tesonero dejó una sólida base ética para el desarrollo de esta actividad. La empresa es dirigida y administrada actualmente por sus tres hijos, con el orgullo que representa cuatro décadas de servicio ininterrumpido.

Miles de empresas en todo el país respaldan sus decisiones en sus informes gracias al manejo responsable de la información, con un equipo humano altamente capacitado. Se esfuerzan en brindar calidad y excelente atención a sus clientes, para lo cual han convenido en una constante inversión con el fin de mantener una tecnología de punta que les permite mantenerse a la vanguardia en procesamiento y comunicación de datos desarrollando servicios nuevos y exitosos aplicando fuertes estrategias en el mercado.

Historia

Fundada el 6 de enero de 1.963 por el Dr. Venancio Castillo, quien ante la necesidad de contar con información veraz y objetiva para la seguridad en las operaciones comerciales y crediticias, crea la Base de Datos que hoy día se constituye en la más completa e importante del mercado paraguayo, siendo la más utilizada para la toma de decisiones ante cualquier tipo de transacción comercial.

Factor Humano

Los funcionarios conforman uno de los recursos más importantes de la empresa, por ello los capacitan constantemente y contratan a profesionales altamente calificados a nivel medio y gerencial, integrado por abogados, economistas, psicólogos, especialistas en informática, relaciones públicas, con los cuales han podido llegar a los distintos sectores de la economía, obteniendo como resultado el afianzamiento y liderazgo en el mercado.

Tecnología

INFORMCONF procesa, analiza y provee la información más confiable, llegando a los más altos niveles de eficiencia con tecnología de punta, lo que permite a los clientes acceder a sus servicios con la rapidez que el mercado exige en estos tiempos. La actualización es constante y no solo acompaña a los requerimientos de plaza, como también del MERCOSUR y del mundo.

Cobertura Nacional

Desde Asunción (Casa Matriz) y Ciudad del Este (sucursal) a través de nuestra red de información llegamos a todo el territorio nacional. Un grupo altamente especializado les permite mantener continuamente actualizada nuestra Base de Datos, siendo este uno de los factores preponderantes del éxito obtenido.

Cobertura Internacional

INFORMCONF cuenta con un departamento Internacional de informes denominado INFORMWORLD a través del cual empresas internacionales y locales pueden consultar informes de personas Físicas y Jurídicas de cualquier parte del mundo.

Proyección

Consolidar la posición de liderazgo manteniendo como pilar fundamental la seriedad empresarial que nos caracteriza.

Constante creación de nuevos servicios que permiten acompañar las crecientes necesidades de información y protección de los clientes.

Ratificar la política de reinversión de utilidades con el propósito de mantener un crecimiento firme y sostenido, posibilitando nuevas fuentes de trabajo.

Impulsar el fluido intercambio de información a nivel mundial permitiendo la realización de negocios rápidos y seguros.

Centro de Atención al Cliente

A través de este departamento conformado por personal altamente capacitado y con el apoyo de abogados que reciben, analizan y encaminan cualquier tipo de consultas, lo atenderemos con la cordialidad que siempre nos ha caracterizado.

Infraestructura

Sin duda una de las herramientas fundamentales la constituye nuestras instalaciones montadas en edificio propio, diseñadas exclusivamente para hacer frente a las necesidades de un mercado en constante expansión.

Página web. www.informconf.com.py

TRANSCOM PARAGUAY

Provee a Visión S.A. de Finanzas E.C.A. los servicios de call center y telemarketing para oferta de productos y servicios, referencias, gestión de cobranzas telefónicas y actualización de Bases de Datos.

Sin duda, el Call Center se transforma hoy en la mejor herramienta y el mejor aliado de negocios para servicios que requieren contactos de información entre la empresa y sus clientes.

El alcance de nuestros servicios siempre se ajusta a sus necesidades, abarcando desde campañas de venta a través de llamadas a clientes potenciales, hasta grandes proyectos de Call Center, contando siempre con todo el respaldo tecnológico y humano y con los más altos estándares de calidad y atención.

Nuestro gran conocimiento en el mercado de las tecnologías de la comunicación, los recursos humanos y tecnológicos y nuestro permanente enfoque hacia la calidad nos permite brindarles la mayor gama de servicios para realizar los mejores negocios por teléfono, y con un contacto constante con sus clientes o potenciales clientes.

Transcom Paraguay ha diseñado y creado herramientas avanzadas y eficaces del Marketing Telefónico. Es mucho más que un Call Center tradicional, es una solución integral en comunicación que fortalecerá la imagen corporativa de su empresa

.El Call Center brinda servicio atendiendo y realizando llamadas de clientes durante las 24 horas, los 365 días del año, con el soporte de Millicom International Cellular (MIC) y Transcom USA.

Somos una compañía internacional que se dedica a proveer servicios inbound (llamadas entrantes), outbound (llamadas salientes) y teleservicios interactivos.

Sin darle mucha importancia a su ubicación, las horas que usted conduce un negocio o el tamaño del mismo, puede beneficiarse de una verdadera innovación en menos tiempo y de manera estructurada.

Nuestros ejecutivos están disponibles 24 horas al día, 365 días al año. Si tiene alguna duda o requiere de un cambio, obtendrá una rápida respuesta de parte de nuestro staff.

Página web: www.transcom.com.py

DHL INTERNACIONAL

Visión S.A. de Finanzas E.C.A. es el sub-agente más importante de Western Union en Paraguay para las transferencias internacionales de y hacia el Paraguay actuando por mando de DHL Paraguay, Agente de Western Union en el país.

DHL es el líder mundial del mercado de la industria del expreso aéreo internacional. Un reconocido innovador desde que marcó nuevos rumbos en la industria en 1969, DHL continúa a la vanguardia de la tecnología, ofreciendo entregas expresas rápidas, sensitivas y rentables, además de la ejecución satisfactoria del comercio electrónico y las soluciones inteligentes de logística.

La red de DHL une más de 120.000 destinos en 228 países y territorios y emplea a 71.000 personas. El principal accionista de DHL es Deutsche Post World Net. Otros accionistas incluyen a Lufthansa y Japan Airlines.

La vasta presencia mundial de DHL nos permite proporcionar servicios de transporte sin precedentes desde nuestras oficinas en cada país. A través de la historia de DHL, hemos estado a la vanguardia con inversiones en tecnología de la información que nos permiten enviar y rastrear documentos y paquetes rápida y eficientemente.

WESTERN UNION

Millones de personas confían a Western Union el envío de dinero a sus familias y amigos en casa, aún cuando ellos están a miles de kilómetros de distancia a través del servicio de transferencia de dinero de Western Union usted puede enviar y recibir dinero rápidamente de aproximadamente 170.000 agentes localizados en todo el mundo, una de las redes internacionales de envío y recepción de dinero más importantes.

Página web: www.dhl.com.py

PROCARD S.A.

Presta los servicios de procesamiento y administración de las tarjetas de crédito VISA Internacional y Credicard y adquirencia en comercios de las tarjetas CREDICARD. Actua en carácter de delegado de Visión S.A. de Finanzas E.C.A. para la adquirencia de las tarjetas de crédito VISA Internacional a través de la Red de ATM's y P.O.S. Dinelco.

Procard es una empresa de servicios cuya finalidad es el procesamiento de medios electrónicos de pago.

La globalización de la economía, a través de los constantes avances en comunicaciones, hacen posible que los medios de pago tiendan a utilizar cada vez más a la electrónica y permita concretar negocios cada vez más sofisticados.

Por esta razón, como fundamento para la prestación de sus servicios, **Procard** cuenta con el software de procesamiento, el hardware adecuado, los sistemas de conectividad en sus diversas opciones y los recursos humanos capacitados para la calidad total y vocación de servicio al cliente.

Página Web: www.procard.com.py

BANCARD S.A.

Presta los servicios de adquirencia de las tarjetas de crédito VISA Internacional y de Débito VISA Electrón a través de la Red INFONET de ATM's y P.O.S. Visión participa con cajeros automáticos en la Red Infonet.

Bancard S.A., y su División Infonet, es una empresa de apoyo al sector financiero, cuyos accionistas y clientes son las más importantes instituciones financieras del país, entre ellas Bancos Internacionales, Regionales y Nacionales, además de Financieras, Cooperativas y Procesadoras de tarjetas de crédito. Bancard S.A., con sede en la ciudad de Asunción, que cubre la región metropolitana y ciudades limítrofes, cuenta también con oficinas en las

principales ciudades del país, como, Ciudad del Este, Encarnación, Pedro Juan Caballero y Coronel Oviedo, esta última atendiendo adicionalmente las ciudades de Villarrica y Caaguazú, San Estanislao, Pilar además de corresponsalías en las más destacadas ciudades del país. A través de esta vasta red, Bancard, y su División Infonet, presta los siguientes servicios:

- Adquirencia de tarjetas de crédito y débito de las marcas Bancard, Bancard Check, Bancard Cash, Infonet, Visa, Mastercard, Carta Franca, Credifielco, Visa Electrón y Maestro, efectuando afiliación a los comercios y dando el respectivo soporte operativo.
- Administración de la Red Infonet de cajeros automáticos y P.O.S. (puntos de venta), para ruteo, autorización, captura electrónica y monitoreo de A.T.Ms y P.O.S. provenientes de transacciones de tarjetas de débito y crédito de las marcas Bancard, Bancard Check, Bancard Cash, Infonet, Visa, Mastercard, Carta Franca, Credifielco, Visa Electrón, Maestro, Diners Club Internacional, Carta Credencial, Unica, Argencard, Carta Clave, Cabal, Panal, Credicard y American Express, para todos los comercios y entidades afiliadas.
- Procesamiento y Administración de tarjetas de crédito.
- Ruteo de transacciones de E-commerce, que permite a los comercios y entidades afiliadas, el intercambio seguro de transacciones.

Pagina Web: www.bancard.com.py

FUNDACION MOISES BERTONI

Visión S.A. de Finanzas E.C.A. ha firmado un convenio con la Fundación donde se realizan actividades ambientales con chicos de Primer Ciclo Básico, la actividad consiste en concienciar a los niños sobre la necesidad de cuidar el medio ambiente y los perjuicios de la deforestación, por ese motivo al final de cada jornada se enseña a los niños a plantar árboles.

En el 2004 se realizará nueve jornadas en Asunción y Gran Asunción, como parte de la Campaña “Plantemos nuestro Futuro”. Además, coopera con la Fundación entregando a sus clientes plantines de árboles y material sobre la importancia del cuidado del ambiente y en especial de los árboles y bosques.

Visión apoya a la Fundación por la necesidad de colaborar en la protección del medio ambiente en el país y por la necesidad de difundir prácticas ambientales en su organización y clientes.

La Fundación Moisés Bertoni es un protagonista activo de la conservación de la naturaleza y el desarrollo sustentable del Paraguay, colaborando con el mejoramiento de la calidad de vida de la población.

Trabajamos por el desarrollo socioeconómico sustentable del Paraguay, a través de la conservación de la naturaleza y de la acción organizada de la población.

Alentamos el espíritu de equipo, integrando habilidades de distintas disciplinas. Compartimos los principios de la calidad, excelencia y ética profesional, propiciando las condiciones para que nuestros emprendimientos se orienten hacia el desarrollo social y económico del país, y así mejorar la calidad de vida de nuestra

gente.

Nuestra estructura matricial nos permite unir diversas habilidades y disciplinas, como requisito fundamental para alcanzar una gestión eficiente de los recursos humanos y de infraestructura, así como para el logro de la autosuficiencia financiera.

Quiénes somos
La Fundación Moisés Bertoni es una asociación privada, sin fines de lucro, cuyo staff cuenta con 60 profesionales, técnicos y administrativos. Desde nuestra creación en el año 1988, hemos desarrollado programas y proyectos en cooperación con organismos nacionales e internacionales.

Para consolidar la sostenibilidad institucional, además de realizar acciones de recaudación local mediante campañas y alianzas con el sector empresarial, hemos desarrollado estrategias de largo y mediano plazo, como la creación de fideicomisos. En articulación con The Nature Conservancy, y el financiamiento de AES Corporation, se ha creado el Fideicomiso de la Reserva Natural del Bosque Mbaracayú, con el propósito de asegurar la protección a perpetuidad de la misma. El grupo R.E.M. ha patrocinado la creación de un Fideicomiso Institucional. Con Fundación Avina se ha consolidado un Fideicomiso para promover inversiones productivas ecoeficientes y de reconversión industrial.

Cómo trabajamos
Nos basamos en los principios de respeto a la naturaleza, equidad y autodeterminación de las comunidades, para aplicar modelos prácticos de uso sustentable y preservar la biodiversidad. Desde nuestros orígenes trabajamos sobre los tres ejes en los que se basa el desarrollo sostenible: democracia, bienestar socioeconómico y conservación de la naturaleza.

Todos nuestros programas orientan su gestión en la búsqueda, identificación y desarrollo de estrategias y acciones programáticas e instrumentales que permitan reconocer y diseñar distintos instrumentos jurídicos, económicos, tecnológicos, administrativos y de inversión.

Desarrollamos alianzas con entidades públicas y privadas promoviendo la responsabilidad social de todos los sectores involucrados, mediante la toma de conciencia del impacto que las actividades humanas y el consumo de recursos naturales tienen sobre el ambiente, para así proteger el ambiente y promover el desarrollo.

Del análisis y la investigación de la compleja problemática ambiental en Paraguay, la Fundación Moisés Bertoni está llevando adelante cuatro programas con claros objetivos.

JUNIOR ACHIEVEMENT

Visión por tercer año consecutivo realiza actividades con Junior Achievement. En el programa “La Compañía”, funcionarios de los Centros de Atención al Cliente acompañan el desarrollo de las empresas con los estudiantes del colegio de su comunidad donde se realiza un aprendizaje de doble vía.

El Programa brinda, además, capacitación a los equipos de los Centros de Atención al Cliente de Visión a través de la ejecución del MESE, que es un simulador de economía y administración diseñado por Harvard Associates, y es usado por la Fundación Junior Achievement como uno de sus programas educativos. Su carácter interactivo dio la posibilidad de realizar gran cantidad de competencias, alrededor de todo el mundo, con gran éxito.

Para Visión es un ejercicio de liderazgo comunitario para sus funcionarios y una brillante oportunidad de difundir el espíritu empresarial en los jóvenes.

Colabora, además, masivamente con Junior Achievement, en el programa “Socios por un día”, permitiendo que un/una joven acompañe a un ejecutivo en una jornada completa de trabajo.

Visión apoya a Junior Achievement por su gran tarea en la promoción de la empresarialidad en los jóvenes del país.

Es una fundación educativa sin fines de lucro que impulsa programas educativos en 112 países para complementar la educación tradicional, incentivar a niños, niñas y jóvenes a despertar su espíritu creativo para responder a las crecientes necesidades del mundo actual.

Específicamente, sus programas buscan inculcar en estudiantes de todos los niveles, escolares hasta los primeros años de universidad, la idea de que todas sus ambiciones puedan volverse realidad en la medida en que estén dispuestos a convertirse en los arquitectos de su propio futuro.

LA COMPAÑIA

Es el programa líder. También se lo denomina programa estrella de Junior Achievement. Hablar de La Compañía, es referirse al programa original de Junior Achievement.

Cómo se define. Es un programa educativo que une a entusiastas jóvenes estudiantes, todos interesados en operar una pequeña empresa. En él los jóvenes asesorados por ejecutivos o empresarios, crean, organizan y operan una empresa real. Por votación democrática eligen entre ellos sus miembros directivos.

Su desarrollo. Durante 18 semanas, con dos horas semanales, los alumnos de los quintos cursos desarrollan una experiencia práctica de los negocios, a través de la organización y operación de una empresa de carácter didáctico, que funciona fuera del horario de clases. Durante este tiempo, los estudiantes adquieren conocimientos de la complejidad y de las ventajas de un sistema económico de mercado, desarrollando sus capacidades creativas y emprendedoras.

Para ello, eligen un producto o servicio, fabrican, comercializan y al finalizar el tiempo fijado, cierran la empresa y se reparten las utilidades.

LIDERAZGO COMUNITARIO (La ONG).

Es un programa, cuyo objetivo es ayudar a los estudiantes a desarrollar los conocimientos y aptitudes que les permitan destacarse en sus comunidades.

Los estudiantes identifican las características de los líderes, estudian el desarrollo económico local, conforman una organización sin fines de lucro, elabora un proyecto de servicio comunitario y practican aptitudes de liderazgo.

Liderazgo comunitario es uno de los programas de Acción Emprendedora de Junior Achievement. Los estudiantes se organizan en una Organización No Gubernamental, diseñan, desarrollan y evalúan proyectos comunitarios, como respuesta a la realidad del lugar .

Corresponden a nuevas formas de acción colectiva, que se desarrollan por fuera del espacio de lo político. Procuran tanto la satisfacción de necesidades sociales básicas como la promoción de valores y actitudes dirigidas al cambio social y basadas en criterios de equidad, solidaridad y democracia.

El programa Liderazgo Comunitario, es una Organización No Gubernamental, integrado por estudiantes de los quintos cursos, cuyo objetivo fundamental es desarrollar proyectos sociales, para dar respuesta a las necesidades de la comunidad, tanto dentro del establecimiento educativo, como en su área de influencia.

Página Web: www.fundacionparaguaya.org.py

FUNDACION DEQUENI

Visión S.A. de Finanzas E.C.A. apoya las actividades de Dequení por tercer año consecutivo en dos eventos importantes.

La Caminata de la Solidaridad donde además de participar en un evento significativo con sus funcionarios, organiza el Torneo de Fútbol de esa jornada y participa de la Feria de Comidas donde lo recaudado se destina nuevamente a llevar ayuda a los pobladores del Bañado Norte con medicamentos y merienda en el Día del Niño.

En la Cena del Pan y el Vino donde se busca incorporar nuevos aportantes nuestra presencia es institucional y para incentivar el espíritu solidario en los asistentes.

En el 2003, realizamos un Concierto a beneficio de la Fundación en nuestro Aniversario.

Visión apoya a la Fundación en reconocimiento a su gran tarea a favor de niños y trabajadores de la calle y sus familias.

La Fundación Dequení es una institución privada sin fines de lucro creada en Paraguay en 1985. La palabra DEQUENÍ proviene de las sílabas extraídas del pasaje bíblico del Apóstol Marcos. (Dejad que los niños vengan a mí, Mc. 10,14).

Su historia se inició en 1985 cuando un pequeño grupo de jóvenes del Movimiento Apostólico de Shoenstatt iniciaron actividades en la Parroquia Medalla Milagrosa (Fernando de la Mora). Se ofrecieron servicios de merienda y catequesis a niños trabajadores. A la primera convocatoria asistieron 33 niños trabajadores. Luego se unieron más personas a esta iniciativa.

A comunidades de extrema pobreza

Son beneficiados con servicios de desarrollo comunitario, los niños, jóvenes y adultos de una comunidad de extrema pobreza en donde se impulsan los procesos socioculturales que permiten la participación y la autogestión comunitaria. La extrema pobreza se vence desde las comunidades.

Dequení ofrece servicios en centros comunitarios y empoderamiento comunitario.

La misión de DEQUENÍ es convocar y administrar los recursos de la sociedad destinados a las personas, familias y comunidades más necesitadas.

Los objetivos son:

Brindar programas y oportunidades a niños, jóvenes, familias y comunidades de escasos recursos, para que mediante la autogestión logren mejorar sus condiciones de vida.

Desarrollar la Cultura de la Solidaridad para que todas las personas desde su área de influencia sean protagonistas del desarrollo social.

Anima a la fundación un espíritu evangelizador que tiene como propósito incorporar en todo su accionar los valores universales de la religión Católica.

Beneficiarios meta 2004

1.837 niños y niñas en programas

1.030 jóvenes con capacitación, entrenamiento e inserción laboral

8 comunidades con desarrollo

Total beneficiarios directos e indirectos: 8.550 personas

Página Web: www.dequeni.org.py

BEPSA DEL PARAGUAY S.A.E.C.A.

Provee los servicios de adquirencia de tarjetas de crédito VISA Internacional y CREDICARD y de Débito VISA Electrón a través de la Red Dinelco. Visión tiene cajeros automáticos en la Red Dinelco.

BEPSA es una empresa de Servicios, vinculada a las entidades financieras y establecimientos comerciales, en el negocio de medios de pago de la Banca Electronica, para realizar transacciones y transferencias de fondos, por procesamiento de cobros y pagos u otras transmisiones de informacion o comunicación que fueran requeridas por nuestros clientes en general.

Nuestra Misión es brindar servicios basados en la aplicación de la vanguardia tecnológica, en un mercado competitivo, compuesto por el sector financiero, comercial e industrial, donde la innovacion tecnologica es decisiva y la constante es el cambio.

En Julio de 1989, BEPSA surgió como una empresa de servicios destinada hacia el desarrollo de los medios de pago en el Paraguay, tanto del ámbito financiero o comercial, con la denominación inicial de Banca Electrónica del Paraguay Sociedad Anónima.

Rápidamente el Negocio adquirió envergadura...

El crecimiento de BEPSA fue coherente y sostenido, ocupando desde sus inicios una posición de liderazgo que se refleja en su imagen de empresa moderna, eficiente y enfocada en los recursos humanos y tecnológicos.

Actualmente, BEPSA del Paraguay S.A.E.C.A. brinda un servicio integral al mundo financiero, empresarial y comercial fundamentalmente por medio del procesamiento de

transacciones electrónicas, donde la tecnología de punta y la constante actualización juegan un papel fundamental.

Tecnología con Rostro Humano

Para BEPSA, el componente tecnológico que la caracteriza se sustenta en la calidad de sus recursos humanos.

La empresa privilegia un modelo de organización donde se alienta el aporte y la participación de todos los funcionarios, más allá de las jerarquías. La constante capacitación y la adhesión institucional a normas de calidad internacional, buscan expresar en lo cotidiano los máximos criterios de profesionalismo, rapidez y ausencia de problemas. Como empresa de servicios, BEPSA reconoce que su imagen está sustentada en gran medida por el logro de estos objetivos.

Página web: www.bepsa.com.py

CADIEM Consultora y CADIEM Casa de Bolsa

Presta servicios de consultoría bursátil y a partir de enero de 2004 Cadiem Casa de Bolsa realizará las operaciones bursátiles de la Empresa.

Cadiem Consultora opera en el mercado nacional desde el año 1995 ofreciendo servicios de Consultoría Bursátil a las empresas que operan en el Mercado de Valores a nivel nacional y de Organización y Métodos a varias empresas dedicadas a diferentes rubros.

Desde inicios del año 2003 empezó a brindar servicios en el área de RRHH, específicamente búsqueda y selección de personal. En la actualidad esta área ofrece varios servicios adicionales que se detallan más adelante.

A finales del año 2003 incluyó el área de Consultoría Financiera y de Inversiones cuyos servicios igualmente se detallan más adelante.

Servicios ofrecidos:

- Consultoría Bursátil – “Lo mejor para operar en bolsa sin retrasos”
- Preparación de documentación y trámites para la inscripción de la empresa o Cooperativa como Sociedad Emisora o Emisora de Capital Abierto ante la Comisión Nacional de Valores y la Bolsa de Valores.
- Preparación de documentación y trámites para la inscripción de los instrumentos emitidos por la entidad (deuda y acciones) ante la Comisión Nacional de Valores y la Bolsa de Valores.
- Asesoramiento permanente en relación a las leyes, reglamentaciones y demás novedades importantes que afecten al Mercado de Capitales en general y a la entidad en particular.
- Consultores responsables, Econ. Gloria Ayala Person y Econ. Liliana Meza Samaniego
- Consultoría en Organización y Método – “Mejores procesos en busca de la eficiencia”
- Descripción de Cargos, perfil y funciones por áreas y departamentos.
- Elaboración y homologación del reglamento interno de la empresa.
- Redacción de Manual de procedimientos.
- Definición de parámetros de Evaluación y Desempeño.
- Verificación, actualización y confección de formularios operativos y administrativos.
- Verificación, actualización y confección de modelos de notas, memos, actas y otros.
- Asistencia y recomendación a reuniones de directorio y/o comités a fin de lograr resultados y tomas de decisiones, logrando optimización del tiempo.
- Consultores responsables, Econ. Gloria Ayala Person y Lic. Cristina Tuse

- Consultoría en Recursos Humanos – “Cazadores de los mejores talentos”
 - Búsqueda y selección de personal.
 - Desarrollo organizacional.
 - Evaluación del Personal a través de Tests de inteligencia, personalidad, ventas, etc.
 - Administración de salarios y contrataciones.
 - Organización de actividades y eventos empresariales.
 - Consultores responsables, Lic. Cristina Tuse y Econ. Liliana Meza Samaniego
- Consultoría Financiera - “Mejores resultados en la gestión de sus activos”
 - Diagnóstico completo de las finanzas de la entidad o persona, con el objetivo de proponer alternativas a necesidades específicas que afecten su flujo de caja y sus resultados.
 - Diseño de estrategias para reestructuraciones de Deuda.
 - Evaluación económico-financiera de proyectos internos (ampliación del negocio actual) y externos (nuevos negocios).
 - Análisis de sensibilidad económico-financiera de proyectos.
 - Diseño de estrategias y búsqueda de financiamiento para proyectos.
 - Optimización de liquidez corriente mediante análisis de flujos de efectivo.
 - Consultores responsables, Econ. César Paredes y Econ. Elias Miguel Gelay
- Consultoría de Inversiones – “Las mejores oportunidades para su dinero”
 - Definición de perfil y estrategia de inversión, portafolio ideal y la rentabilidad objetivo de la cartera.
 - Búsqueda y selección de las mejores opciones para colocación de fondos en bancos, financieras, gobiernos o empresas que cotizan o no en bolsa, del país o del exterior.
 - Análisis de los riesgos de crédito, operativo, de tipo de cambio y de liquidez de los instrumentos que el cliente solicite o le sean recomendados.
 - Análisis del riesgo sectorial y el riesgo país de la empresa o gobierno en el cual se desea o se recomienda invertir.
 - Seguimiento permanente de las colocaciones realizadas con administración informatizada de las mismas con informes mensuales, trimestrales y anuales, y recomendación para cambios de estrategia en caso necesario.
 - Presentación de oportunidades de inversión.
 - Consultores responsables, Econ. Elias Miguel Gelay y Econ. César Paredes

OIKOCREDIT Ecumenical Development Cooperative Society U.A.

Oikocredit ha adquirido en Enero de 2006 en la Bolsa de Valores de Asunción Bonos Subordinados emitidos por Visión S.A. de Finanzas E.C.A. por valor de U\$S 1.500.000.-

La Inversión de OIKOCREDIT se incorpora al Patrimonio de VISION S.A. de Finanzas para encarar los proyectos y planes de expansión futuras y tiene una significancia especial dado nuestro compromiso de actuar sobre la base de principios y valores éticos e incorporar la Responsabilidad Social Empresarial como una herramienta de gestión.

OIKOCREDIT es un fondo de Inversión socialmente responsable, tiene una estructura única, por ser una cooperativa internacional. La participación de miembros de diferentes culturas y orígenes ha demostrado ser un activo importante que permite a Oikocredit elaborar sus políticas basándose en diferentes puntos de vista. Además, representa un amplio abanico de perspectivas respecto a las condiciones indispensables para lograr un financiamiento sostenible del desarrollo y sobre la manera de lograr que Oikocredit tenga un gran impacto en la reducción de la pobreza.

Cada año, Oikocredit despliega un gran esfuerzo por lograr nuevos miembros e inversores. La red de Asociaciones de Apoyo atrae anualmente hacia Oikocredit a cerca de 1.000 nuevos inversores.

En la mayoría de las 26 Asociaciones de Apoyo, en todo el mundo, se ha registrado un aumento de las inversiones de sus miembros. Siguiendo de cerca a los Países Bajos y Alemania – tradicionalmente dos de las mayores fuentes de ingreso de capital social – contribuyeron también substancialmente países como Suecia, Suiza, España y Estados Unidos.

En 2004 nacieron dos nuevas Asociaciones de Apoyo: Oikocredit Euskadi en España y Oikocredit Korea en Corea del Sur. Una tercera asociación, la Fundación de Apoyo Oikocredit ING, espera su registro oficial.

A más de las cifras podemos hablar de impactos y en sus 30 años de funcionamiento, Oikocredit ha demostrado que los pobres sí merecen créditos. De hecho, la demanda de créditos ofrecidos por Oikocredit se incrementa a un ritmo constante, asimismo crece el reconocimiento internacional de la eficacia de estos créditos para el desarrollo. Para fines de 2004, Oikocredit tenía 114 millones de euros pendientes, con casi 400 proyectos en todo el mundo. El porcentaje de créditos asignados a microfinanzas en todo el mundo fue ligeramente mayor al que fuera destinado a otros proyectos. A fines de 2004 este monto alcanzaba los 60 millones de euros, o sea el 53% de total de capital pendiente. De los 398 proyectos asociados a Oikocredit, pendientes a fines de 2004, 169 eran Instituciones Microfinancieras IMF localizadas en casi 40 países . Actualmente, más de la mitad de la cartera pendiente corresponde al sector microfinanzas

OIKOCREDIT recibió el sello de calidad de Ethibel que garantiza la calidad de inversiones socialmente responsables y éticamente sólidas para fondos de Inversiones socialmente responsables.

Página Web www.oikocredit.org

SIC Desarrollo - Trayectoria en Consultoría Internacional.

Luis Echarte como consultor Senior y Teresita Barreto como especialista en Microfinanzas de SIC Desarrollo, acompañaron el Proyecto de Fortalecimiento Institucional y desarrollo del Microcrédito rural ejecutado con recursos del FOMIN del Banco Interamericano de Desarrollo. Proyecto ejecutado con éxito y concluido a la fecha.

SIC Desarrollo – Servicios Internacionales de Consultoría para el Desarrollo - es una firma consultora especializada en Microfinanzas y Servicios de Desarrollo Empresarial constituida en la República del Paraguay, y que cuenta con Sucursales en Perú, Argentina y Guatemala. Su misión es Institucionalizar los mercados de servicios para la Micro, Pequeña y Mediana Empresa, fomentando el incremento de la productividad y competitividad del sector de manera de contribuir al crecimiento del empleo y del producto.

El equipo de dirección de SIC DESARROLLO ha estado trabajando en forma conjunta desde el año 1995, cuando se encargó de la ejecución del Programa Global de Crédito para la Microempresa del Paraguay; desde entonces nuestros consultores han participado en numerosos Proyectos relacionados con la MIPyME, tanto en el área de Microfinanzas como en Servicios de Desarrollo Empresarial. Esta vasta experiencia nos ha convertido en una de las empresas consultoras líderes en América Latina, con una trayectoria confirmada por la confianza de nuestros clientes hacia nuestro trabajo.

Nuestros servicios de consultoría comprenden tres áreas de trabajo: Servicios Financieros, Servicios de Desarrollo Empresarial e Informática, y están dirigidos a institucionalizar los mercados de servicios para la Micro, Pequeña y Mediana Empresa.

Nuestra cartera de clientes está compuesta tanto por oferentes de servicios para las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas, como por gobiernos, instituciones y organismos internacionales interesados en impulsar políticas, programas y proyectos de fomento al sector. La dilatada experiencia de nuestros expertos en el asesoramiento a gobiernos, entidades con y sin fines de lucro y organismos internacionales se extiende a 18 países de América Latina y el Caribe.

Equipo de Dirección:

- ✓ Luis Echarte: El Sr. Echarte tiene a su cargo la dirección general de la firma y el Área de Servicios Financieros.
- ✓ Gabriel Schneider: El Sr. Schneider es responsable del Área de Servicios de Desarrollo Empresarial y dirige la Oficina de Representación de la firma en Argentina.
- ✓ Juan More: El Sr. Juan More dirige las actividades de la Sucursal de la Firma en el Perú, su país natal.
- ✓ Victor Díaz: El Sr. Díaz tiene bajo su responsabilidad el Área Informática de la firma.

Página Web: www.sicdes.biz

FELLER RATE Clasificadora de Riesgo

Visión ha contratado a Feller Rate para una calificación de riesgo a escala local que se realizará en el 2do. Cuatrimestre del 2006.

Feller Rate es un apoyo imprescindible para cualquier agente del mercado. A través de sus clasificaciones, informes y publicaciones entrega una opinión profesional, fundada e independiente sobre el riesgo de los diversos participantes en el mercado de capitales chileno y los instrumentos que emiten.

Como la primera clasificadora de riesgo privada del país (Chile), Feller Rate tiene la más vasta experiencia en los ámbitos tradicionales de la clasificación de riesgo: instituciones financieras, corporaciones no financieras, compañías de seguros y fondos de inversión. Asimismo, lidera el desarrollo de clasificación de nuevos instrumentos e instituciones, incluyendo financiamiento de proyectos, bonos de concesiones, infraestructura y securitización.

Feller Schleyer Rating y Rate iniciaron sus actividades en 1988, siendo la empresa pionera en la clasificación de riesgo en América Latina. Feller Rate surgió a mediados de 1993, como resultado de la fusión de ambas empresas.

A principios de 1996 FELLER RATE estableció una alianza estratégica con STANDARD & POOR'S RATING SERVICES, líder mundial en la clasificación de riesgo. La alianza estratégica incluye en forma amplia diversos aspectos técnicos, metodológicos y comerciales, representando un avance radical en la evolución del sistema chileno de clasificación de riesgo.

Feller Rate es una clasificadora de riesgo autónoma, por lo que las clasificaciones, opiniones e informes que emite son de su exclusiva responsabilidad.

La credibilidad de Feller Rate se traduce en que sus juicios son ampliamente aceptados, tanto por la compañía que los requiere como por los diversos usuarios de ellos. Inversionistas y agentes del mercado consideran las opiniones de Feller Rate como una opinión seria, fundada e independiente de las compañías clasificadas.

Página Web www.feller-rate.com

PACTO ETICO COMERCIAL

Visión S.A. de Finanzas ha suscripto el PEC (Pacto Ético Comercial); donde más de 100 empresas se han comprometido públicamente a un comportamiento ético y se han abierto a las evaluaciones que correspondan a los firmantes del Pacto.

El Pacto Ético Comercial (PEC) nace en Paraguay a través de una invitación del Departamento de Comercio del Gobierno de los Estados Unidos de América, para que Paraguay sea el tercer país en América Latina en desarrollar un programa denominado Buen Gobierno (Good Governance), sobre prácticas éticas en la gestión de negocios dentro del sector privado de la sociedad civil. Para establecer la piedra angular del proyecto fueron escogidas dos instituciones: Cámara de Anunciantes del Paraguay (CAP) y la Cámara de Comercio Paraguayo Americana (AMCHAM); y la Embajada de los Estados Unidos en Paraguay en representación del gobierno Norteamericano.

Esta es una iniciativa privada de hombres y mujeres de negocios quienes hemos asumido nuestra responsabilidad social para generar cambios que trasciendan más allá de nuestras oficinas, fabricas, comercios y tiendas.

El cambio que proponemos para la comunidad de negocios del Paraguay se dará invariablemente, por la incorporación de principios éticos en nuestra conducta empresarial; siendo el objetivo principal lograr un país progresista, serio, confiable y predecible a través del ejemplo y de la conducta corporativa.

Estamos seguros que este Pacto Ético Comercial es la semilla de cambio para nuestro país. "Los cambios no son frutos de la contemplación o el mero transcurso del tiempo; demandan una participación inteligente, decidida y diligente" .

Pagina web www.pactoetico.com.py

ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS CRISTIANOS (ADEC)

Visión S.A. de Finanzas E.C.A. ha decidido participar del programa “*Incorporando practicas de Responsabilidad Social Empresarial en Pymes*” que la ADEC ejecutará con Fondos del FOMIN.

El proyecto busca transferir a 7 PYMES proveedoras de Visión el concepto de Responsabilidad Social Empresarial desarrollando en ellos ventajas competitivas.

Visión tendrá al final del proyecto instalado un programa de desarrollo de proveedores y fortalecido los conceptos de Responsabilidad Social Empresarial en su estructura y gestión.

ADEC es una asociación integrada por cristianos que desarrollan su vida y su trabajo en el mundo de las empresas.

Creada el 13 de noviembre de 1981 a iniciativa de un grupo de 53 empresarios cristianos.

Afiliada a la UNIAPAC (Unión internacional cristiana de dirigentes de empresa) donde convergen más de 30 asociaciones de empresarios en los 5 continentes.

Busca participar activamente en al transformación y desarrollo de nuestra sociedad y promover la formación integral del empresario y su responsabilidad social representa la misión de la Asociación de Empresarios Cristianos; en tanto que la visión es la organización de empresarios y empresarias, que inspirada en valores cristianos, promueve la transformación personal del empresario, el ejercicio de la responsabilidad social y el fortalecimiento de la sociedad civil.

Pagina web www.adec.org.py

FUNDACIÓN EN ALIANZA

Visión colabora con la Fundación en Alianza financiando la entrega de libros de texto escolares y participando del proceso de entrega de los mismos a escuelas carenciadas prioritariamente en las zonas de influencia de sus centros de atención.

Fundación en Alianza es una institución civil sin fines de lucro, creada en 1991 por un grupo de profesionales independientes y empresarios, que desempeñan tareas en diversas áreas de la vida social, y que se han sentido llamados a colaborar en la transformación del país, a través de programas y proyectos educativos que mediante la transmisión de valores permitan la dignificación de los hombres y las mujeres del Paraguay.

Como principio considera que la educación es un medio privilegiado para transformar la realidad de pobreza y de atraso cultural que vive nuestro pueblo. Por lo tanto, creemos que es base de una transformación ética y cultural que edifique en los hombres y las mujeres el verdadero sentido de su dignidad y que el trabajo en equipo, demostrando que es posible – desde nuestra propia originalidad – dialogar y trabajar juntos, organizada y eficazmente “ en alianza” al servicio del bien común. Esto posibilitará, además, optimizar los limitados recursos con que cuenta nuestro país.

Fundación en Alianza tiene como propósitos desarrollar y apoyar programas y proyectos – preferentemente de alcance nacional - en el ámbito de la cultura y la educación, que contribuyan a elevar la calidad de vida de los hombres y mujeres del Paraguay, mediante la adquisición de conocimientos, destrezas y habilidades; promover un modelo de educación que desarrolle en las personas su autoestima, la revalorización de sus dimensiones afectivas, intelectuales, espirituales y corporales, que les ayude a tomar conciencia de su dignidad, de sus derechos y obligaciones, para que como hijos de Dios faciliten el surgimiento de una sociedad orientada por valores más humanos.

¿Por qué trabaja en educación?

Paraguay es un país pobre, con recursos materiales y humanos escasos. Una de sus mayores carencias se da en el campo de la educación.

Nuestro país necesita de un despegue en todos los órdenes, transformarse, salir de la situación de atraso y subdesarrollo en que se encuentra. Necesitamos ayudar a que nuestro pueblo adquiera conciencia de su dignidad y derechos más elementales. Y uno de los caminos esenciales es a través de la educación.

Nuestro sistema educativo tiene carencias, imposibles de ser encaradas solamente por el Estado. La solución de los problemas que hoy aquejan a la educación nacional hace imprescindible contar con el aporte de la iniciativa privada, de la sociedad civil organizada.

Página web www.enalianza.org.py