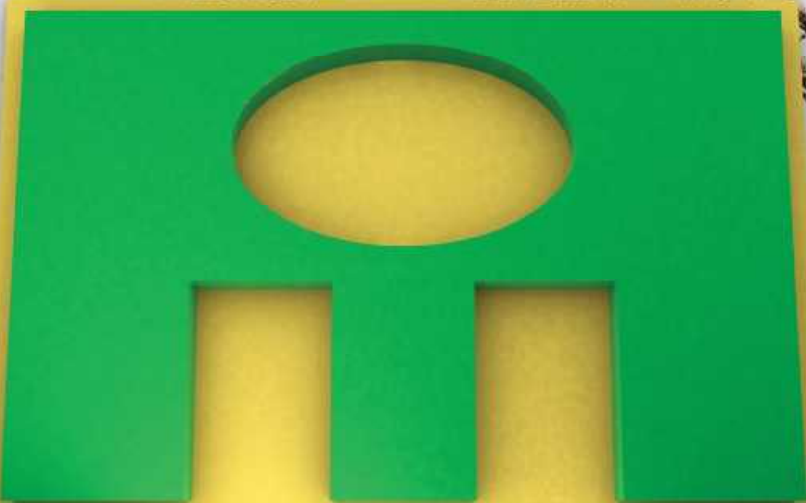


EMPRENDER
MEMORIA ANUAL
2010



INDICE	2
PRESENTACIÓN	3
RESEÑA HISTÓRICA	5
MARCO ESTRATÉGICO	6
ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL	8
GESTIÓN DE NEGOCIOS	10
PRESENCIA	12
GESTIÓN DE NEGOCIOS EN CIFRAS	15
GESTIÓN SOCIAL	18
CONSULTORIOS MÉDICOS COMUNALES	19
ESCUELA DE FÚTBOL	20
RECONOCIMIENTOS	21
HISTORIAS DE ÉXITO	22



PATRICIA VILLARROEL GEMIO
PRESIDENTA DE LA JUNTA DE ASOCIADOS

El pasado 25 de septiembre, en medio de un ambiente de “regulación”, **EMPRENDER** cumplió su décimo tercer aniversario, oportunidad que aprovechamos para mirar en retrospectiva el camino recorrido hasta el día de hoy, recordando con algo de nostalgia el inicio de **EMPRENDER** en una pequeña oficina en la zona de Chasquipampa, con un objetivo más grande que la institución y una importante Misión Social, Misión que hoy por hoy ha construido una institución independiente con más de 13 oficinas en el eje central del país y que brinda empleo directo a más de 100 familias, quienes a través de su esfuerzo y trabajo diario, han permitido que **EMPRENDER** sueñe con alcanzar su permanencia en el tiempo así como con el desafío de la “regulación”.

Son varios los proyectos destinados para atender los sectores microempresiales de la base de la pirámide social que **EMPRENDER** tiene en carpeta en la actualidad, todos ellos, pensados gracias a la auto sostenibilidad lograda en este tiempo y con el compromiso de promocionar y dar acceso financiero a emprendedores con deseos de superación; así como trabajar en conjunto para alcanzar una sociedad más justa y equitativa, apostando no solamente al desarrollo económico de los microempresarios, sino también al desarrollo humano de nuestro pueblo.

EMPRENDER se enfoca en el género femenino tanto en el otorgamiento de los créditos como en la contratación de personal, teniendo en planilla un 44% de personal femenino así como un 79% de clientes mujeres, el 71.2% de nuestros clientes son atendidos con metodologías que generan capital social, con un porcentaje de nuestros excedentes destinados a proyectos sociales en beneficio de nuestros clientes y de la comunidad.

Quedan y quedarán aún muchas interrogantes al final de este proceso de "regulación", es arduo el camino que aún tenemos que recorrer, es importante la inversión económica y social que ello conlleva, sin embargo todo este proceso en el cual venimos trabajando no nos distrae de la importante misión que ha hecho posible este sueño y es en este sentido en el que seguimos trabajando.

Por todo ello y después de hacer un balance del camino recorrido, a pocos meses de alcanzar la "regulación" podemos asegurar con firme convicción, que si alguien entiende el significado de microempresarios de bajo capital y jóvenes emprendedores ¡somos nosotros! y que el compromiso adquirido de continuar trabajando por el desarrollo de nuestro pueblo, ¡sigue en pié!

Atentamente.



Patricia Elizabeth Villarroel Gemio

RESEÑA HISTÓRICA

EMPRENDER, es una IFD (Institución Financiera de Desarrollo), constituida como asociación civil sin fines de lucro de duración indefinida, dedicada a brindar servicios financieros a los microempresarios de las zonas periurbanas y rurales de Bolivia; comprometida con la promoción de las personas de escasos recursos y con una sociedad más justa y equitativa, que con capitales sociales se dedica al desarrollo económico de los emprendedores que carecen de garantías bancarias tradicionales y otras garantías convencionales.

Fundada el 25 de Septiembre de 1997, con Personalidad Jurídica reconocida mediante Resolución Prefectural N° 0524 de fecha 11 de diciembre del año 1998, cuenta con registro de Ong's. No 0915 de la Dirección de Programación de Financiamiento y Coordinación Nacional de ONG's

El registro de nombre y marca legal No 106576-C fue otorgado en el Servicio Nacional de Propiedad Intelectual "SENAPI" en noviembre de 2006 como "EMPRENDER" propietarios de este nombre y marca en el territorio nacional.

EMPRENDER, inicia sus operaciones en el mes de Febrero de 1999 con una Agencia "Piloto" ubicada en la zona de Chasquipampa a 35 Km. de la ciudad de La Paz, con la finalidad de desarrollar una estrategia de mercado y una estrategia operativa coherente, adecuada a la microempresa y exitosa; con enfoque de acercamiento al cliente en zonas alejadas, considerando de enorme valor la presencia física de un modelo de agencias aptas para atender en zonas peri urbanas y rurales.

A partir del 2000; esta experiencia se replica en las ciudades de El Alto, Santa Cruz y Cochabamba.

EMPRENDER, actualmente opera con una red de trece agencias; cinco agencias en la ciudad de La Paz, una agencia en la ciudad de El Alto, cuatro agencias en Santa Cruz y tres agencias en el departamento de Cochabamba.

MARCO ESTRATÉGICO

VISIÓN

“Consolidarnos a nivel nacional como institución especializada en micro finanzas, constituyéndonos en un instrumento clave en el desarrollo de nuestros clientes, para mejorar su calidad de vida”.

MISIÓN

“Somos una institución de desarrollo social, transparente y sostenible que brinda productos financieros integrales de alta calidad, ágiles y oportunos a microempresarios y emprendedores de las zonas urbanas, periurbanas y rurales del país, con personal especializado, comprometido y con tecnología innovadora.”

OBJETIVO

Promover el desarrollo social, económico y cultural de los microempresarios de nivel de subsistencia, mediante el desarrollo de su capacidad de trabajo, estimulando sus pequeños negocios a través de pequeños créditos.

CULTURA ORGANIZACIONAL

La cultura organizacional de EMPRENDER gira en torno a la Transparencia. El ritmo de trabajo y la naturaleza de los créditos se construyen en base a la confianza y la Solidaridad. Creemos en la *dignidad del trabajo* antes que en el asistencialismo. Valoramos el esfuerzo y nos fortalecemos con el *trabajo en equipo* tanto entre nosotros como con nuestros clientes. Nuestras operaciones se basan en los siguientes conceptos:

CULTURA, Es el conjunto de normas, tradiciones, principios y valores que son transmitidos de generación en generación que son adaptados a la forma de vida de un grupo de personas y que regulan el accionar dentro de una sociedad.

TRABAJO EN EQUIPO, Es la conjunción de conocimientos y capacidades; esfuerzos e ideas para lograr un objetivo común con dedicación, solidaridad, entrega y responsabilidad a un mismo ritmo bajo un liderazgo.

ESTILO, Son las características o atributos específicos que identifican, definen y determinan el accionar y la singularidad de una persona o grupo social.

ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

UNIDAD ESTRATÉGICA

“Asamblea de Asociados

Constituye la máxima unidad jerárquica y el órgano deliberante de decisión, que resuelve los actos y actividades institucionales más importantes y trascendentales. En este sentido la asamblea de asociados queda integrada y compuesta única y exclusivamente por los socios activos y es presidida por un representante de los socios fundadores.

ASOCIADOS

- Centro Para el Desarrollo Sostenible “CEDESS”
- Elder Salazar Peredo.
- Patricia Villarroel Gemio
- Rogelio Lucio Villarroel

NIVEL DIRECTIVO

Directorio

El directorio constituye el órgano de dirección, conducción y representación, encargado de alcanzar los objetivos generales y particulares de la institución y fiel cumplimiento de las resoluciones adoptadas por las asambleas de asociados. El directorio está compuesto por un Presidente de Directorio, un Director Financiero, un Director Vocal y un Director Secretario.

DIRECTORIO

Presidente	Elder Salazar
Director Financiero	Roberto Gonzales
Director Secretario	Carmen Cossío
Director Vocal	Miguel Macías

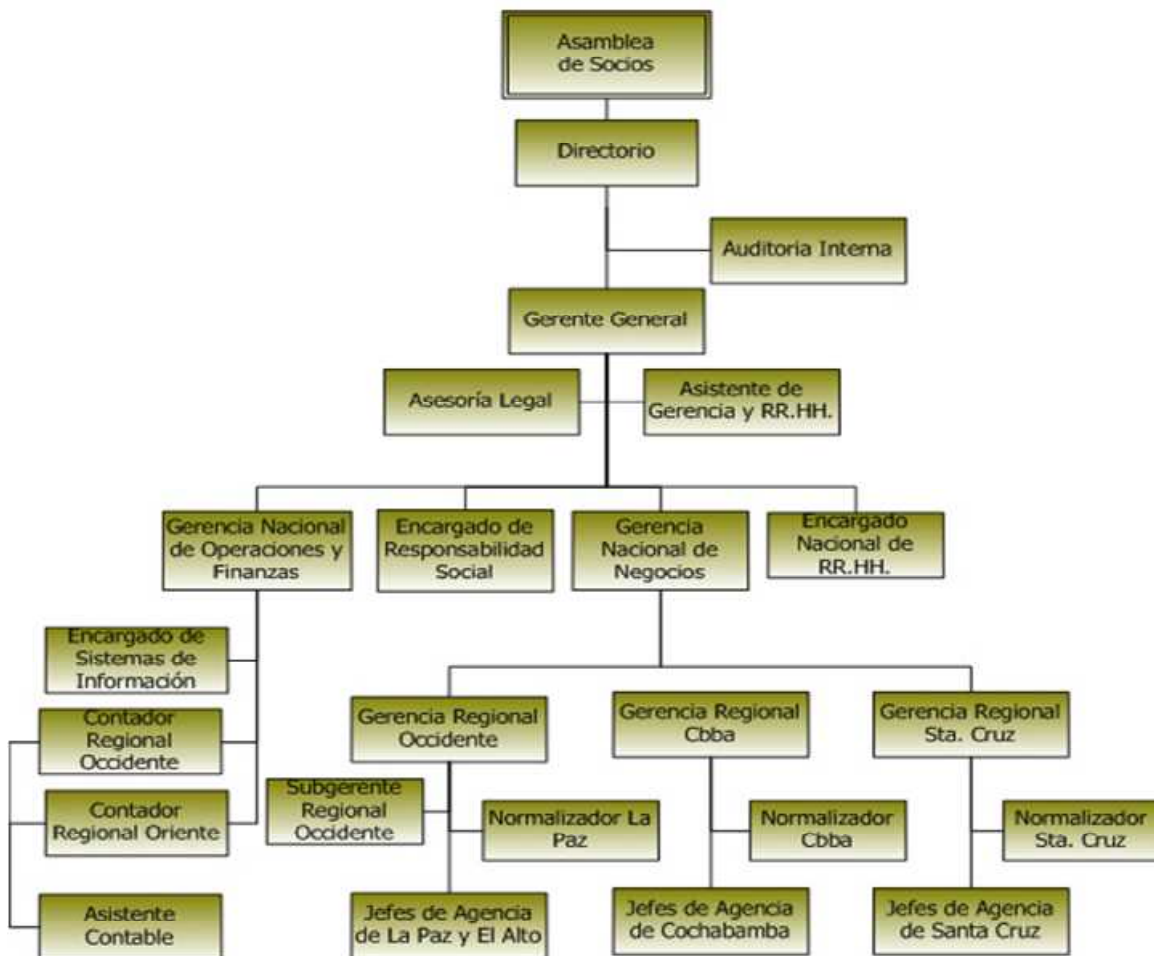
NIVEL ADMINISTRATIVO

Gerente General

El Gerente General es el funcionario ejecutivo de más alto nivel en la Institución, tiene la autoridad sobre las Gerencias de Negocios y Gerencia de Operaciones, su función se encamina a planificar el desarrollo institucional, finanzas, economía y administración del activo, pasivo y patrimonio; presupuesto general de ingresos; desarrollo y evaluación de nuevos productos; financiamiento externo, inversiones financieras; seguimiento y control.

GERENTE GENERAL: GERENTE GENERAL

ESTRUCTURA ORGÁNICA

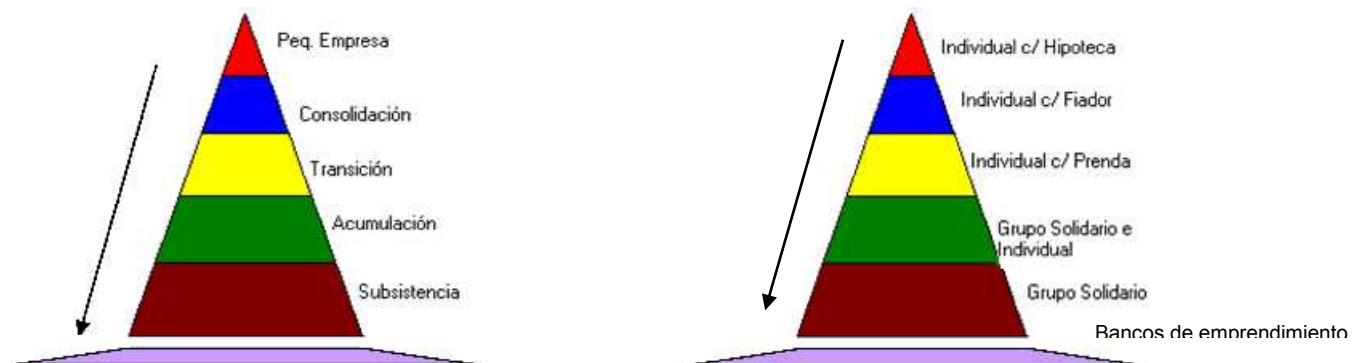


GESTIÓN DE NEGOCIOS

POBLACION META

Los clientes de EMPRENDER son microempresarios que operan en los rubros de comercio, producción, servicios, pequeños productores agropecuarios y emprendimientos, que desarrollan sus actividades en zonas urbanas, periurbanas y rurales de Bolivia.

Consideramos tres categorías distintas de microempresas en Bolivia: microempresas de subsistencia, de acumulación y transición a pequeña empresa. EMPRENDER ofrece sus servicios a los microempresarios que operan unidades económicas de subsistencia que por cierto, son los que aún carecen de acceso a crédito, a pesar de la explosión en servicios financieros en Bolivia. No obstante, no se descarta a un cliente antiguo que evidencia haber transitado a la categoría de acumulación.



Posición de mercado del solicitante

EMPRENDER es una exitosa ONG, que ha logrado posicionarse en un sector de mercado caracterizada por una población peri urbana y rural, se constituye en un eslabón entre los microempresarios de subsistencia de acumulación simple y los de transición hacia la pequeña empresa.

TECNOLOGÍA CREDITICIA

Crédito Solidario

Crédito Solidario concedido a grupos de 3 a 5 microempresarios con más de 6 meses de antigüedad en el oficio, previamente calificados y evaluados por el Asesor de Créditos, se otorga en Dólares y bolivianos.

Los miembros del Grupo Solidario se apoyan entre sí en caso de eventualidades convierten ese apoyo en su principal garantía para los siguientes créditos. Los clientes puntuales obtienen montos secuenciales; como una línea de crédito a medida de la capacidad de pago para cada cliente en monto, plazo y cuotas que deben crecer con el tiempo. Usualmente el destino del crédito es para capital de trabajo.

Crédito Individual

Es un producto destinado a clientes antiguos que hayan trabajado en grupo. Es otorgado a clientes desarrollados en el grupo solidario con buen historial crediticio que demuestran tener buena capacidad de pago y de crecimiento, en Dólares y bolivianos.

También es otorgado a clientes nuevos recomendados por clientes antiguos. Generalmente este producto va dirigido a aquellos microempresarios que presentan garantías adicionales y se encuentran con mejor situación patrimonial. De acuerdo al monto las garantías son flexibles.

Bancos de Emprendimiento

Es un servicio de crédito integral bajo la metodología de bancos comunales, destinado a la atención de emprendimientos, producto focalizado en mujeres de escasos recursos, que cuenten con una pequeña actividad o deseen emprender algún negocio que le ayude a generar ingresos y mejorar la calidad de vida de su familia.

Para cada tecnología crediticia contamos con diversos productos que se ajustan a las necesidades de nuestros clientes de acuerdo a nuestra población meta, focalización y posición de mercado del cliente.

PRESENCIA

Cobertura de Servicios

La ubicación de las agencias de EMPRENDER es una de las principales características y a su vez se constituye en una de sus principales ventajas, estas se encuentran en las zonas peri urbanas y rurales de alta concentración y reciente migración habiendo dado lugar al nacimiento de nuevos microempresarios; se trata de lugares donde se evidencian altísimos índices de desempleo y donde de hecho todo empleo existente es subempleo.

Adicionalmente son lugares donde se evidencia escasa oferta de capital de trabajo y capital para pequeñas inversiones en base a garantías no tradicionales se llega a brindar la atención crediticia siendo así ágil, oportuno y directa hacia los microempresarios.



LA PAZ



CHASQUIPAMPA: Av. Defensores del Chaco, esq. C. 44,
N° 1000



EL TEJAR: Av. Héroes del Pacífico N°1490



PAMPAHASI: Av. Ciudad del Niño N° 357



VILLA FÁTIMA: Av. 15 de abril N° 490



BUENOS AIRES: Av. Buenos Aires, esq. Av. Jaimes Freyre
N° 1578



16 DE JULIO: Av. Juan Pablo II N°3845

EL ALTO

COCHABAMBA



COLCAPIRHUA: Av. Blanco Galindo, Km 9,5



PANAMERICANA: Av. Panamericana, Esq. 6 de Agosto N° 1993



SACABA: Av. Monseñor Alcocer y Ayacucho S/N

SANTA CRUZ



EL TORNO: Plaza Principal S/N



SUR: 5TO Anillo, Esq. Santos Dumont S/N



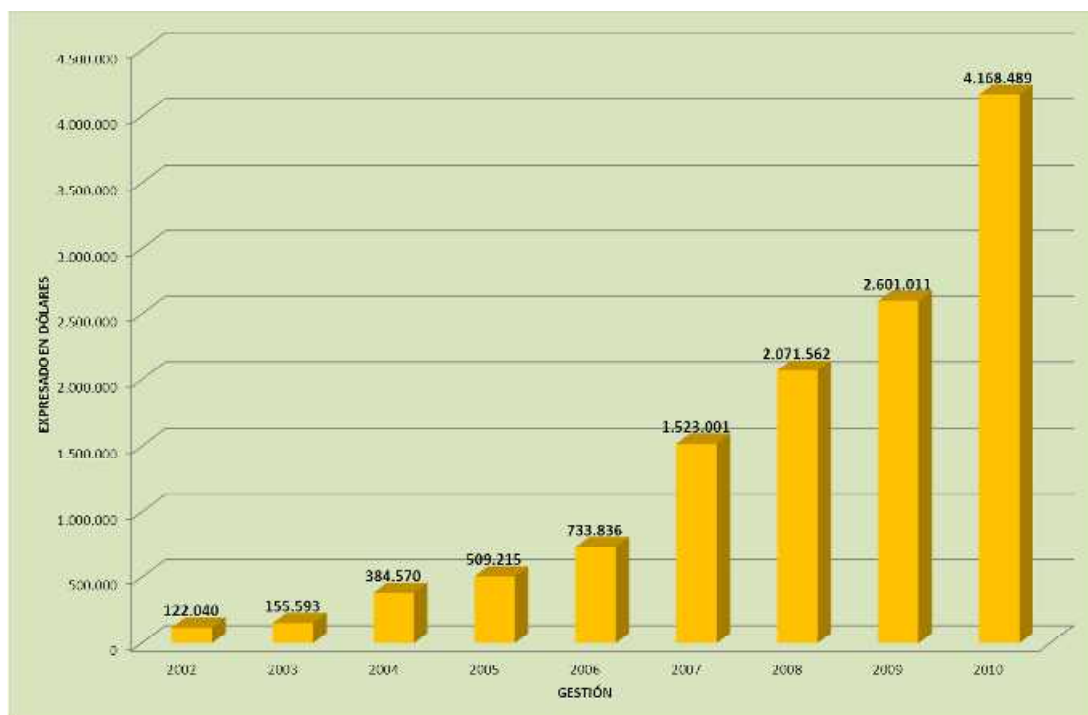
PLAN 3000: Av. La Rotonda N° 740



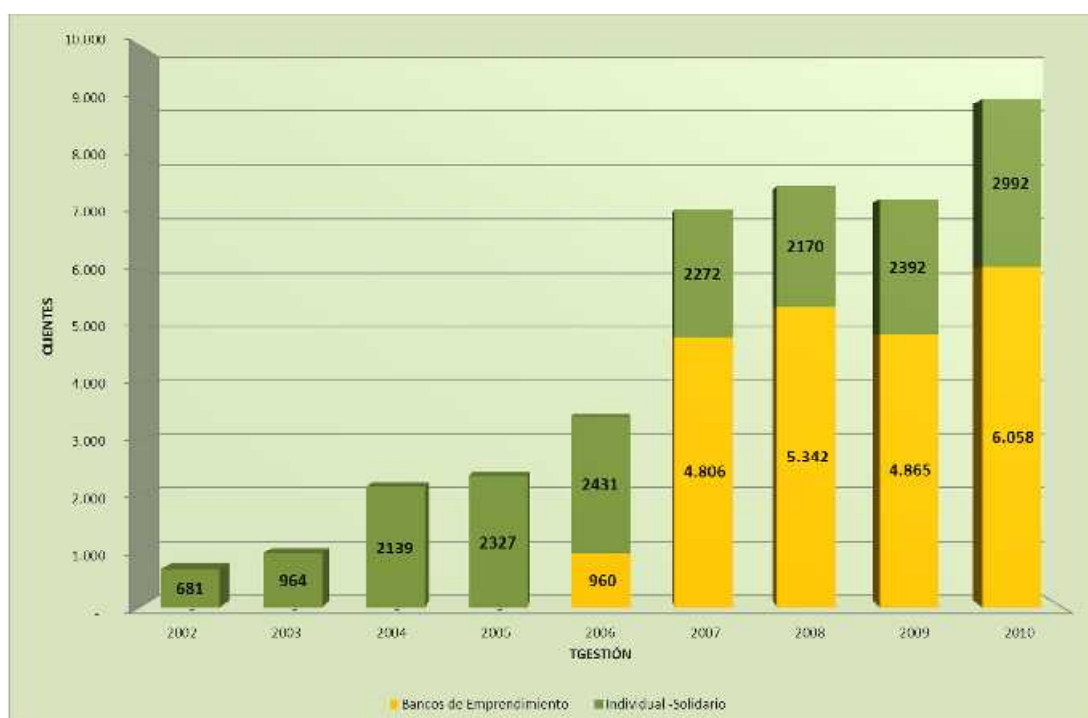
MUTUALISTA: Av. Mutualista N° 2420

GESTIÓN DE NEGOCIOS EN CIFRAS

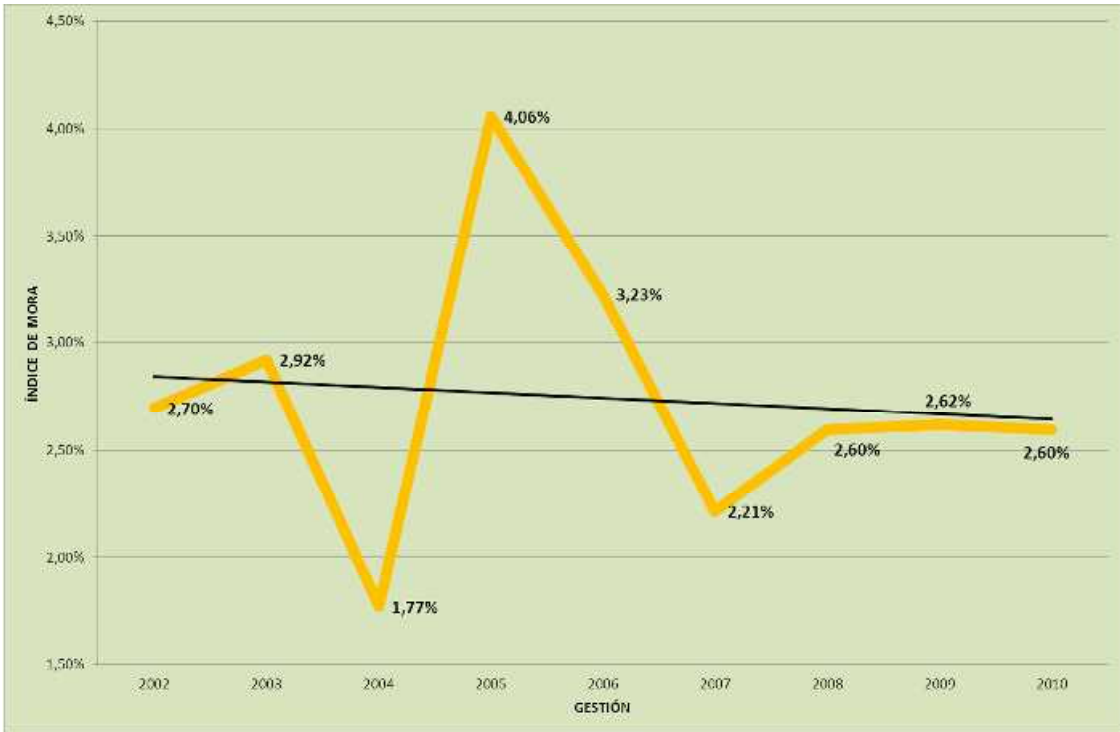
EVOLUCIÓN DE LA CARTERA



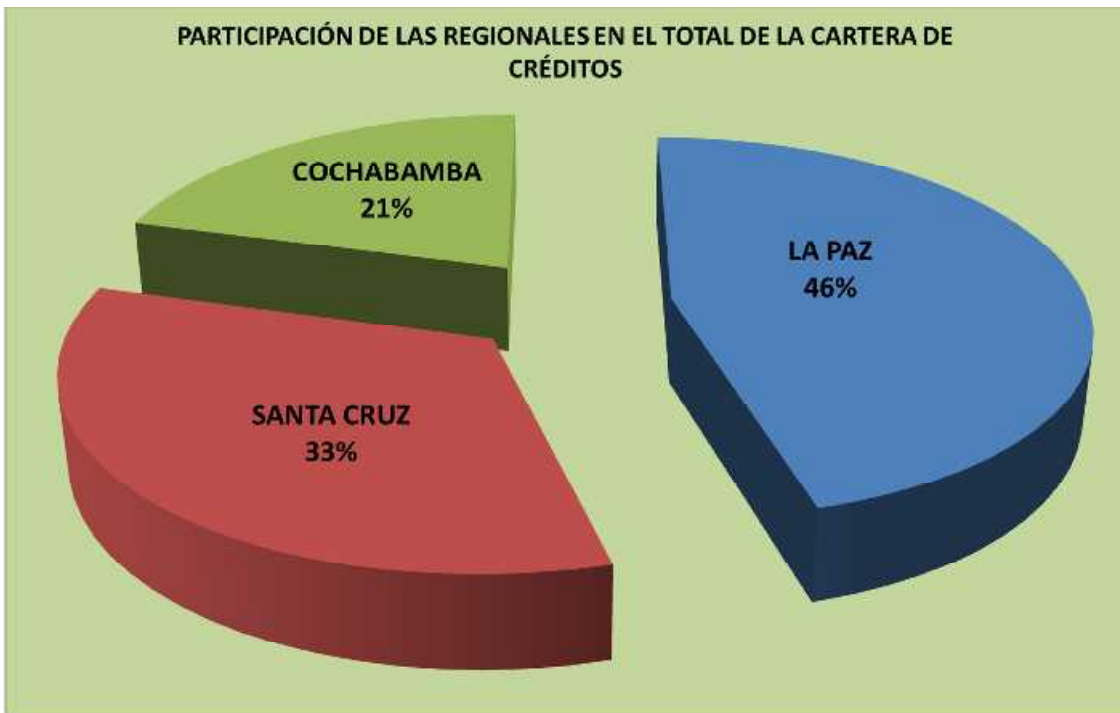
EVOLUCIÓN DE CLIENTES



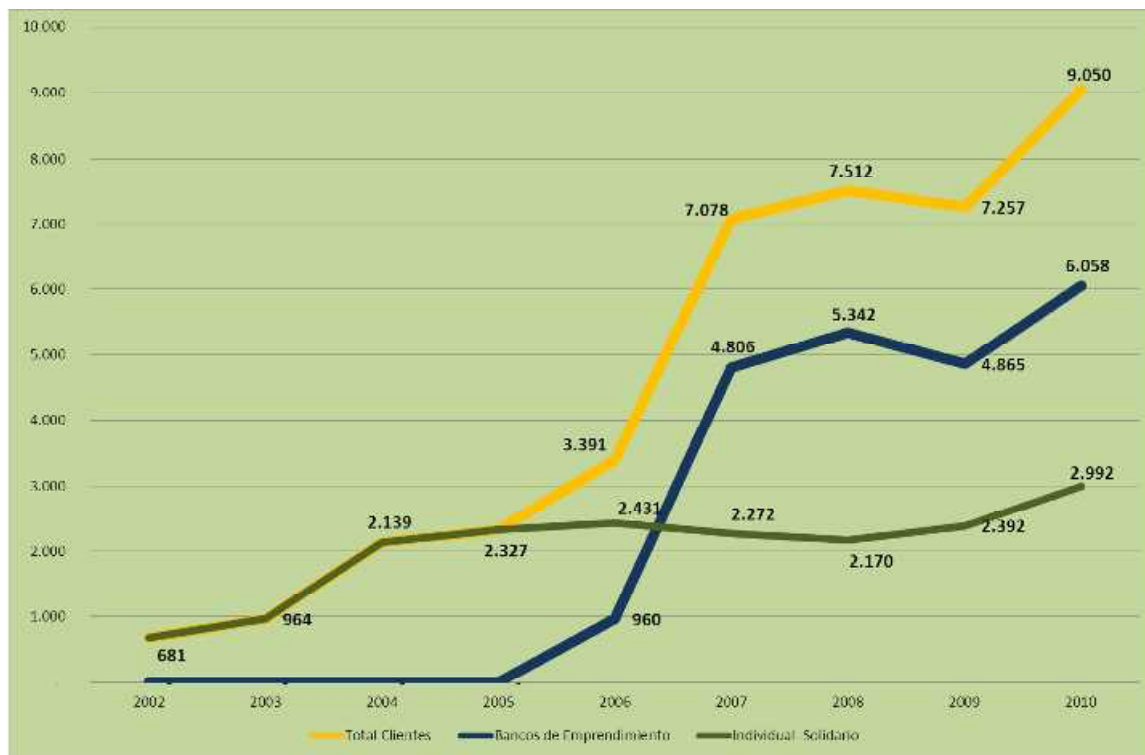
EVOLUCIÓN DE LA CARTERA EN MORA



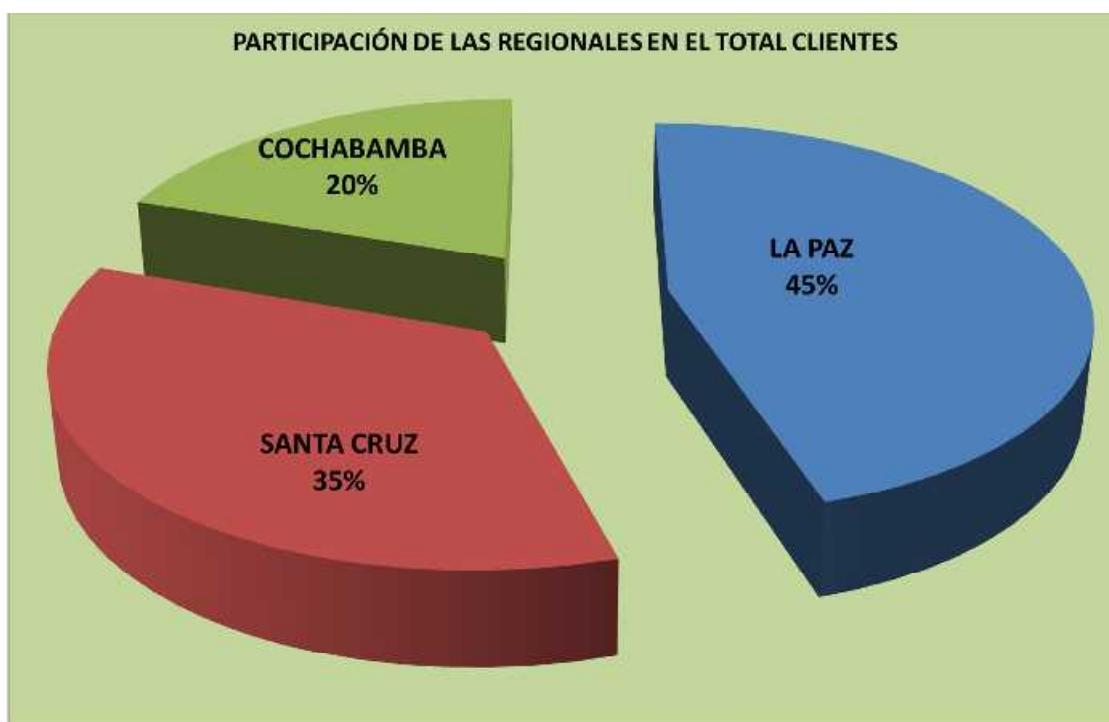
La cartera en mora ha sido controlada mantiene un porcentaje normal para la industria financiera, demuestra una buena calidad de cartera.



CARTERA DE CLIENTES POR PRODUCTO



PARTICIPACIÓN DE CLIENTES POR REGIÓN



GESTIÓN SOCIAL

La meta del Área de Responsabilidad Social de EMPRENDER es la de establecer directrices de gestión para garantizar unos principios éticos y de respeto a las personas, a los clientes, a la sociedad y al medio ambiente, con el fin de cumplir con la MISION SOCIAL de EMPRENDER.

Su función en la entidad está compuesta por la intervención transversal en toda la organización, mediante:

- ✓ Fortalecimiento de los programas de impacto social.
- ✓ Atención en salud.
- ✓ Escuelas de Fútbol Emprender.
- ✓ Fondo de Reserva Solidario.
- ✓ Políticas de Responsabilidad Social al interior de Emprender.
- ✓ Fidelización del cliente.

CONSULTORIOS MÉDICOS COMUNALES

Desde el mes de julio de 2010, Emprender ofrece a todos sus clientes el servicio de atención médica general y preventiva, en su nuevo CONSULTORIO MÉDICO COMUNAL "PAMPAHASI".

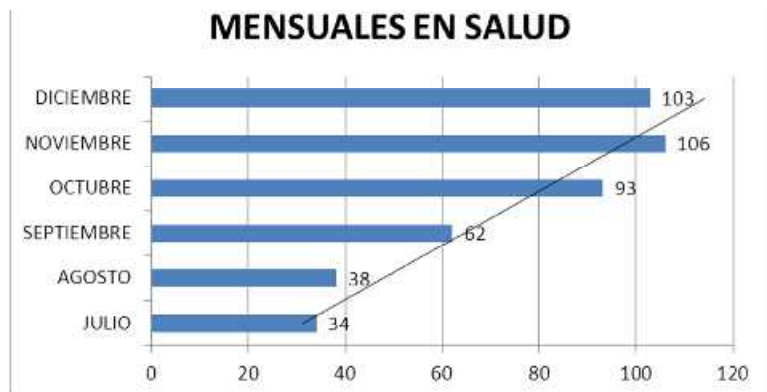
Con la finalidad de brindar un servicio de salud integral y GRATUITO a los microempresarios clientes de EMPRENDER, orientamos nuestro SERVICIO SOCIAL DE SALUD para la atención de los principales problemas de salud que afectan a nuestro país, mediante un programa educativo, preventivo y asistencial en Medicina General.

Este importante proyecto de Responsabilidad Social de Emprender, busca mejorar las condiciones de salud de los microempresarios que habitan y desarrollan sus actividades en zonas periurbanas del país, microempresarios que no tienen acceso a los servicios de salud públicos o privados.

PACIENTES ATENDIDOS POR PRODUCTO CREDITICIO DE ACUERDO AL GÉNERO

PRODUCTO CREDITICIO	Femenino	Masculino	Total general
Banco de Emprendimiento	257	44	301
Credito individual	59	21	80
Grupo Solidario	17	1	18
Particular	31	6	37
Total general	364	72	436

EVOLUTIVO: ATENCIONES MENSUALES EN SALUD



ESCUELA DE FÚTBOL EMPRENDER

Comprometidos con la promoción de las personas de escasos recursos. Emprender desde hace ya 5 años, cuenta con una escuela de fútbol GRATUITA para niños, adolescentes y jóvenes de 11 a 19 años.

Entendiendo que los deportes, en especial el fútbol, continúa siendo uno de los principales focos de atención de la juventud y en vista de crear hábitos saludables de vida para alejar a nuestros niños, adolescentes y jóvenes de los peligros latentes de nuestra sociedad como el alcoholismo, tabaquismo y drogadicción.

Emprender, mediante su Escuela de fútbol, brinda un servicio integral a los niños de escasos recursos de nuestra ciudad, no solamente enfocado en el aspecto deportivo, fundamental para el desarrollo de nuestra juventud, sino también enfocado en temas de liderazgo y trabajo en equipo.

En la Escuela de Fútbol también se da oportunidad a los jóvenes a participar del torneo infanto-juvenil Sub 19 de la Asociación de Fútbol de La Paz (A.F.L.P.) una buena oportunidad para aquellos jóvenes que tienen las condiciones y los deseos de dedicarse al fútbol profesional.

RECONOCIMIENTOS

CERTIFICADO DE ADECUACIÓN "ASFI"



CERTIFICADO EN TRANSPARENCIA DE PRECIOS "MFTRANSPARENCY"



CERTIFICADO DE DESEMPEÑO SOCIAL "MIX MARKET"



HISTORIAS DE ÉXITO



La señora Rufina nació en la ciudad de Cochabamba, desde muy pequeña vive en la localidad de El Torno, es cliente antigua de la institución anteriormente trabajó con Créditos de Bancos de Emprendimiento, ahora solo trabaja con el crédito individual rural que generalmente solicita para el crecimiento de sus cultivos, la Sra. Rufina está casada con el Sr. Cipriano con quien tiene 2 hijos. Hace 10 años que viven en Puerto Rico a 20 km de la localidad de El Torno, Tienen su propio terreno, ambos trabajan en agricultura sembrando perejil que comercializan en el mercado de la localidad. Su esposo también se dedica a trabajar con un moto taxi en el transporte de pasajeros de la Localidad de El Torno a la ciudad de Santa Cruz y así de esta manera ayudar con los gastos del hogar.

El dinero del crédito fue utilizado en la siembra de perejil, principalmente en los gastos que implica el proceso de preparado de la tierra, la Sra. Rufina está agradecida con la institución por el apoyo brindado en la otorgación del crédito y en la mejora de su calidad de vida.



La Srta. Selvy tiene 29 años de edad, es soltera y desde hace 3 años de dedica a la venta de blusas, poleras y edredones, productos que vende a crédito o al contado en diferentes viviendas e instituciones de la ciudad. Su metodología de trabajo es la venta ambulante de su mercadería, vive en casa de sus tíos desde hace 9 años.

La Srta. Selvy se vio en la necesidad de solicitar crédito en nuestra institución debido a la demanda que posee en sus ventas, pues tiene un buen grupo de clientes que le hicieron pedidos de blusas y poleras, con el dinero del crédito comprará ropa para realizar las entregas

Su deseo es el de poder comprarse un lote de terreno y poder hacer construir su casita propia, es una persona muy trabajadora y esta agradecida con la institución por el apoyo brindado en el crecimiento de su negocio.



El Banco de Emprendimiento "KANTUTAS" es un Banco que se encuentra en su primer ciclo crediticio, pero está formado por cuatro clientes antiguas de la institución, muy buenas clientes que han demostrado ser puntuales y responsables en el pago de sus cuotas, ellas lograron conformar este banco que está conformado por las siguientes personas: la Sra. Rita Arce quien es la presidenta del banco, es socia antigua, casada y con 4 hijos los cuales ya son independientes, ella cuenta con el negocio de venta de ropa en las ferias zonales (Punata, Cliza, Arani) a donde viaja cada fin de semana, su crédito es para compra de ropa por cantidad y así incrementar su capital de trabajo. La Sra. Roxana es la tesorera, ella es soltera y es dueña de un gabinete Fisioterapéutico, las socias del grupo la conocen como una persona responsable y puntual su crédito será destinado a la compra de equipo de fisioterapia. La Sra. Roxana Siles es la secretaria del banco, ella tiene el negocio de venta de medicina y productos naturales en una céntrica calle de la ciudad de Cochabamba, es casada y tiene 4 hijos, el destino de su crédito fue para incrementar su capital de trabajo.

Todas las socias que conforman el banco de emprendimiento "KANTUTAS" son personas responsables y trabajadoras que luchan para sacar a su familia adelante y se encuentran agradecidas con la institución por el apoyo y la confianza brindados.