

ALSOL, S.A. DE C.V., SOFOM ENR, México

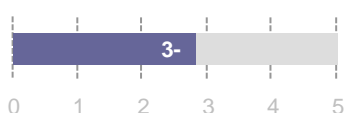
Alsol Contigo S.A. de C.V. SOFOM E.N.R (ALSOL) se constituyó en 2009 cuando se separaron las actividades de microcrédito y de servicios no financieros de la Asociación Civil Alternativa Solidaria Chiapas, la cual nació en el año 1999. A la fecha, ALSOL opera en el estado de Chiapas a través de una red de 9 sucursales y 4 agencias remotas que le permiten atender a 21,033 clientes en el 60% de los municipios de este Estado, lo que representa una cartera de 5.9 M USD. Su **misión** es: “Impulsar el crecimiento con Responsabilidad Social, mediante servicios financieros personalizados a nuestros clientes de poblaciones marginadas en México; a través de un equipo comprometido con el desarrollo” y su **visión** “Ser la mejor alternativa de servicios financieros a bajo costo en poblaciones marginadas en México, elevando la calidad de vida de nuestros clientes y personal”. ALSOL ofrece a sus clientes servicios de crédito bajo la metodología Grameen de grupos solidarios así como servicios no financieros gracias a las sinergias con la Asociación Civil.

Rating de Desempeño Social

Septiembre 2011

La Calificación Global de Desempeño Social de ALSOL es “3”

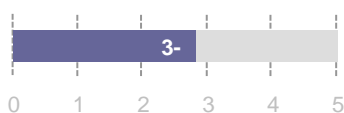
Gestión de Desempeño Social	Inclusión Financiera	Protección al Cliente y Ética Financiera	Política RH	Cambios Sociales
3-	3-	3	4-	**



Indicadores	Jul.11
Intento de tener un impacto social	En proceso
Riesgo de desviación de la Misión	Bajo

Gestión de Desempeño Social

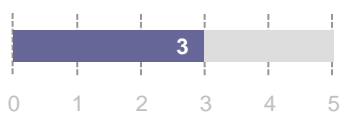
- ALSOL demuestra un claro intento por lograr un impacto social positivo. Su misión guía razonablemente el proceso decisorio y es compartida por los diferentes niveles organizacionales generando un riesgo de desvío bajo.
- El sistema de medición de la Gestión de Desempeño Social es aún básico; los objetivos sociales incluidos en los lineamientos estratégicos necesitan de una definición más precisa para generar indicadores sociales relevantes que se puedan monitorear.



Indicadores	Jul.11
% de clientes en provincias <5 IMFs	23.1%
% Clientes mujeres	100%
% Clientes rurales	77%
% Clientes con garantía social	100%
% Retención-Waterfield CGAP2	n/d

Inclusión Financiera

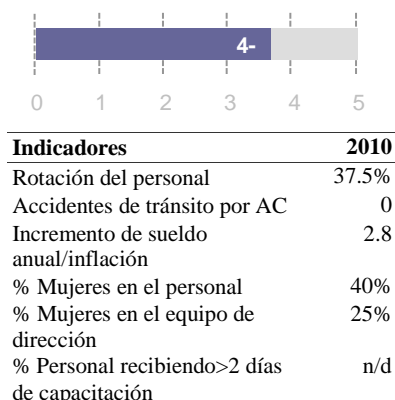
- ALSOL es un actor pequeño, pero su atención está claramente enfocada en la población vulnerable gracias a las características de sus productos y las condiciones socio económicas de sus zonas de actuación. Si bien la institución cuenta con un fuerte alcance a poblaciones rurales, la mayoría de sus puntos de atención están ubicados en zonas de alta competencia.
- El costo de los servicios es competitivo para México y se han hecho esfuerzos para cobrar sólo lo que da valor al cliente. Sin embargo, la oferta de productos es poco diversificada y ALSOL no cuenta con herramientas de investigación de mercado para evaluar la demanda desatendida de su clientela.



Indicadores	Jul.11
% créditos chequeados en central de riesgos	0.5%
% clientes c/seguro desgravamen	100%
% clientes c/riesgo cambiario	0%
APR promedio ponderada (+IVA + depósito en garantía c/retorno)	94.6%
Rendimiento de cartera	70.7%
% clientes visitados por personal fuera de ventas	n/d

Protección al Cliente y Ética Financiera

- En un mercado local con alto nivel de competencia, las políticas de ALSOL para prevenir el sobreendeudamiento son aún insuficientes; no se consulta sistemáticamente la central de riesgos y no se ha evaluado el mercado meta.
- ALSOL ofrece precios generalmente más bajos que la competencia local. Sin embargo, la institución mantiene márgenes de rentabilidad por encima del benchmark nacional, por lo que la política de precios responsables se vería reforzada definiendo formalmente niveles máximos de rentabilidad aceptable.
- Se evidencia que falta formalizar las políticas de cobranza para garantizar razonablemente un trato justo al cliente. Por otro lado, se han implementado suficientes políticas para garantizar la privacidad de la información de los clientes, la resolución de reclamos y el nivel de transparencia. Se cuenta también con los procesos adecuados para mitigar el riesgo de financiamiento no ético.



Política de Recursos Humanos

- La filosofía institucional promueve el trato igualitario del personal. No obstante, algunos procesos de recursos humanos requieren de una mayor sociabilización; y la ausencia de evaluación sistemática y escalas remunerativas merman el nivel de transparencia de los procesos de ascenso jerárquico. Por lo que se refiere a la representación femenina, ésta es casi igualitaria pero mucho menor en los principales cargos de responsabilidad.
- Las políticas de compensación incluyen beneficios mayores que los legales y sueldos competitivos. Por otro lado, se están implementando mecanismos para desarrollar la empleabilidad del personal, pero que aún requieren reforzarse.
- Adecuadas condiciones laborales donde resalta un clima positivo y convenientes condiciones de seguridad. ALSOL también ha tomado medidas para promover el equilibrio entre vida profesional y vida familiar.

Educación, Salud y Servicios Públicos Básicos	*****
Igualdad de Género y Empoderamiento de la mujer	*****
Lucha contra el Desempleo	*****
Democracia y Derechos Humanos	*****
Eliminación de la Pobreza	*****
Sostenibilidad del Medioambiente	*****

Cambios sociales

- Parte de los clientes de ALSOL se benefician de talleres gratuitos enfocados en temas de salud preventiva, desarrollo de la autosustentabilidad de su actividad productiva, mejoramiento de sus productos y ecotecnologías.
- Si bien las capacitaciones están provistas por profesionales con las habilidades técnicas adecuadas, no se cuenta con herramientas para medir la satisfacción de los beneficiarios y la adecuación de los talleres con sus necesidades.

Perfil de la IMF (Julio 2011)

Servicios financieros

- ✓ **Crédito:** 21,033 prestatarios.
 - Grupos solidarios (100%)
 - Crédito promedio desembolsado: 5,234 MXN o 446 USD por cliente (5% del PBI per cápita)
 - Tasa efectiva promedio ponderado (APR): 94.6% (incluye IVA, comisiones y costo de oportunidad de los depósitos en garantía con retorno)

* Ahorros

- ✓ **Microseguros:** 100% de prestatarios
 - Seguro de vida obligatorio para cada cliente

* Servicios de remesas y transferencias

Servicios no financieros

	Sensibilización	Capacitación	Servicio
Desarrollo de negocios	✗	✗	✗
Educación, Salud y Serv. Básicos	✓	✓	✗
Empoderamiento de la mujer	✗	✗	✗
Democracia y de derechos humanos	✗	✗	✗
Medioambiente	✗	✗	✗

Perfil del País

Indicadores	México	LAC
Demográficos*		
Población urbana (%)	77.8%	79.2%
Salud**		
Esperanza de vida	76.1	73.4
Tasa de mortalidad (<5) por cada 1,000 nacimientos	18.4	26
Educación**		
Tasa de alfabetización (% de personas mayores a 15 años)	92.8%	91.2%
% de la población de 25 años y mayor con menos que secundaria	69.7%	n.d.
Género**		
% de asientos de parlamento ocupados por mujeres	22%	n.d.
Línea de Pobreza***		
Debajo de 1.25 USD diario	4.0%	n.d.
Debajo de 2 USD diario	8.2%	22.2%
Gini index	0.516	0.52
IDH**		
Lugar dentro de 169 países	56	n.d.
Cambio en la clasificación 200-2010	-2	n.d.
Economía (2010)****		
Crecimiento económico (%)	5.4%(e)	n.d.
Inflación (%)	4.2%	n.d.

Fuente: * INEGI, Censo 2010 ** PNUD Informe sobre Desarrollo Humano 2010 *** Reporte Banco Mundial con datos estimados a 2008 **** Country Brief Banco Mundial 2010.

Contactos: Planet Rating: César Carcelén Romero ; ccarcelen@planetrating.com ; t. + 51 1 242 45 97

REF: CCR [141111]

Laurence Bottin ; lbottin@planetrating.com

ALSOL: Miriam Hernández Vargas; miriam.hernandez@alsolcontigo.com; t. +52 967 678 1434